



Informe Anual de Actividades 2025 de la Facultad de Contaduría y Administración C-I



D.R. © 2025. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS I

Blvd. Belisario Domínguez km. 1081 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Cuidado de la edición y revisión: Daniel Hernández Cruz, Hugo
Adrián Pizaña Vidal.

Información de Indicadores y Estadística: José Alberto Batalla González.

Composición y diseño: Sandra Bacilia Ramírez Sánchez.

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico



Informe Anual de Actividades 2025 de la Facultad de Contaduría y Administración C-I



DIRECTORIO

Dr. Daniel Hernández Cruz
Encargado de la Dirección

Dra. Ana Isabel Flores Hernández
Secretaria Académica

Mtro. Mauro Alberto Pérez Calderon
Administrador

C.P. José Alberto Batalla Gonzalez
Coordinador de Planeación, Seguimiento y Evaluación

Dr. Hugo Adrián Pizaña Vidal
Encargado de la Coordinación de Investigación y Posgrado

Dra. Mercedes Chacón Sol
Encargada de la Coordinación de Extensión Universitaria

Dra. Yolanda Lorena Zaleta Estrada
Coordinadora de Desarrollo Curricular

Lic. Yngryd Dylery Sanchez Urbina
Coordinadora de Acreditación y Gestión de la Calidad

Mtro. Abiel Alejandro Perez Lopez
Coordinador de Educación Multimodal y Continua

Dra. Fanny Liliana Borrallés Sánchez
Coordinadora Académica de la Licenciatura en Administración

Dr. Juvencio Gutiérrez Urbina
Coordinador Académico de la Licenciatura en Contaduría

Mtra. Liliana Farrera Ozuna
Coordinador Académico de la Licenciatura en Gestión Turística

Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores
Coordinadora de la Licenciatura en Gestión para la Micro y Pequeña Empresa

Dr. Juan José Tevera Mandujano
Coordinador Académico de la Licenciatura en Sistemas Computacionales y Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software

INDICE

<i>Presentación</i>	<i>1</i>
<i>Introducción</i>	<i>2</i>
<i>Informe de actividades de la facultad de Contaduría y Administración Campus I 2025</i>	<i>3</i>
<i>1. Información académica</i>	<i>3</i>
<i>1.1 Oferta educativa</i>	<i>3</i>
<i>1.1.1 Oferta educativa de Licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración C-I</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2. Oferta Educativa de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración C-I</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Matrícula de Licenciatura y Posgrado</i>	<i>6</i>
<i>1.2.1. Matricula de Licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración.</i>	<i>6</i>
<i>1.2.2. Matricula de estudiantes por programa educativo de Licenciatura por ciclo escolar 2025</i>	<i>8</i>
<i>1.2.3. Matrícula de Estudiantes de Posgrado por ciclo escolar 2025</i>	<i>9</i>
<i>1.2.4. Egresados por programa educativo de Licenciatura por ciclo escolar 2025</i>	<i>11</i>
<i>1.2.5. Egresados por cada programa educativo de Posgrado</i>	<i>12</i>
<i>1.2.6 Deserción de los programas educativos de Licenciatura y Posgrado</i>	<i>13</i>
<i>1.2.6.1 Deserción de los programas educativos de Licenciatura por ciclo escolar.</i>	<i>14</i>
<i>1.2.6.2 Deserción de los programas educativos de Posgrado</i>	<i>16</i>
<i>1.2.7 Titulación de programas educativos de licenciatura y Posgrado 2025</i>	<i>17</i>
<i>1.2.7.1 Titulación de programas educativos de licenciatura por ciclo escolar 2025</i>	<i>18</i>
<i>1.2.7.2. Titulación de programas educativos de Posgrado</i>	<i>21</i>
<i>1.3. Otras formas de docencia; Diplomados</i>	<i>22</i>
<i>1.3.1 Seminarios de Titulación (Diplomados) de licenciatura por ciclo escolar 2025</i>	<i>22</i>

<i>1.3.2 Planta docente de los Diplomados por ciclo escolar 2025</i>	<i>24</i>
<i>1.4. Acreditación de los programas de Licenciatura</i>	<i>26</i>
<i>1.5. Movilidad e Intercambio estudiantil nacional e internacional (presencial y virtual) 2025.</i>	<i>28</i>
<i>1.5.1 Movilidad estudiantil internacional por ciclo escolar 2025</i>	<i>28</i>
<i>1.5.2 Movilidad estudiantil nacional por ciclo escolar 2025</i>	<i>29</i>
<i>1.5.3 Intercambio estudiantil nacional e internacional 2025</i>	<i>30</i>
<i>1.5.3.1 Intercambio estudiantil internacional por ciclo escolar 2025</i>	<i>31</i>
<i>1.5.3.2 Intercambio estudiantil nacional por ciclo escolar 2025</i>	<i>32</i>
<i>1.5.4. Intercambio estudiantil nacional e internacional de Programas Virtuales 2025</i>	<i>33</i>
<i>1.5.3.1 Intercambio estudiantil nacional e internacional en programas virtuales por ciclo escolar 2025</i>	<i>34</i>
<i>1.6. Cursos y talleres dirigidos a estudiantes de licenciatura y Posgrado 2025.</i>	<i>35</i>
<i>1.6.1 Asesorías de inglés por ciclo escolar 2025</i>	<i>35</i>
<i>1.6.2. Cursos, talleres y seminarios dirigidos a estudiantes de posgrado</i>	<i>37</i>
<i>1.7. Acervo Bibliográfico de la Facultad de Contaduría y Administración.</i>	<i>38</i>
<i>1.8. Personal académico</i>	<i>39</i>
<i>1.8.1. Docentes por Tipo de contratación por ciclo escolar 2025</i>	<i>39</i>
<i>1.8.2. Docentes por Grado de habilitación por ciclo escolar 2025</i>	<i>41</i>
<i>1.9. Programa de Acción Tutorial (PAT) de la Facultad.</i>	<i>42</i>
<i>1.10. Movilidad e intercambio docente nacional (presencial y virtual)</i>	<i>44</i>
<i>1.11. Cursos, talleres, seminarios y diplomados dirigidos a docentes</i>	<i>46</i>
<i>1.12. Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración C-I</i>	<i>49</i>
<i>1.12.1. Cuerpos académicos de la Facultad de Contaduría y Administración</i>	<i>50</i>
<i>1.12.2. Grupos Colegiados de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración</i>	<i>51</i>
<i>1.12.3. Redes y proyectos registrados en la DGIP</i>	<i>53</i>

1.12.4. Productividad Académica (libros, capítulos de libros, artículos, participación y organización de congresos)	55
1.12.4.1 Publicación de artículos en revistas especializadas 2025	56
1.12.5. Redes y proyectos de investigación que involucren asociación y colaboración internacional	58
1.13. Extensión y vinculación	60
1.13.1. Actividades deportivas, culturales y cívicas de la Facultad	60
1.13.2. Programa de Servicio Social de la Facultad de Contaduría y Administración.	63
1.13.2.1 Programa de Servicio Social por ciclo escolar 2025	63
1.13.2.2 Programa de Servicio Social Programa Alfabetización Chiapas Puede 2025	66
1.13.3. Actividades de Formación Integral al Estudiante.	68
1.13.4. Unidad de Vinculación Docente	71
1.13.5. Cartas de colaboración vinculadas de la Facultad	72
1.13.6. Prácticas profesionales con sectores públicos y privados	74
1.13.7. Eventos académicos de vinculación y emprendimiento	75
1.14. Gestión Ambiental y espacios de vida saludable en la Facultad	76
1.15. Internacionalización	78
2. Administración de la Facultad de Contaduría y Administración	80
2.1. Estructura organizacional	80
2.2. Personal administrativo	81
3. Órganos de Gobierno	82
3.1. Consejo técnico.	82
3.2. Comités internos	83
3.2.1. Comité de Planeación para la Evaluación Universitaria de la Unidad Académica (CPEUUA).	83
3.2.2 Comité de Investigación y Posgrado	84

<i>3.2.3. Comité de Desarrollo Curricular</i>	<i>86</i>
<i>3.2.4. Comité de Acreditación</i>	<i>87</i>
<i>3.2.5 Comité Ambiental</i>	<i>88</i>
4. Finanzas y Transparencia de la Gestión	89
<i>4.1. Fuentes de financiamiento</i>	<i>89</i>
<i>4.2. Aplicación de las fuentes de financiamiento</i>	<i>90</i>
<i>4.3. Auditorías internas</i>	<i>95</i>
5. Infraestructura Física y Tecnológica de la Facultad	97
<i>5.1. Edificios y laboratorios de la Facultad de Contaduría y Administración</i>	<i>97</i>
<i>5.2. Equipo tecnológico</i>	<i>98</i>
<i>5.3 Mobiliario de aulas y oficinas</i>	<i>99</i>
<i>5.4 Equipo de transporte (personal y de carga)</i>	<i>100</i>
6. Gestión y planeación	100
<i>6.1 Gestión Institucional y administrativa</i>	<i>101</i>
<i>6.1.1 Gestión de eventos académicos, culturales y administrativos</i>	<i>101</i>
<i>6.2 Planeación, Seguimiento y Evaluación</i>	<i>103</i>
<i>6.2.1. Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)</i>	<i>106</i>
<i>6.2.2 Evaluación institucional</i>	<i>108</i>
<i>6.2.3 Recomendaciones hacia el 2026</i>	<i>109</i>
ANEXO 1	111
ANEXO 2	121

Presentación

El presente informe de actividades tiene como propósito rendir cuentas del quehacer académico, administrativo y de gestión institucional de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I (FCA C-I) durante el ejercicio 2025, en correspondencia con el Proyecto Académico 2022-2026: “Por la Consolidación de la Excelencia y los Objetivos Estratégicos Institucionales de la Universidad Autónoma de Chiapas.”

En un contexto de transformación educativa, la FCA C-I ha orientado sus acciones hacia la consolidación de una cultura de mejora continua, la excelencia académica, la equidad, la inclusión y la sostenibilidad como ejes transversales. Este informe documenta los avances logrados en la formación de profesionales competentes y éticamente comprometidos, en la expansión de la cobertura educativa con criterios de calidad, y en la articulación de la función social universitaria con las necesidades del entorno regional.

La planeación, ejecución y evaluación de nuestras actividades se han alineado con los principios de transparencia, eficiencia y responsabilidad institucional, promoviendo la transformación digital, la innovación pedagógica con plataformas educativas y el fortalecimiento de la infraestructura académica. Asimismo, se han impulsado acciones afirmativas para garantizar el acceso, la permanencia y la formación integral de una comunidad universitaria plural, diversa y comprometida con el desarrollo sostenible, abriendo espacios académicos en el municipio de Berriozábal, con los programas educativos de Contaduría y Administración; así como la adscripción a la Facultad, de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Este informe no solo representa una rendición de cuentas, sino también una expresión del compromiso colectivo de la FCA C-I con la visión de una universidad abierta, diversa, incluyente y socialmente responsable, que contribuye activamente al bienestar universitario y al desarrollo local y regional de Chiapas y México.

Introducción

El presente informe da cuenta del ejercicio académico, administrativo y de gestión institucional realizado por la Facultad de Contaduría y Administración Campus I (FCA C-I) durante el año 2025. En apego a los principios de calidad, inclusión, pertinencia y sostenibilidad que rigen a la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas, se documentan los avances, logros y áreas de oportunidad que marcaron el desarrollo institucional de nuestra unidad académica.

La FCA C-I, como una de las Unidades Académicas con mayor capacidad instalada y matrícula atendida en la UNACH, reafirma su compromiso con la formación integral de profesionales en las áreas de la gestión económico-administrativa y tecnologías de la información. A través de una oferta educativa diversificada, procesos de acreditación nacional e internacional, fortalecimiento de la planta docente, movilidad estudiantil y académica y estrategias de mejora continua, se ha consolidado como un referente de excelencia en el ámbito universitario.

Este informe se estructura en torno a los ejes institucionales del Proyecto Académico 2022–2026 y del Programa de Desarrollo Institucional 2050, integrando indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten evaluar el impacto de nuestras acciones. Asimismo, se destaca el alineamiento con los objetivos estratégicos de la UNACH, tales como la transformación digital, la equidad educativa, la función social universitaria y la sustentabilidad como eje transversal.

Con esta rendición de cuentas, la FCA C-I reafirma su vocación de servicio público, su compromiso con la mejora continua y su responsabilidad en la formación de ciudadanas y ciudadanos capaces de contribuir al desarrollo regional, estatal y nacional.

Informe de actividades de la facultad de Contaduría y Administración Campus I 2025

En el marco del Proyecto Académico 2022-2026: “Por la Consolidación de la Excelencia de la Universidad Autónoma de Chiapas” (UNACH), la Facultad de Contaduría y Administración Campus I (FCA C-I), realiza el informe de sus actividades Académico-administrativas que fortalecieron la gestión institucional durante el año 2025; esta articulación de acciones, promueven la calidad educativa, la identidad universitaria, la vinculación con la sociedad y la proyección internacional de los programas educativos de licenciatura y posgrado de la Unidad Académica(UA).

1. Información académica

1.1. Oferta educativa

La oferta educativa de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I se consolidó en 2025 como un componente estratégico para el cumplimiento del Proyecto Académico 2022-2026, al integrar programas de licenciatura y posgrado pertinentes, diversificados y orientados a la excelencia académica. Esta oferta se sustenta en procesos permanentes de evaluación y acreditación nacional e internacional, en modalidades educativas flexibles y en una planta académica con sólida formación profesional.

1.1.1. Oferta educativa de Licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración C-I

La Facultad ha fortalecido su oferta educativa para el 2025 con un total de 6 Programas Educativos (PE) de licenciatura: Contaduría, Administración, Gestión Turística, Sistemas Computacionales, Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, y Gestión para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPyME), esta última adscrita a

la Facultad a partir del mes de abril del año en curso. Dos de nuestras licenciaturas se imparten en la Extensión Berriozábal, que dio inicio a sus actividades en el mes de agosto del año lectivo con el respaldo del Consejo Técnico de la Facultad, así como del Consejo Universitario (tabla 1).

Tabla 1. Lista de Programas Educativos de la Facultad de Contaduría y Administración C-I.

Programas Educativos de Licenciatura	
Administración	
Contaduría	
Gestión Turística	
Sistemas computacionales	
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	
Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	
Administración Extensión Berriozábal	
Contaduría Extensión Berriozábal	

Nota: Información obtenida de la Secretaría Académica, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025, estructura, color y diseño a cargo de la Coordinación de Planeación Seguimiento y Evaluación.

1.1.2. Oferta Educativa de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración C-I

En el nivel de posgrado para el ejercicio 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I (FCA C-I) consolidó su compromiso con la formación avanzada. Esta oferta incluye tres programas de maestría; 2 presenciales y uno virtual. Las dos primeras corresponden a la Maestría en Administración con Terminales (MAT) y la Maestría en Estudios Fiscales, que se han posicionado como referentes en la formación de líderes en los sectores públicos y privados. Durante el año, la MAT ofertó las terminales en (1) Finanzas y (2) Dirección de Negocios. Por otro lado, la Maestría en Gestión para el Desarrollo (modalidad virtual) amplió el acceso a posgrado con modelos flexibles e inclusivo (tabla 2).

Tabla 2. Lista de Programas Educativos de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración C-I

Programas Educativos de Posgrado	
Maestría en Administración con Terminales en:	
- Dirección de Negocios	
- Finanzas	
Maestría en Gestión para el desarrollo (modalidad a distancia)	
Maestría en Estudios fiscales	

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

El núcleo académico que atiende estos programas cuenta con una sólida formación profesional, con grados de maestría y doctorado, así como experiencia en investigación y vinculación interinstitucional. Se cuenta con nueve docentes que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) y se ha logrado concertar la colaboración de una Profesora-Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Dra. Alma Amalia González Cabañas adscrita al Centro de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Chiapas y la Frontera Sur (CIMSUR), con sede en San Cristóbal de Las Casas.

En materia de equidad e inclusión, los programas de posgrado han instrumentado acciones afirmativas para garantizar el acceso de estudiantes con perfiles diferentes, promoviendo una universidad plural y comprometida. Asimismo, se han impulsado diversos proyectos de investigación desarrollados por el estudiantado orientados a la solución de problemáticas prioritarias en Chiapas, lo que reafirma el papel transformador de la FCA C-I.

La modalidad virtual ha permitido ampliar la cobertura educativa sin comprometer la calidad, facilitando la formación de profesionales en contextos laborales activos. Esta estrategia responde al objetivo institucional de avanzar hacia una universidad sustentable, moderna y conectada con las dinámicas globales del conocimiento.

La gestión del posgrado en 2025 refleja una apuesta decidida por la excelencia, la pertinencia y la innovación, consolidando a la FCA C-I como un espacio de formación avanzada que contribuye activamente al bienestar de la sociedad chiapaneca.

1.2. Matrícula de Licenciatura y Posgrado

La matrícula de licenciatura y posgrado, se ha consolidado como un reflejo del crecimiento sostenido y de diversificación académica de la institución. En el nivel de licenciatura, la oferta educativa abarca programas en Contaduría, Administración, Gestión Turística, Sistemas Computacionales, Ingeniería en Desarrollo de Software y Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMiPyMEs), lo que ha permitido atender una población estudiantil amplia y diversa, con presencia equilibrada de hombres y mujeres y una marcada tendencia hacia la internacionalización y la vinculación social.

En el posgrado, las maestrías en Administración con tres terminales: Finanzas, Dirección de Negocios, Administración Pública y Negocios; así como Gestión para el Desarrollo y Estudios Fiscales, que han fortalecido la formación avanzada y la investigación aplicada, contribuyendo a la consolidación de Cuerpos Académicos y al posicionamiento de la Facultad en el ámbito nacional e internacional. En conjunto, la matrícula evidencia el compromiso institucional con la excelencia académica, la pertinencia social y la generación de conocimiento, sustentando los procesos de planeación y gestión.

1.2.1. Matricula de Licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración

Durante el 2025, la Facultad atendió a 4,357 estudiantes distribuidos en seis programas de licenciatura y dos extensiones en el municipio de Berriozábal. Los programas con mayor matrícula fueron Contaduría y Administración, que concentran casi la mitad del total de estudiantes. Gestión Turística mostró una alta participación femenina, mientras

que los programas tecnológicos, como Ingeniería en Desarrollo de Software y Sistemas Computacionales, presentaron predominancia masculina.

Tabla 3. Matricula Total de estudiantes por programa 2025

Programa	Total	Mujeres (F)	Hombres (M)
Contaduría	1111	543	568
Administración	1019	543	476
Gestión Turística	583	432	151
Desarrollo y Tecnologías de Software	492	97	395
Sistemas Computacionales	450	103	347
Gestión MIPYME	473	269	204
Extensión Berriozábal			
Contaduría	151	59	92
Administración	78	33	45
Total	4357	2079	2278

Nota: Información de la Secretaría Académica, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

De acuerdo a la tabla 3 de distribución de estudiantes por programa educativo, la FCA C-I atendió un total de 4,357 estudiantes al cierre de 2025. La matrícula refleja una cobertura amplia y equitativa, con una ligera mayoría masculina (52.1%), hombres (2,278) sobre mujeres (2,079).

La Licenciatura en Contaduría y Administración concentró más del 48% de la matrícula total, lo que evidenció su alta demanda y consolidación institucional, Gestión Turística presentó una mayoría femenina (74%), lo que sugiere una vocación de género en este campo, Las carreras tecnológicas (Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnología de Software) mostraron baja participación femenina, lo que representó un reto para la equidad en STEAM¹.

Alineado con el objetivo de “Ampliar la cobertura” y “Equidad e inclusión”, se observa una expansión territorial con la Extensión Berriozábal y una matrícula diversa por

¹ STEAM: es el acrónimo en inglés de *Science, Technology, Engineering and Mathematics* (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). enfoque educativo que integra la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas e innovación. Este enfoque busca enseñar estas áreas de manera interconectada y práctica a través de proyectos y experiencias activas, en lugar de abordarlas de forma aislada

género y disciplina. Este indicador revela una consolidación de los programas tradicionales y una creciente demanda en áreas tecnológicas, aunque con desafíos en términos de equidad de género.

La incorporación reciente de la Licenciatura en Gestión para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa amplía la oferta académica con enfoque territorial y social, alineándose con el objetivo institucional de ampliar la cobertura educativa con modelos flexibles e inclusivos.

1.2.2. Matricula de estudiantes por programa educativo de Licenciatura por ciclo escolar 2025

La matrícula escolar de estudiantes de la Facultad en el ciclo enero–julio de 2025 alcanzó un total de 4,128 estudiantes, con una ligera mayoría masculina (2,141) frente a 1,987 mujeres. El programa con mayor número de alumnos fue Contaduría, con 1,157 inscritos, seguido de Administración con 1,020, ambos mostrando una distribución relativamente equilibrada entre géneros. En contraste, Gestión Turística registró 510 estudiantes con predominio femenino, mientras que los programas tecnológicos como Sistemas Computacionales (393) e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software (433) reflejaron una marcada mayoría masculina (tabla 4).

Tabla 4. Matrícula ciclo escolar enero-julio de 2025

Programa Educativo	Total Estudiantes	Estudiantes	
		Masculino	Femenino
Contaduría	1157	601	556
Administración	1020	470	550
Gestión Turística	510	139	371
Sistemas computacionales	393	299	94
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	433	346	87
Totales	4,128	2,141	1,987

Nota: Información de la Secretaría Académica, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

Para el siguiente ciclo escolar la matrícula de agosto–diciembre de 2025 alcanzó un total de 4,375 estudiantes, con una distribución relativamente equilibrada entre 2,278

hombres y 2,079 mujeres. Los programas con mayor concentración fueron Contaduría (1,111) y Administración (1,019), ambos con una presencia femenina significativa. Gestión Turística registró 583 estudiantes con predominio marcado de mujeres, mientras que los programas tecnológicos —Sistemas Computacionales (450) e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software (492)— mostraron una fuerte mayoría masculina. La Licenciatura en Gestión de MiPyMEs alcanzó 473 estudiantes con una distribución más equilibrada, y las extensiones en Berriozábal sumaron 151 estudiantes en Contaduría y 78 en Administración (tabla 5).

Tabla 5. Matrícula ciclo escolar agosto-diciembre de 2025

Programa Educativo	Total Estudiantes	Estudiantes	
		Masculino	Femenino
Contaduría	1111	568	543
Administración	1019	476	543
Gestión Turística	583	151	432
Sistemas computacionales	450	347	103
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	492	395	97
GMipymes	473	204	269
Contaduría (Extensión Berriozábal)	151	92	59
Administración (Extensión Berriozábal)	78	45	33
Totales	4,357	2,278	2,079

Nota: Información de la Secretaría Académica, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

1.2.3. Matrícula de Estudiantes de Posgrado por ciclo escolar 2025

Al inicio del semestre enero-junio de 2025, la matrícula de posgrado en la Facultad de Contaduría y Administración Campus I alcanzó un total de 139 estudiantes, de los cuales 86 corresponden a nuevo ingreso y 53 a reingreso (véase tabla 6). Durante este primer semestre del año, la Maestría en Administración con Terminales fue la de mayor captación de nuevo ingreso con 41 estudiantes (14 en la terminal de Finanzas y 27 en la terminal de Dirección de Negocios) que se sumaron a los 30 de reingreso. Esto evidencia la pertinencia de estas áreas en la formación profesional.

Por su parte, la Maestría en Gestión para el Desarrollo (distancia) y la Maestría en Estudios Fiscales sumaron ambas 45 estudiantes de nuevo ingreso más 23 de reingreso, destacando aquí la modalidad virtual como una alternativa estratégica para ampliar cobertura y acceso. La distribución por género muestra un equilibrio progresivo, con 58 hombres y 81 mujeres; cifras que abona a los objetivos institucionales de equidad e inclusión (tabla 6)

Tabla 6. Matrícula de posgrado: enero-junio de 2025

Programa Educativo	Nuevo Ingreso		Total	Reingreso		Total
	Masculino	Femenino		Masculino	Femenino	
Maestría en Administración con Terminales:						
• Finanzas	6	8	14	12	6	18
• Dirección de negocios	8	19	27	4	8	12
Suma	14	27	41	16	14	30
Maestría en Gestión para el desarrollo	10	11	21	4	5	9
Maestría en Estudios fiscales	8	16	24	6	8	14
Suma	18	27	45	10	13	23
Totales	32	54	86	26	27	53
Matricula durante el semestre:						139

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Para el inicio del semestre agosto-diciembre de 2025, la matrícula en posgrado aumentó a 154 estudiantes; 44 nuevos ingresos y 110 reingresos. Cabe destacar que este aumento de matrícula se debe a que por vez primera se abrió una convocatoria semestral, que se emitió en el mes de mayo de 2025 véase convocatoria en <https://www.facebook.com/share/p/17YQoJibe2/>.

La Maestría en Estudios fiscales logró captar 21 nuevos ingresos que se añadieron a 38 reingresos. La MAT, por su parte, captó 15 nuevos ingresos que se sumaron a 60 reingresos. Finalmente, la Maestría en Gestión para el Desarrollo manejó 8 nuevos

ingresos más 12 reingresos. La distribución por género registró un total de 78 hombres y 76 mujeres. En conjunto los resultados confirman que la oferta de posgrado se encuentra alineada con los ejes estratégicos de calidad, internacionalización y sostenibilidad académica hacia el 2026 (tabla 7).

Tabla 7. Matrícula de posgrado: agosto-diciembre de 2025

Programa Educativo	Nuevo Ingreso		Total	Reingreso		Total
	Masculino	Femenino		Masculino	Femenino	
Maestría en Administración con terminal en:						
• Finanzas	0	0	0	17	12	29
• Dirección de negocios	8	7	15	12	19	31
Suma	8	7	15	29	31	60
Maestría en Gestión para el desarrollo (distancia)	6	2	8	8	4	12
Maestría en Estudios fiscales	12	9	21	14	24	38
Suma	18	11	29	22	28	50
Totales	26	18	44	52	58	110
Matrícula durante el semestre:						154

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

1.2.4. Egresados por programa educativo de Licenciatura por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo escolar enero–julio de 2025, egresaron estudiantes correspondientes al ingreso de enero–junio de 2021, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I registró un total de 267 egresados, de los cuales 118 fueron hombres y 149 mujeres, reflejando una ligera mayoría femenina. El programa con mayor número de egresados fue Contaduría, con 142 estudiantes (69 hombres y 73 mujeres), seguido por Administración con 94 egresados (37 hombres y 57 mujeres). En programas de menor matrícula, Gestión Turística aportó 14 egresados con predominio femenino (13 mujeres), Sistemas Computacionales tuvo 11 egresados (5 hombres y 6 mujeres), mientras que Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software registró 6 egresados, todos hombres. Esta distribución evidencia la diversidad de perfiles profesionales

formados y la consolidación de la Facultad en distintas áreas del conocimiento, (tabla 8).

Tabla 8. Egresados por programa educativo de licenciatura por ciclo escolar enero julio 2025
(ciclo de ingreso enero-julio 2021)

Estudiantes			
Programa educativo	Total Egresados	Masculino	Femenino
Contaduría	142	69	73
Administración	94	37	57
Gestión Turística	14	1	13
Sistemas Computacionales	11	5	6
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	6	6	0
Totales	267	118	149

Nota: Información de la Secretaría Académica, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

Para el ciclo agosto-diciembre 2025, el sistema de servicios escolares aún no reporta los cortes de información, derivado de factores relacionados con la administración de los sistemas institucionales, los periodos de corte de información y las fechas finales de cierres del Módulo Institucional de Indicadores Académicos (MIIA) y del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) para el Control Escolar estos se encuentran en proceso para el siguiente periodo 2026.

1.2.5. Egresados por cada programa educativo de Posgrado

En cuanto a egresos de programas educativos de posgrado, a lo largo del año 2025 se contabilizaron 54 en total, de los cuales fueron 24 mujeres y 30 hombres. Durante el semestre enero-junio egresaron solo 9 estudiantes de la Maestría en Gestión para el Desarrollo, ya que la duración de este programa de posgrado es de un año y medio y su finalización coincide con el semestre enero-junio (tabla 9).

Tabla 9. Egresado de posgrado ciclo escolar enero-junio 2025

Semestre enero-junio	Masculino	Femenino	Total
Maestría en Gestión para el Desarrollo modalidad a distancia	5	4	9
Totales	5	4	9

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Para el semestre agosto-diciembre 2025, egresaron 45 estudiantes de la MAT y la Maestría en Estudios Fiscales, cuya duración es de dos años y su conclusión se lleva a cabo durante el mes de diciembre. La Maestría en Administración con terminales en Finanzas y Dirección de Negocios aportó 28 egresados (16 hombres y 12 mujeres), reflejando la pertinencia de estas áreas en el contexto económico actual. Por su parte, la Maestría en Estudios Fiscales egresó a 17 estudiantes (9 hombres y 8 mujeres), reafirmando la relevancia de la especialización en materia tributaria (tabla 10).

Tabla 10. Egresados de posgrado ciclo escolar agosto-diciembre de 2025

Semestre agosto-diciembre	Masculino	Femenino	Total
Maestría en Administración con terminal en:			
• Finanzas	12	6	18
• Dirección de negocios	4	6	10
Maestría en Estudios Fiscales	9	8	17
Totales	25	20	45

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Esta distribución evidencia la diversidad de perfiles profesionales formados y el impacto de los programas de posgrado en la consolidación de cuerpos académicos, la vinculación con el sector productivo y el posicionamiento de la Facultad en el ámbito de la educación superior.

1.2.6 Deserción de los programas educativos de Licenciatura y Posgrado

La atención a la deserción en los programas de Licenciatura y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración es fundamental porque refleja no solo la permanencia estudiantil, sino también la capacidad institucional para garantizar trayectorias formativas completas, equitativas y de calidad. La deserción afecta de manera diferenciada a los programas de licenciatura, especialmente a aquellos de perfil tecnológico y a los que requieren mayor acompañamiento académico, lo que evidencia

la necesidad de fortalecer los procesos de inducción, orientación vocacional y apoyo integral.

1.2.6.1 Deserción de los programas educativos de Licenciatura por ciclo escolar.

La deserción registrada durante el ciclo escolar enero–junio de 2025 evidencia diferencias significativas entre los programas educativos, lo que permite identificar áreas críticas para la intervención institucional. Mientras Contaduría (8.26%) y Administración (11.43%) presentan tasas relativamente bajas y estables, los programas de Gestión Turística (48.13%), Sistemas Computacionales (46.51%) y LGMiPyMEs (41.38%) muestran niveles de abandono considerablemente altos, seguidos por Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software con 28.57% (tabla 11).

Tabla 11. Tasa de Deserción Escolar por Programa Educativo ciclo escolar enero-julio 2025

Programa Educativo	Ciclo escolar
	Ene-jul 2025
Administración	11.43%
Contaduría	8.26%
Gestión Turística	48.13%
Sistemas computacionales	46.51%
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	28.57%
GMipymes	41.38%

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Servicios Escolares, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

Este comportamiento confirma una tendencia ya observada en los análisis previos: los programas tecnológicos y aquellos con mayor carga práctica enfrentan mayores desafíos en permanencia estudiantil, posiblemente asociados a factores como la complejidad curricular, la falta de acompañamiento académico o condiciones socioeconómicas del estudiantado. Estos datos refuerzan la necesidad de fortalecer estrategias de tutoría, nivelación académica, orientación vocacional y apoyo psicoeducativo, en concordancia con los objetivos institucionales de equidad, inclusión y excelencia educativa establecidos por la UNACH.

La tasa de deserción registrada en el ciclo agosto–diciembre 2025 muestra una disminución importante respecto al semestre inmediato anterior, lo que indica que la Facultad de Contaduría y Administración logró estabilizar la permanencia estudiantil en la mayoría de sus programas durante la primera etapa del ciclo escolar. Administración (8.33%) y Contaduría (6.06%) mantienen niveles bajos y controlados, lo que confirma la solidez académica y la pertinencia de estos programas. Gestión Turística reduce significativamente su abandono a 10.81%, después de haber presentado cifras críticas en el semestre previo, lo que sugiere que las acciones de acompañamiento y fortalecimiento académico comienzan a tener efecto. En los programas tecnológicos, aunque persisten tasas más elevadas —Sistemas Computacionales (16.81%) e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software (14.81%)—, ambas muestran una tendencia a la baja, reflejando un avance en la atención a los factores que históricamente han afectado la permanencia en estas áreas. El caso de LGMiPyMEs, con 27.73%, continúa siendo el más alto y representa un foco de atención para el siguiente ciclo, pues evidencia la necesidad de reforzar estrategias de inducción, tutoría y nivelación (tabla 12).

Tabla 12. Tasa de Deserción Escolar por Programa Educativo ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	Ciclo escolar
	ago-dic 2025
Administración	8.33%
Contaduría	6.06%
Gestión Turística	10.81%
Sistemas computacionales	16.81%
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	14.81%
GMipymes	27.73%

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Servicios Escolares, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

Para el año 2026, las estrategias inmediatas deben centrarse en consolidar un sistema de tutorías más robusto, implementar mecanismos de alerta temprana para identificar riesgos de abandono, reforzar la nivelación académica en los primeros semestres, y ampliar los apoyos psicoeducativos y socioemocionales. Asimismo, es clave fortalecer

la vinculación con el entorno profesional, promover ambientes de aprendizaje más inclusivos y asegurar que la carga académica y los modelos pedagógicos respondan a las necesidades reales del estudiantado. Atender la deserción no solo mejora los indicadores institucionales, sino que contribuye directamente a la equidad, la inclusión y la excelencia educativa que la UNACH busca consolidar hacia 2026.

1.2.6.2 Deserción de los programas educativos de Posgrado

La deserción escolar es un aspecto crucial que debe ser atendido en nuestros programas de posgrado, porque representa la interrupción o desvinculación total del estudiante con sus estudios académicos. Este indicador siempre debe analizarse en el contexto de cada periodo, dado que los semestres presentan registros de matrícula muy específicos.

Específicamente en el periodo que comprende enero-junio de 2025 y considerando el universo de 149 estudiantes, la tasa de deserción escolar alcanzó el 8.7 %, esto es, 13 estudiantes que tramitaron bajas definitivas de los programas de maestría. En la tabla 13 se observa que la problemática de deserción se concentra en la MAT (sobre todo en la terminal de Dirección de Negocios) y en la Maestría en Gestión para el Desarrollo.

Tabla 13. Deserción escolar de los programas educativos de posgrado ciclo enero-junio 2025

Semestre enero-junio	Estudiantes que desertaron		Total
	Masculino	Femenino	
Maestría en Administración con terminal en:			
• Finanzas	0	1	1
• Dirección de negocios	2	3	5
Maestría en Gestión para el desarrollo (distancia)	3	4	7
Maestría en Estudios fiscales	0	0	0
Totales	5	8	13

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Para el semestre agosto-diciembre (que alcanzó una matrícula de 154 estudiantes) la tasa de deserción escolar bajó a 6.5%, lo que representó un total de 10 deserciones en todos los programas de posgrado a cargo de la FCA C-I. En este caso es posible visualizar en la tabla 6 que el problema tuvo mayor incidencia en la Maestría en Estudios Fiscales. Estos datos duros nos dan un panorama estadístico que permitirá generar estrategias y tomar medidas para evitar la deserción escolar (tabla 14).

Tabla 14. Deserción escolar de programas educativos de posgrado ciclo agosto-diciembre 2025

Semestre agosto-diciembre	Estudiantes que desertaron		Total
	Masculino	Femenino	
Maestría en Administración con terminal en:			
• Finanzas	0	0	0
• Dirección de negocios	2	0	2
Maestría en Gestión para el desarrollo (distancia)	1	0	1
Maestría en Estudios fiscales	2	5	7
Totales	5	5	10

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

En conjunto, la Facultad inicia el nuevo ciclo con un escenario más favorable, donde la deserción se mantiene contenida en la mayoría de los programas, aunque con retos específicos que requieren seguimiento puntual para consolidar la mejora observada.

1.2.7 Titulación de programas educativos de licenciatura y Posgrado 2025

A lo largo del 2025, la Facultad de Contaduría y Administración mostró un comportamiento diferenciado en los procesos de titulación entre licenciatura y posgrado: mientras los programas de licenciatura registraron un volumen considerable de titulados, con una clara concentración en Contaduría, Administración y Gestión Turística, los posgrados alcanzaron únicamente 15 titulaciones, una cifra significativamente menor en comparación con el impulso extraordinario observado en 2024 gracias al Programa Interinstitucional para la Obtención de Grado Académico (PIGA). Este contraste evidencia que, aunque la matrícula de licenciatura es robusta y diversa, con tendencias claras por área disciplinar y brechas de género en los

programas tecnológicos, la transición hacia la titulación efectiva sigue siendo un reto estructural en ambos niveles.

1.2.7.1 Titulación de programas educativos de licenciatura por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo escolar enero–julio de 2025, se registró un número significativo de titulados en programas de licenciatura, reflejando el avance en los procesos académicos y administrativos de la institución. En lo que respecta a programas que ya no se encuentran vigentes, aun se realizan procesos de titulación. En el área de Contaduría Pública se titularon 6 estudiantes (5 hombres y 1 mujer), mientras que en Administración de Empresas y Administración Turística se reportó un egresado femenino en cada programa. Finalmente, el programa de Informática que ya no es vigente, pero aun cuenta con estudiantes en proceso de titularse se registró 1 titulado masculino, contabilizando un total de 9 titulados en programas concluidos (tabla 15).

Tabla 15. Titulación por Programa Educativo No Vigente ciclo escolar enero-julio 2025

Programa educativo	Titulados		Total titulados
	Masculino	Femenino	
Contaduría Pública	5	1	6
Administración de Empresas	0	1	1
Administración Turística	0	1	1
Informática	1	0	1
Totales	6	3	9

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Servicios Escolares, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

En los programas vigentes de corte tecnológico, Sistemas Computacionales alcanzó 25 titulados (16 hombres y 9 mujeres) e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software sumó 10 titulados (7 hombres y 3 mujeres). En el ámbito de turismo y administración, los resultados fueron más amplios: Contaduría con 199 titulados (83 hombres y 116 mujeres), Administración con 182 titulados (75 hombres y 107 mujeres), y Gestión Turística con 45 titulados (14 hombres y 31 mujeres). Esta distribución

evidencia un total de 461 titulados, con una participación mayoritaria de mujeres en varias áreas, lo que refleja tanto la diversidad de perfiles profesionales como el compromiso institucional con la formación integral y la consolidación de procesos de titulación que fortalecen la calidad académica y la pertinencia social de la Facultad (tabla 16).

Tabla 16. Titulación por Programa Educativo vigente ciclo escolar enero-julio 2025

Programa educativo	Titulados		Total
	Masculino	Femenino	
Sistemas Computacionales	16	9	25
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	7	3	10
Contaduría	83	116	199
Administración	75	107	182
Gestión Turística	14	31	45
Totales	195	266	461

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Servicios Escolares, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

Para el siguiente ciclo escolar agosto–diciembre, la titulación de los programas educativos no vigentes registró un total de 7 egresados, de los cuales 3 fueron hombres y 4 mujeres, reflejando una participación equilibrada, pero con un volumen claramente reducido en comparación con los programas vigentes, Contaduría Pública concentró la mayor parte de los titulados, con 6 en total (3 hombres y 3 mujeres), mientras que Administración de Empresas reportó únicamente 1 mujer titulada y Administración Turística no registró ningún caso durante este periodo (tabla 17).

Tabla 17. Titulación por Programa Educativo no vigente ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Programa educativo	Titulados		Total
	Masculino	Femenino	
Contaduría Pública	3	3	6
Administración de Empresas	0	1	1
Administración Turística	0	0	0
Totales	3	4	7

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Servicios Escolares, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

Estos resultados evidencian el cierre gradual de estos programas y la necesidad de mantener un acompañamiento puntual para los estudiantes rezagados, a fin de asegurar el cierre administrativo y académico de las cohortes restantes y evitar rezagos prolongados en la obtención del grado.

La distribución de titulados de los programas educativos vigentes de ciclo escolar agosto–diciembre de 2025, alcanzó un total de 214 egresados, con 117 hombres y 97 mujeres, mostrando nuevamente diferencias claras entre áreas disciplinarias. Los programas económicos-administrativos concentraron la mayor parte de los titulados: Contaduría registró 94 titulaciones (53 hombres y 41 mujeres), mientras que Administración alcanzó 33 titulaciones (10 hombres y 23 mujeres) y Gestión Turística sumó 38 titulaciones (10 hombres y 28 mujeres), confirmando una participación femenina predominante en estos campos. En contraste, los programas tecnológicos mantuvieron una fuerte presencia masculina: Sistemas Computacionales tituló 29 estudiantes (24 hombres y 5 mujeres) e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software reportó 20 titulados, todos hombres, evidenciando una brecha de género persistente (tabla 18).

Tabla 18. Titulación por Programa Educativo vigente ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Programa educativo	Titulados		Total
	Masculino	Femenino	
Sistemas Computacionales	24	5	29
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	20	0	20
Contaduría	53	41	94
Administración	10	23	33
Gestión Turística	10	28	38
Totales	117	97	214

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Servicios Escolares, informes trimestrales y planes de trabajo 2025.

En conjunto, estos resultados reflejan un desempeño estable en la eficiencia terminal, con fortalezas en los programas tradicionales y retos importantes en los tecnológicos, donde se requiere continuar impulsando estrategias de equidad, acompañamiento académico y fortalecimiento de trayectorias hacia la titulación.

1.2.7.2. Titulación de programas educativos de Posgrado 2025

A lo largo del 2025 se alcanzó un total de 15 titulados de posgrado, distribuidos en los tres programas de maestría vigente (véase tabla 19). Este es un registro significativamente inferior al número de titulados reportados en el año 2024, que ascendió a 53. Sin embargo, durante 2024 a nivel central la Universidad impulsó el Programa Interinstitucional para la Obtención de Grado Académico (PIGA) que promovió la titulación de estudiantes rezagados.

Tabla 19. Titulados de programas educativos de posgrado del ejercicio 2025

Programa Educativo	Masculino	Femenino	Total
Gestión para el Desarrollo (virtual)	0	1	1
Estudios Fiscales	3	3	6
Administración con terminal en finanzas	0	1	1
Administración con terminal en dirección de negocios	2	5	7
Totales	5	10	15

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Se espera que en 2026 la iniciativa “Transformación Universitaria: Programa Institucional Humanista para la Obtención de Grado Académico” (TUPHOGA), cuyo objetivo es también impulsar la titulación de estudiantes rezagados, coadyuve a elevar el número de titulado en posgrado en la FCA C-I. Cabe señalar que en la actualidad esta Unidad Académica tiene un total 44 inscritos en TUPHOGA. Quienes logren la obtención del grado por esta alternativa institucional se sumarán a quienes lo hagan por la vía convencional.

En resumen, a lo largo del 2025, la Facultad de Contaduría y Administración mostró un comportamiento diferenciado en los procesos de titulación entre licenciatura y posgrado: mientras los programas de licenciatura registraron un volumen considerable de titulados, con una clara concentración en Contaduría, Administración y Gestión Turística, los posgrados alcanzaron únicamente 15 titulaciones, una cifra

significativamente menor en comparación con el impulso extraordinario observado en 2024 gracias al programa PIGA.

Este contraste evidencia que, aunque la matrícula de licenciatura es robusta y diversa, con tendencias claras por área disciplinar y brechas de género en los programas tecnológicos, la transición hacia la titulación efectiva sigue siendo un reto estructural en ambos niveles. En el posgrado, la baja titulación refleja la necesidad de fortalecer el acompañamiento académico, la asesoría metodológica y la gestión administrativa, mientras que en licenciatura persisten desafíos vinculados a la permanencia, la deserción y la consolidación de trayectorias formativas completas.

1.3. Otras formas de docencia; Diplomados

A través de la Coordinación de Educación Multimodal y Continua de esta Facultad se ofrecen cinco Seminarios de Titulación en formato de diplomados, con clases en línea los días sábados y actividades académicas durante la semana; principalmente para estudiantes del último semestre de la licenciatura y egresados del perfil económico administrativo. Los diplomados son una opción de titulación, lo que significa que, al acreditar cada uno de los módulos impartidos con promedio mínimo de 8.0 y atender a los documentos de sus expedientes de inscripción al diplomado, pueden obtener la titulación de la licenciatura; pero también, asisten a los diplomados el público en general con el propósito de obtener capacitación profesional y actualización de conocimientos.

1.3.1 Seminarios de Titulación (Diplomados) de licenciatura por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo enero–julio de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I impartió cinco diplomados estratégicos que se utilizaron como opción de titulación para las licenciaturas. En total, 318 estudiantes ingresaron (138 hombres y

180 mujeres), de los cuales 293 concluyeron satisfactoriamente (127 hombres y 166 mujeres), lo que evidenció que solo una minoría no completó el proceso.

Los diplomados con mayor participación fueron Marketing Digital, con 93 inscritos y 81 concluyentes, y Alta Dirección, con 69 inscritos y 68 concluyentes, reflejando la alta demanda en áreas de innovación y liderazgo.

Asimismo, los diplomados de Gestión del Talento Humano, Contribuciones y Contabilidad Electrónica aportaron un número significativo de egresados, consolidando la pertinencia de la oferta académica. En conjunto, 317 estudiantes utilizaron estos programas como opción de titulación (137 hombres y 180 mujeres), lo que demostró el impacto directo de los diplomados en los procesos de titulación y en el fortalecimiento de competencias profesionales (tabla 20).

Tabla 20. Diplomados impartidos durante el ciclo enero-julio 2025

Diplomado	Alumnos que ingresan		Alumnos que concluyen		Alumnos que lo usan como opción de titulación	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Gestión del talento humano	21	37	18	36	21	37
Alta dirección	31	38	30	38	31	38
Contribuciones	30	37	30	34	30	37
Marketing Digital	39	54	33	48	38	54
Contabilidad Electrónica	17	14	16	10	17	14
Total	138	180	127	166	137	180

Nota: Información de la Coordinación de Educación Multimodal y Continua, informes trimestrales, plan de trabajo 2025.

Durante el ciclo agosto–diciembre de 2025, se impartieron cinco diplomados que se utilizaron con la misma opción de titulación en las licenciaturas. En total, 332 estudiantes ingresaron (167 hombres y 165 mujeres), de los cuales todos concluyeron satisfactoriamente (167 hombres y 165 mujeres), lo que evidenció una cobertura plena y un alto nivel de compromiso de los participantes. Los diplomados con mayor matrícula fueron Marketing Digital, con 110 estudiantes (71 hombres y 39 mujeres), y Alta

Dirección, con 72 estudiantes (34 hombres y 38 mujeres), reflejando la pertinencia de estas áreas en la formación profesional contemporánea,

Asimismo, los diplomados de Gestión del Talento Humano, Contribuciones y Contabilidad Electrónica aportaron un número significativo de egresados, fortaleciendo la diversidad de la oferta académica. Cabe destacar que 330 estudiantes utilizaron estos programas como opción de titulación (165 mujeres y 165 hombres), lo que demostró el impacto directo de los diplomados en la conclusión de estudios y en la consolidación de competencias profesionales, reafirmando el compromiso institucional con la excelencia académica y la vinculación con las necesidades del entorno (tabla 21).

Tabla 21 Diplomados impartidos durante el ciclo agosto-diciembre 2025

Diplomado	Alumnos que ingresan		Alumnos que concluyen		Alumnos que lo usan como opción de titulación	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Gestión del talento humano	19	45	19	45	18	45
Alta dirección	34	38	34	38	33	38
Contribuciones	32	29	32	29	32	29
Marketing Digital	71	39	71	39	71	39
Contabilidad Electrónica	11	14	11	14	11	14
Total	167	165	167	165	165	165

Nota: Información de la Coordinación de Educación Multimodal y Continua, informes trimestrales, plan de trabajo 2025.

1.3.2 Planta docente de los Diplomados por ciclo escolar 2025

La planta docente está integrada por instructores de educación continua y docentes de la Facultad, quienes cuentan con estudios mínimos de maestría y todos han sido evaluados por la Dirección de Docencia de nuestra Universidad, cumpliendo así los requisitos de contratación, además de contar con experiencia académica, profesional y de formación en las áreas del conocimiento del módulo a impartir, garantizando la calidad al momento de impartir cada sesión y la atención brindada a la comunidad estudiantil.

En el periodo febrero–junio se registró la colaboración de 23 instructores (10 mujeres y 13 hombres), quienes aportaron su experiencia en diversas áreas de formación de los diplomados. Para el periodo agosto–diciembre, se mantuvo la participación de docentes en esta modalidad, más la integración de un docente incrementado a 24, asegurando la continuidad de los programas y la pertinencia de los contenidos impartidos (tabla 22 y 23).

Tabla 22. Docentes instructores del periodo febrero-junio 2025

Docentes instructores de educación continua	Mujeres	Hombres	Total
	10	13	23

Fuente: Información de la Coordinación de Educación Multimodal y Continua, informes trimestrales, plan de trabajo 2025.

Tabla 23. Docentes instructores del periodo agosto-diciembre 2025

Docentes instructores de educación continua	Mujeres	Hombres	Total
	10	14	24

Fuente: Información de la Coordinación de Educación Multimodal y Continua, informes trimestrales, plan de trabajo 2025.

Los contenidos temáticos han sido revisados y aprobados por los parámetros que establece la Secretaría Académica de la Benemérita UNACH, a través de la Dirección de Formación e Investigación Educativa (DFIE); es importante mencionar que, los contenidos de los diplomados han sido diseñados en colaboración con cámaras empresariales del Estado, tales como: COPARMEX, CANACO y Colegio de Contadores. Los Diplomados son: Alta Dirección, Gestión del Talento Humano, Marketing Digital, Contribuciones y Contabilidad Electrónica.

Esta dinámica evidencia el compromiso institucional con la diversificación de la enseñanza, la actualización profesional y la consolidación de la educación multimodal y continua como un eje estratégico para la formación integral de estudiantes y egresados.

1.4. Acreditación de los programas de Licenciatura

La Facultad de Contaduría y Administración Campus I reafirma su compromiso con la excelencia académica mediante el fortalecimiento de sus procesos de acreditación y ha consolidado una cultura institucional de mejora continua mediante la actualización y fortalecimiento de sus procesos de acreditación nacional e internacional. Esta estrategia responde directamente al objetivo de asegurar que todos los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y gestión se apeguen a los principios de calidad y excelencia, formando egresados competentes y comprometidos con el desarrollo sostenible del país.

Durante 2025, la Facultad mantuvo vigentes cinco acreditaciones externas y avanzó en procesos de evaluación con organismos reconocidos como CACECA, CONAET, CONAIC y CIEES. Destaca el liderazgo de la Licenciatura en Gestión Turística, que ha mantenido la Acreditación Internacional por CONAET, Alianza Uxmal y Acreditación Chile. Además, cuenta con la 4a. Recertificación Internacional por la Organización Mundial de Turismo (OMT), vigente hasta abril de 2026, destacando su compromiso con estándares de calidad turística global.

Asimismo, las licenciaturas en Administración y Contaduría concluyeron su 2ª reacreditación por CACECA, mientras que Sistemas Computacionales obtuvo en 2021 su 2ª reacreditación por CONAIC y está vigente hasta noviembre 2026. Así mismo junto con los programas tradicionales, se integró al proceso de evaluación por CIEES la Licenciatura en Gestión para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMiPyME), es un programa en línea de reciente incorporación a la Facultad.

En agosto de 2025, se llevaron a cabo visitas de evaluación para las licenciaturas en Administración, Contaduría y Gestión para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMiPyME) y en septiembre de 2025 para Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, marcando un avance significativo en el reconocimiento formal de la calidad

de estos programas, acreditándose con vigencia de 5 años para las dos licenciaturas de Administración y Contaduría y de 3 años para la LGMiPyME (tabla 24).

Tabla 24. Acreditaciones por Programa Educativo

Programa Educativo	Organismo Evaluador	Tipo de Proceso	Estado Actual	Vigencia
Licenciatura en Gestión Turística	OMT(TedQual)	4ª Recertificación Internacional	20/04/2023 – 20/04/2026	4 meses
Licenciatura en Administración	CIEES	Acreditación	Octubre 2025- Noviembre 2030	5 años
Licenciatura en Contaduría	CIEES	Acreditación	Octubre 2025- Noviembre 2030	5 años
Licenciatura en Sistemas Computacionales	CONAIC	2da Reacreditación	25/11/2021 – 24/11/2026	11 meses
Licenciatura en Gestión para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	CIEES	2ª Acreditación	Visita: 19–22 agosto 2025	3 años
Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	CIEES	Pendiente	Visita: 22–25 septiembre 2025	Pendiente

Nota: Información de la Coordinación de Gestión de Calidad de la Facultad de Contaduría y Administración, informes de plan de trabajo 2025.

La Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software se encuentra en proceso de dictamen por el organismo acreditador, ya que se está realizando un proceso de análisis de las recomendaciones, las cuales fueron 30 dentro del plan de mejora para su acreditación, asimismo, se programaron visitas para marzo de 2026 con el propósito de iniciar el proceso de acreditación de los programas de Gestión Turística y Sistemas Computacionales.

Con esta acción de conjunto, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I fortalece su compromiso con la mejora continua y la excelencia académica, mediante la participación activa en procesos de evaluación externa por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

1.5. Movilidad e Intercambio estudiantil nacional e internacional (presencial y virtual) 2025.

La Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidó la movilidad estudiantil como un eje estratégico de internacionalización y vinculación. La participación de estudiantes en programas de intercambio internacional fortaleció la calidad educativa, la equidad de género y la pertinencia académica, en concordancia con los objetivos estratégicos institucionales. En el ámbito internacional, se enviaron estudiantes a universidades de España, Canadá, Colombia y Perú, lo que refleja una diversificación geográfica y académica. Los programas de Administración y Gestión Turística tuvieron una alta participación femenina, mientras que en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software y Sistemas Computacionales predominó la presencia masculina.

1.5.1 Movilidad estudiantil internacional por ciclo escolar 2025

Durante el periodo enero-junio de 2025, la movilidad internacional se concentró en el programa de Administración, con dos estudiantes enviadas a universidades en España y una estudiante a Colombia, en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, se envió un estudiante a la Universidad de Extremadura (España). La participación fue mayoritariamente femenina (tres mujeres frente a un hombre), lo que refleja un interés sostenido de las estudiantes en experiencias académicas internacionales, los destinos elegidos muestran una preferencia por instituciones europeas, complementadas con vínculos latinoamericanos, lo que fortalece las redes académicas. (tabla 25).

Tabla 25 Movilidad internacional por programa educativo ciclo enero-junio 2025, (Envío de estudiantes)

Programa Educativo	Universidad de destino	Mujeres	Hombres	Total
Administración	Universidad de Jaén (España)	1	0	1
Administración	Universidad de Santiago de Compostela (España)	1	0	1
Administración	Universidad de Boyacá (Colombia)	1	0	1
Ing. en Desarrollo y Tecnologías de Software	Universidad de Extremadura (España)	0	1	1

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

En el periodo agosto-diciembre de 2025, la movilidad se amplió a los programas de Gestión Turística e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, con un total de cinco estudiantes enviados a universidades en España y Canadá. A diferencia del primer semestre, se observa mayor equilibrio de género (dos mujeres y tres hombres), además de un incremento en la participación conjunta, con casos de dos estudiantes por programa. Este comportamiento evidencia una consolidación de convenios y un crecimiento en el interés estudiantil por experiencias internacionales, diversificando los destinos hacia Norteamérica y reforzando la presencia institucional en áreas estratégicas como turismo y tecnologías de software (tabla 26).

Tabla 26. Movilidad internacional por programa educativo ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	Universidad de destino	Mujeres	Hombres	Total
Gestión Turística	Universidad de Lleida (España)	1	1	2
Ing. en Desarrollo y Tecnologías de Software	Universidad Castilla La Mancha (España)	1	1	2
Ing. en Desarrollo y Tecnologías de Software	Universidad de Regina (Canadá)	0	1	1

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

1.5.2 Movilidad estudiantil nacional por ciclo escolar 2025

El análisis cualitativo de la movilidad durante 2025 permitió destacar que la FCA C-I avanza en la construcción de una política de equidad e inclusión, al tiempo que se fortalece la calidad educativa mediante convenios con instituciones nacionales. En cuanto a la movilidad nacional, los estudiantes participaron en intercambios con universidades públicas de prestigio y se caracterizó por la participación masculina en programas tecnológicos y femenina en programas administrativos, manteniendo la misma tendencia observada en los intercambios internacionales.

La movilidad nacional registrada fue durante el ciclo escolar agosto–diciembre de 2025 en la Facultad de Contaduría y Administración, derivado de que en el primer ciclo escolar no se realizó evento alguno, esta movilidad muestra una participación selectiva pero estratégica, con un total de 4 estudiantes que realizaron estancias académicas en instituciones de prestigio dentro del país. El programa de Administración destacó con

la participación de 2 mujeres en la Universidad Autónoma de Guadalajara, mientras que los programas tecnológicos tuvieron presencia masculina: Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software envió 1 estudiante a la Universidad Autónoma de Yucatán y Sistemas Computacionales contó con 1 estudiante en movilidad hacia la Universidad Autónoma de Nuevo León (tabla 27).

Tabla 27. Movilidad nacional por programa educativo ciclo escolar Agosto-Diciembre 2025

Programa Educativo	Universidad de destino	Mujeres	Hombres	Total
Administración	Universidad Autónoma de Guadalajara (México)	2	0	2
Ing. en Desarrollo y Tecnologías de Software	Universidad Autónoma de Yucatán (México)		1	1
Sistemas Computacionales	Universidad Autónoma de Nuevo León (México)		1	1

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

Aunque el volumen es reducido, estos movimientos reflejan el interés del estudiantado por fortalecer su formación en contextos académicos diversos y consolidan la vinculación interinstitucional de la FCA C-I, especialmente en áreas tecnológicas donde la movilidad contribuye al desarrollo de competencias especializadas y a la proyección profesional del alumnado.

La movilidad contribuye a la formación integral de los estudiantes, ampliando sus horizontes académicos y culturales, y consolidando la visión de excelencia y responsabilidad social de la universidad. Asimismo, la recepción de estudiantes extranjeros reafirma el compromiso con la internacionalización y la diversidad cultural, mientras que la movilidad nacional asegura la vinculación con instituciones estratégicas del país.

1.5.3 Intercambio estudiantil nacional e internacional 2025

Durante 2025, la Facultad de Contaduría y Administración recibió estudiantes en intercambio nacional e internacional que se integraron temporalmente a distintos programas educativos, principalmente en Administración y en las áreas tecnológicas.

Aunque el número de visitantes fue reducido, su presencia fortaleció el intercambio académico, enriqueció el ambiente universitario y contribuyó a la diversidad cultural dentro de las aulas. Este flujo de estudiantes provenientes de otras instituciones refleja la capacidad de la Facultad para atraer talento externo y consolidarse como un espacio formativo con proyección y vinculación académica más amplia.

1.5.3.1 Intercambio estudiantil internacional por ciclo escolar 2025

Durante el periodo enero–julio de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración recibió a tres estudiantes internacionales provenientes de Colombia y Costa Rica, fortaleciendo así su proyección académica y su vinculación con instituciones de educación superior en América Latina. Dos de estos estudiantes cursaron asignaturas en Sistemas Computacionales, uno procedente de la Universidad de Boyacá (Colombia) y otro de la Universidad Nacional de Costa Rica, mientras que el tercero, proveniente de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se integró al programa de Administración. Aunque el número es reducido, la presencia de estudiantes extranjeros refleja la capacidad de la Facultad para atraer talento internacional y consolidar espacios de intercambio académico que enriquecen la formación, la diversidad cultural y la internacionalización del currículo (tabla 28).

Tabla 28. Intercambio estudiantil internacional por programa educativo ciclo enero-julio 2025

Programa Educativo	Universidad de origen	País origen	Mujeres	Hombres	Total
Sistemas Computacionales	Universidad de Boyacá	Colombia	0	1	1
Administración	Universidad Pedagógica y Tecnológica	Colombia	0	1	1
Sistemas Computacionales	Universidad Nacional de Costa Rica	Costa Rica		1	1

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

Durante el ciclo escolar agosto diciembre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración recibió un total de 5 estudiantes en intercambio internacional, integrados a cuatro programas educativos. Administración fue el programa con mayor participación, al recibir 2 estudiantes mujeres provenientes de una universidad

extranjera, mientras que Sistemas Computacionales incorporó 1 mujer en movilidad académica. Asimismo, Administración recibió nuevamente 1 estudiante mujer de otra institución internacional en un periodo distinto, y Gestión Turística sumó 1 estudiante mujer en intercambio (tabla 29).

Tabla 29. Intercambio estudiantil internacional por programa educativo ciclo agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	Universidad de origen	País origen	Mujeres	Hombres	Total
Administración	Universidad de Boyacá	Colombia	2	0	2
Sistemas Computacionales	Universidad Católica Luis Amigo	Colombia	1	0	1
Administración	Universidad Nacional del Centro de Perú	Perú	1	0	1

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

En conjunto, estos movimientos reflejan una presencia mayoritariamente femenina en la movilidad entrante y muestran que la Facultad mantiene vínculos activos con instituciones de educación superior fuera del país, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la diversidad cultural en las aulas y la proyección académica de sus programas educativos.

1.5.3.2 Intercambio estudiantil nacional por ciclo escolar 2025

El intercambio estudiantil nacional para el ciclo agosto–diciembre de 2025, la FCA C-I recibió un estudiante en movilidad nacional, quien se integró al programa de Gestión Turística. Aunque se trata de una participación reducida, este tipo de estancias refleja la capacidad de la Facultad para atraer estudiantes de otras instituciones del país y fortalecer la vinculación académica, contribuyendo a la diversidad y al intercambio de experiencias formativas dentro de la comunidad universitaria (tabla 30).

Tabla 30. Intercambio estudiantil nacional por programa educativo por ciclo agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	Universidad de origen	País origen	Mujeres	Hombres	Total
Gestión Turística	Instituto Politécnico Nacional	México	1	0	1

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

Este intercambio estudiantil permite visualizar la importancia de generar mayores estrategias de difusión, vinculación y fortalecimiento de redes académicas con otras estancias educativas de nivel tipo superior, que permitan incidir en los estudiantes.

La Facultad puede incrementar el intercambio nacional fortaleciendo su visibilidad académica y facilitando la experiencia de los estudiantes visitantes. Para ello, resulta clave ampliar y activar convenios con más instituciones del país, difundir de manera estratégica la oferta académica y los servicios de apoyo, y garantizar procesos administrativos ágiles para quienes desean realizar estancias. Asimismo, ofrecer acompañamiento académico y actividades de integración mejora la experiencia del estudiantado visitante y posiciona a la Facultad como un destino atractivo para futuras movilidades.

1.5.4. Intercambio estudiantil nacional e internacional de Programas Virtuales 2025

Con la integración del Programa Educativo Virtual de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMiPyME), a partir del ciclo agosto-diciembre 2025, la FCA C-1 fortaleció su estrategia de internacionalización mediante la participación en movilidades e intercambios virtuales, los cuales permitieron que estudiantes de diversas instituciones nacionales e internacionales se integraran a actividades académicas sin necesidad de desplazamiento físico. Estas experiencias virtuales facilitaron el acceso a cursos, seminarios y proyectos colaborativos, ampliando las oportunidades formativas y promoviendo el desarrollo de competencias digitales, interculturales y disciplinarias. Aunque el número de participantes fue moderado, estas acciones contribuyeron a mantener activa la cooperación académica, diversificar las modalidades de intercambio y posicionar a la Facultad como un espacio flexible y accesible para la colaboración educativa en entornos digitales.

1.5.3.1 Intercambio estudiantil nacional e internacional en programas virtuales por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo agosto–diciembre de 2025, el Programa de Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que se imparte en modalidad virtual, fortaleció su estrategia de intercambio estudiantil nacional e internacional al recibir un total de 33 estudiantes, de los cuales 27 fueron mujeres y 6 hombres, provenientes de instituciones de México, Perú y Colombia. La participación más significativa se registró con la Universidad Tecnológica de Bolívar de Colombia, que aportó 17 estudiantes, seguida por la Universidad Tecnológica del Perú con 11, mientras que las universidades mexicanas —Autónoma Metropolitana, del Caribe en Quintana Roo y Tecnológica de Tlaxcala— contribuyeron con un número menor pero igualmente relevante (tabla 31).

Tabla 31. Intercambio² virtual estudiantil nacional e internacional por ciclo escolar agosto-diciembre de 2025.

Universidad de Origen	Movilidad e intercambio			Total
	País Origen	Masculino	Femenino	
Universidad Autónoma Metropolitana	México	1	2	3
Universidad Tecnológica de Tlaxcala	México	0	1	1
Universidad Del Caribe Quintana Roo	México	0	1	1
Universidad Tecnológica del Perú	Perú	2	9	11
Universidad Tecnológica de Bolívar	Colombia	3	14	17
Totales		6	27	33

Nota: Secretaría Académica, Área de movilidad estudiantil, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

Este comportamiento evidencia una marcada tendencia hacia las mujeres en la movilidad en este programa en línea, lo que refleja avances en equidad de género y diversidad cultural, además de consolidar la vinculación académica con instituciones de prestigio en Latinoamérica. La experiencia de intercambio contribuye al fortalecimiento de competencias profesionales, a la internacionalización educativa y a la construcción

² El intercambio virtual estudiantil se define por la Coordinación General de Relaciones Interinstitucionales como la movilidad virtual de la universidad.

de una comunidad universitaria más plural e incluyente, alineado a los objetivos estratégicos institucionales de calidad y equidad.

En resumen, la movilidad e intercambio estudiantil —tanto nacional como internacional, presencial y virtual— reflejan que la Facultad de Contaduría y Administración mantiene vínculos activos con diversas instituciones y continúa avanzando en la internacionalización de sus programas, aunque con una participación aún limitada en número. La llegada de estudiantes visitantes contribuye a la diversidad académica y cultural, fortalece la proyección institucional y enriquece las experiencias formativas dentro de las aulas. Para potenciar estos resultados, se recomienda ampliar y actualizar convenios, mejorar la difusión de la oferta académica hacia otras universidades, agilizar los procesos administrativos de recepción y fortalecer los mecanismos de acompañamiento académico y de integración estudiantil, de modo que la Facultad se consolide como un destino atractivo y competitivo para futuras movilizaciones.

1.6. Cursos y talleres dirigidos a estudiantes de licenciatura y Posgrado 2025

Los cursos y asesorías para estudiantes de licenciatura y posgrado cumplen una función esencial dentro de la formación del estudiantado, ya que permiten atender de manera directa los aprendizajes que forman parte de su carga académica. Además de mejorar el desempeño en las asignaturas, estas acciones contribuyen a desarrollar competencias clave para la movilidad estudiantil, la inserción laboral y el fortalecimiento del perfil profesional.

1.6.1 Asesorías de inglés por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo escolar enero–julio de 2025, se realizó el programa de apoyo de asesorías de inglés a estudiantes de licenciaturas, que permitió atender de manera directa a 79 estudiantes (40 mujeres y 39 hombres), con mayor participación en los programas de Contaduría; con 44 asesorías (19 mujeres y 25 hombres), seguido de

Gestión Turística, que acumuló 24 asesorías (15 mujeres y 9 hombres), evidenciando la importancia del dominio del inglés en áreas vinculadas al turismo y los negocios. Administración reportó 5 asesorías y Sistemas Computacionales sumó 6, mientras que Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software no registró participación en este periodo (tabla 32).

Tabla 32. Asesorías de inglés ciclo escolar enero-julio 2025

Programa Educativo	Asesorías Alumnos		Total
	Mujeres	Hombres	
Administración	1	4	5
Contaduría	19	25	44
Gestión Turística	15	9	24
Sistemas computacionales	5	1	6
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	-	-	-
Totales:	40	39	79

Nota: Secretaría Académica, Área de asesorías de Inglés, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

Para el ciclo escolar agosto–diciembre de 2025, la Facultad registró 42 asesorías de inglés, con una participación mayoritariamente masculina (30 hombres frente a 12 mujeres).

El programa de Contaduría concentró la mayor demanda, acumulando 32 asesorías, lo que evidencia la necesidad de reforzar el dominio del idioma en esta área. Le siguieron Gestión Turística con 7 asesorías y Sistemas Computacionales con 2, mientras que Administración solo registró 1 asesoría (tabla 33).

Tabla 33. Asesorías de inglés ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	Asesorías Alumnos		Total
	Mujeres	Hombres	
Administración	-	1	1
Contaduría	8	24	32
Gestión Turística	4	3	7
Sistemas computacionales	-	2	2
Totales:	12	30	42

Nota: Secretaría Académica, Área de asesorías de Inglés, informes trimestrales y planes de trabajo 2025

Estos resultados muestran que el programa de apoyo continúa siendo un recurso clave para atender las dificultades del estudiantado en el aprendizaje del inglés.

En conjunto, estas cifras muestran un compromiso con el estudiantado, donde el dominio del idioma es especialmente relevante para su formación profesional. La implementación de estas asesorías contribuye a mejorar el desempeño académico, reducir rezagos y promover el desarrollo de competencias lingüísticas esenciales para la inserción laboral y la movilidad estudiantil.

1.6.2. Cursos, talleres y seminarios dirigidos a estudiantes de posgrado

Durante el segundo semestre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I fortaleció la formación integral de sus estudiantes de posgrado mediante la realización de cursos, talleres y seminarios que incluyeron presentaciones académicas de alto nivel. En este marco, se contó con la participación del Lic. Irving Omar Hernández López, egresado de la Maestría en Estudios Fiscales, quien expuso su tesis titulada “Deducciones personales en la declaración anual del impuesto sobre la renta, revisión teórica desde la cartografía conceptual”, aportando un análisis innovador en materia fiscal.

Asimismo, la Dra. Aurora Rebeca De la Rosa Zapata, investigadora del Colegio de México, presentó la ponencia “Mujeres conductoras por aplicación: flexibilidad, doble jornada y autonomía”, que abrió un espacio de reflexión sobre género, trabajo y movilidad en contextos contemporáneos. Estas actividades evidencian el compromiso institucional con la actualización académica, la vinculación con egresados y especialistas externos, y la promoción de debates pertinentes para el desarrollo profesional y social de la comunidad estudiantil de posgrado.

1.7 Acervo Bibliográfico de la Facultad de Contaduría y Administración.

Al cierre de actividades de 2025, los centros de documentación de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidaron un acervo significativo compuesto por 13,766 libros, 292 revistas y 2,177 tesis, distribuidos principalmente entre la Biblioteca del edificio A y la Biblioteca de Sistemas Computacionales. Durante el ciclo escolar enero–julio se registraron 832 usuarios, con un total de 750 préstamos de libros y 82 de tesis, mientras que en el periodo agosto–diciembre la cifra descendió a 324 usuarios, con 291 préstamos de libros y 33 de tesis (tablas 34, 35 y 36).

Tabla 34. Acervo en las Bibliotecas (Centros de documentación) a octubre de 2025

Tipo de acervo	Biblioteca edificio A (Número)	Biblioteca sistemas computacionales (Número)	Totales
Libros	10,093	3,673	13,766
Revistas	292	0	292
Tesis	1865	312	2177

Nota: Secretaría Académica, área de Servicios Bibliotecarios, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Tabla 35. Prestamos bibliotecarios y usuarios del ciclo escolar Enero-Julio de 2025

Tipo de acervo	Prestamos de Libros	Prestamos de Revistas	Prestamos de tesis	Total de Usuarios de cada Biblioteca
Biblioteca edificio A	585	0	43	628
Biblioteca sistemas Computacionales	165	0	39	204
Totales	750	0	82	832

Nota: Secretaría Académica, área de Servicios Bibliotecarios, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Tabla 36. Prestamos bibliotecarios y usuarios del ciclo escolar Agosto-Diciembre de 2025

Tipo de acervo	Prestamos de Libros	Prestamos de Revistas	Prestamos de tesis	Total de Usuarios de cada Biblioteca
Biblioteca edificio A	238	0	22	260
Biblioteca sistemas Computacionales	53	0	11	64
Totales	291	0	33	324

Nota: Secretaría Académica, área de Servicios Bibliotecarios, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Este comportamiento refleja una disminución en la demanda de servicios bibliotecarios en la segunda mitad del año, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de promoción del uso de acervos y recursos documentales, especialmente en el ámbito digital, para mantener la pertinencia y el impacto académico de las bibliotecas en la formación estudiantil.

1.8. Personal académico

El personal académico de la Facultad de Contaduría y Administración muestra un compromiso sostenido con el fortalecimiento de la formación integral del estudiantado, evidenciado en la atención a procesos clave como; los talleres de formación académica, las cátedras especializadas por programa educativo, la movilidad, el intercambio estudiantil y los cursos y talleres a estudiantes. De cara al 2026, y en concordancia con la política educativa de la UNACH, se vuelve estratégico consolidar un cuerpo docente que no solo mantenga altos estándares de actualización disciplinar y pedagógica, sino que también impulse la internacionalización, la innovación educativa y el acompañamiento académico personalizado.

Para ello, resulta fundamental promover la capacitación continua en competencias digitales y lingüísticas, fortalecer la participación del profesorado en redes académicas nacionales e internacionales, y ampliar su involucramiento en programas de apoyo estudiantil. Estas acciones permitirán que la planta académica contribuya de manera más efectiva al logro de perfiles de egreso competitivos, a la mejora del rendimiento académico y al posicionamiento de la Facultad como un referente regional en calidad educativa y vinculación académica.

1.8.1. Docentes por Tipo de contratación por ciclo escolar 2025

En el ciclo enero–julio 2025, participaron 176 docentes, de los cuales 106 fueron hombres y 70 mujeres (Tabla 37). La mayor proporción se concentró en profesores de

asignatura, seguidos por tiempo completo y medio tiempo, lo que evidencia la importancia del acompañamiento académico flexible y diversificado. La presencia femenina, aunque menor en comparación con la masculina, muestra una tendencia de incremento en el segundo semestre, lo que se alinea con los objetivos estratégicos de inclusión y equidad institucional (tabla 37).

Tabla 37. Personal docente de enero-julio 2025

Categoría	Número		Total
	Masculino	Femenino	
Tiempo completo	27	20	47
Medio tiempo	10	2	12
Asignatura	68	48	116
Técnico Académico	1	--	1
Totales:	106	70	176

Nota: Información obtenida de la Secretaría Académica, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Durante el ciclo agosto–diciembre de 2025, se contó con una planta docente integrada por 191 profesores, de los cuales 111 fueron hombres y 80 mujeres, reflejando un equilibrio progresivo en términos de equidad de género. La mayor proporción se concentró en docentes de asignatura, con 131 en total, lo que evidencia la relevancia de esta modalidad de contratación para atender la cobertura y diversidad de programas educativos. Asimismo, se registraron 48 profesores de tiempo completo y 11 de medio tiempo, lo que garantiza estabilidad académica y continuidad en los procesos de enseñanza e investigación. La presencia de un técnico académico complementa la estructura docente, aportando soporte especializado en áreas estratégicas, (Tabla 38).

Tabla 38. Personal docente de agosto-diciembre 2025

Categoría	Número		Total
	Masculino	Femenino	
Tiempo completo	28	20	48
Medio tiempo	8	3	11
Asignatura	74	57	131
Técnico Académico	1	--	1
Totales:	111	80	191

Nota: Información obtenida de la Secretaría Académica, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Para el ciclo agosto-diciembre, el incremento en docentes de asignatura está directamente vinculado con el crecimiento de matrícula estudiantil por la apertura de la extensión en Berriozábal, con dos Programas educativos (Contaduría y Administración), lo que precisó abrir más grupos y horarios. La contratación por asignatura es la modalidad más flexible y rápida para responder a esta demanda. El aumento en el número total de docentes de un ciclo al siguiente, refleja la ampliación de cobertura y la capacidad de respuesta de la facultad ante la demanda educativa, consolidando la excelencia académica y la sostenibilidad institucional.

Estos indicadores permiten afirmar que la gestión docente de 2025 contribuyó a fortalecer la formación integral de los estudiantes, a impulsar la mejora continua y a avanzar en la transformación digital y la vinculación social, en concordancia con la visión estratégica de la UNACH.

1.8.2. Docentes por Grado de habilitación por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo agosto–diciembre de 2025 (véase Tabla 39), la Facultad de Contaduría y Administración Campus I contó con un cuerpo docente altamente habilitado, lo que refleja el compromiso institucional con la excelencia académica y la mejora continua. La mayoría de los profesores se encuentran en niveles de posgrado, con 82 docentes que poseen grado de maestría y 102 con grado de doctorado, mientras que solo siete cuentan con licenciatura como máximo nivel de estudios. En la categoría de tiempo completo predomina la formación doctoral, con 37 docentes en este nivel y 11 docentes cuentan con nivel maestría, lo que garantiza solidez en la investigación y en la conducción de procesos académicos estratégicos.

En medio tiempo y asignatura se observa también una presencia significativa de maestros y doctores, lo que evidencia que la facultad ha logrado consolidar un perfil docente con alta preparación, incluso en modalidades de contratación más flexibles. La participación femenina, aunque menor en comparación con la masculina, se mantiene

constante en los niveles de maestría y doctorado, lo que contribuye a la equidad de género en la planta académica. Este panorama confirma que la gestión docente de la FCA C-I se encuentra alineada con los objetivos estratégicos institucionales, particularmente en los ejes de calidad y excelencia educativa, equidad e inclusión, y sostenibilidad académica, asegurando que los estudiantes reciban formación de alto nivel respaldada por profesionales con sólida trayectoria académica y científica.

Tabla 39. Personal docente por categoría, grado académico de agosto-diciembre 2025

Categoría	Licenciatura		Maestría		Doctorado	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Tiempo completo	0	0	8	3	20	17
Medio tiempo	2	0	4	2	2	1
Asignatura	3	1	37	28	34	28
Técnico Académico	1	0	0	0	0	0
Totales:	6	1	49	33	56	46

Nota: Información obtenida de la Secretaría Académica, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

1.9. Programa de Acción Tutorial (PAT) de la Facultad.

Durante el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidó la tutoría como un eje fundamental de acompañamiento académico, con la participación de más de 120 docentes tutores (76 hombres y 44 mujeres) que dieron atención personalizada cerca de 3,456 estudiantes asignados en el periodo enero–julio, se registró una cobertura amplia con más de 2,649 estudiantes atendidos, destacando la alta participación femenina en programas como Administración y Gestión Turística, mientras que en agosto–diciembre se fortaleció la presencia de tutores en programas tecnológicos y se incorporó la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en modalidad virtual, ampliando el alcance de la estrategia (tabla 41).

Tabla 40. Tutorías durante el ciclo escolar enero-julio 2025

Programa Educativo	No. Docentes Tutores		Estudiantes Asignados		Estudiantes Atendidos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Administración	15	9	457	542	370	452
Contaduría	25	10	598	551	455	449
Gestión Turística	8	13	133	369	82	283
Sistemas computacionales	14	5	286	93	196	75
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	14	7	340	87	218	69
Totales:	76	44	1814	1642	1321	1328

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Tutorías, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

La distribución por género muestra un equilibrio progresivo, con una tendencia creciente de participación femenina en la tutoría, lo que contribuye a la equidad y a la inclusión institucional. En conjunto, los resultados evidencian que la tutoría se ha consolidado como un mecanismo clave para la permanencia y el éxito académico, alineado con los objetivos estratégicos de calidad educativa, equidad de género, sostenibilidad y transformación digital hacia el 2026.

Los programas de Administración y Contaduría concentraron el mayor número de estudiantes, con más de mil asignados en conjunto, mientras que Gestión Turística destacó por la amplia participación femenina tanto en la asignación como en la atención. En los programas tecnológicos, como Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, se observa una mayor presencia masculina en la asignación, aunque con un esfuerzo significativo de atención equilibrada.

En el periodo escolar agosto–diciembre de 2025, participaron 153 docentes tutores — 87 hombres y 66 mujeres— que atendieron a un total de 3,425 estudiantes de los asignados, con una distribución equilibrada entre programas administrativos y tecnológicos. Administración y Contaduría concentraron la mayor cantidad de estudiantes, con más de mil asignados en conjunto, mientras que Gestión Turística

destacó por la amplia participación femenina, reflejando avances en equidad de género (tabla 41).

Tabla 41. Tutorías durante el ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	No. Docentes Tutores		Estudiantes Asignados		Estudiantes Atendidos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Administración	17	16	466	532	420	480
Contaduría	21	12	552	534	500	490
Gestión Turística	10	14	147	419	130	350
Sistemas computacionales	14	6	330	99	250	81
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	16	6	391	96	335	75
Gestión de la Micro, pequeña y Mediana Empresa	9	12	184	258	114	200
Totales:	87	66	2,070	1,938	1,749	1,676

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Tutorías, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En los programas de Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software se observa una mayor presencia masculina. Por su parte, el programa de Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en modalidad virtual, aportó un número significativo de estudiantes, consolidando la tutoría como un mecanismo clave para la permanencia y el éxito académico en entornos digitales.

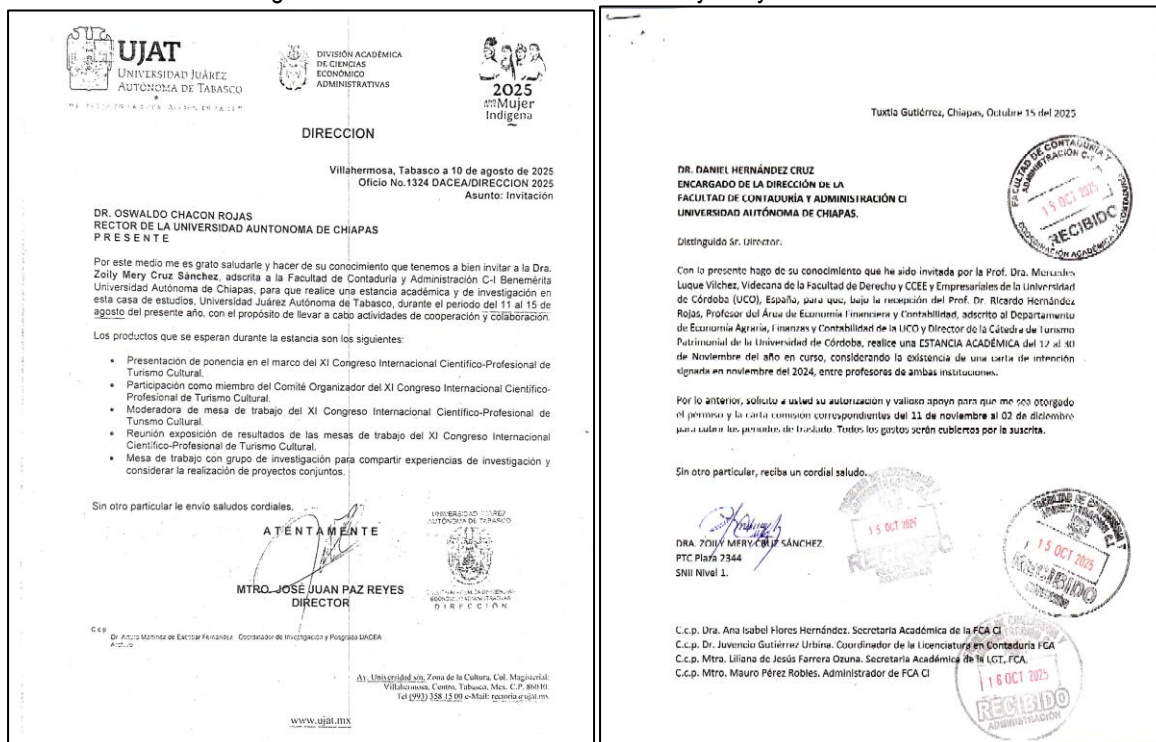
Este panorama evidencia que la tutoría se ha consolidado como una estrategia clave para la permanencia y desempeño académico, garantizando acompañamiento personalizado y equitativo.

1.10. Movilidad e intercambio docente nacional (presencial y virtual)

A través de la Coordinación de Investigación y Posgrado se reportó la realización de dos intercambios académicos uno nacional y uno internacional, llevado a cabo por la Dra. Zoyli Mery Cruz Sánchez. La académica efectuó dos estancias académicas y de investigación: la primera en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), del

11 al 15 de agosto, y la segunda en la Universidad de Córdoba, España, del 11 de noviembre al 2 de diciembre (Figura 1). Estas actividades fortalecen la proyección académica de la Facultad y consolidan la participación del profesorado en redes de colaboración nacional e internacional.

Figura 1. Estancias académicas: Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez



Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I.

Por otra parte, el Dr. Julio Ismael Camacho Solís impartió la ponencia “La disrupción digital en la justicia laboral” en el marco del II Congreso Internacional de Comunidades Académicas de Posgrado César Vallejo desarrollado del 28 al 30 de noviembre, organizado por la Escuela de Posgrado Campus Chiclayo (Figura 2).

Figura 2. Ponencia: Dr. Camacho Solís



Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I.

1.11. Cursos, talleres, seminarios y diplomados dirigidos a docentes

Durante el ciclo escolar agosto–diciembre de 2025 (véase Tabla 42), la Facultad de Contaduría y Administración Campus I impulsó la capacitación docente en el idioma inglés como parte de su estrategia de internacionalización y fortalecimiento académico. En este periodo, un total de 27 profesores participaron en el curso externo de nivel 1 impartido por la Facultad de Lenguas, de los cuales 18 fueron mujeres y 9 hombres, lo que refleja una tendencia favorable hacia la equidad de género en los procesos de formación continua. Esta acción contribuye directamente a elevar las competencias lingüísticas del personal académico, ampliar las oportunidades de colaboración internacional y garantizar que la planta docente esté preparada para responder a los

retos de la educación global, en concordancia con los objetivos estratégicos de calidad, inclusión y transformación institucional.

Tabla 42. Docentes capacitados en el idioma inglés ciclo escolar agosto-diciembre 2025

Concepto	No. Cursos	Mujeres	Hombres	Total
Curso externo (NIVEL 1 IMPARTIDO POR FAC. LENGUAS)	1	18	9	27

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Inglés, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Se fortaleció la habilitación en competencias didácticas del personal docente de la Facultad, con una participación que abarcó diversos programas educativos. En total, se registraron 25 docentes capacitados en 46 competencias, quienes se distribuyeron en las licenciaturas de Administración (LA) con 15 competencias, Contaduría (LC) 16, Gestión Turística (LGT) 3, Sistemas Computacionales (LSC) y Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMIPYMES) con 11 competencias, incluyendo también formación en inglés. La mayor concentración se observó en los programas de Administración y Contaduría, con 14 docentes vinculados simultáneamente a ambas licenciaturas, mientras que el programa de Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa contó con 10 docentes habilitados, reflejando un crecimiento significativo en esta modalidad virtual (tabla 43).

Tabla 43. Numero de competencias didácticas por programa educativo

Programa Educativo	Competencias didácticas
Administración	15
Contaduría	16
Gestión Turística	3
Sistemas computacionales	1
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	0
Gestión de la Micro, pequeña y Mediana Empresa	11
Total	46

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Capacitación docente, informes trimestrales y plan de trabajo 2025

Asimismo, se registraron 3 docentes con participación en Gestión Turística y 1 en Sistemas Computacionales, lo que evidencia un alcance transversal de la capacitación.

Estos datos muestran que la habilitación en competencias didácticas de 46 eventos distribuidos por docentes.

Al cierre de diciembre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidó la actualización de sus academias por programa educativo y áreas de conocimiento, fortaleciendo la organización académica y la especialización disciplinaria. En el programa de Contaduría se estructuraron 7 academias que abarcan desde finanzas y contabilidad hasta auditoría y contribuciones, lo que refleja una amplia cobertura de competencias profesionales. El programa de Administración integró 9 academias, destacando áreas clave como derecho, estadística, mercadotecnia, recursos humanos y desarrollo sustentable, evidenciando la diversidad temática y la transversalidad de la formación administrativa. En Gestión Turística se conformaron 4 academias, centradas en formación disciplinaria, planificación y gestión empresarial, lo que garantiza pertinencia en la preparación de profesionales del sector. Finalmente, los programas de Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software consolidaron 6 academias, enfocadas en redes, programación, software de base, interacción hombre-máquina y tratamiento de la información, fortaleciendo la dimensión tecnológica y digital, en cuanto a Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa reestructuro 4 academias, siendo importante que su gestión docente se alinee a la estructura general de las otras (tabla 44).

Tabla 44. Academias por programa educativo al cierre 2025

Programa Educativo	Academias
Administración	9
Contaduría	7
Gestión Turística	4
Sistemas computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	6
Gestión de la Micro, pequeña y Mediana Empresa	4
Total	30

Nota: Información de la Secretaría Académica, Área de Capacitación docente, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En conjunto, la facultad cuenta con 30 academias activas, lo que evidencia una estructura académica robusta y diversificada que asegura calidad, pertinencia y alineación con los objetivos estratégicos institucionales de excelencia educativa, innovación y sostenibilidad.

1.12. Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración C-I

La Facultad presenta una estadística para el Sistema Estatal de Investigadores (SEI) al cierre de diciembre de 2025 (tabla 45), una composición sólida de 18 perfiles académicos con predominio en los niveles V y VI, lo que evidencia una trayectoria consolidada y un compromiso sostenido con la investigación y la docencia. La vigencia de las distinciones se extiende en su mayoría hasta 2026 y más allá, garantizando continuidad institucional y estabilidad en la producción académica.

Tabla 45. Docentes en el Sistema Estatal de Investigadores a diciembre de 2025

Sistema Estatal de Investigadores	Nivel II	Nivel IV	Nivel V	Nivel VI	Total
Docentes investigadores	2	1	5	10	18

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Los programas educativos vinculados abarcan desde licenciaturas en Administración, Gestión Turística, Ciencias Computacionales, hasta posgrados en gestión para el desarrollo, lo que muestra una diversidad disciplinaria que fortalece la cobertura formativa y la capacidad de impacto en distintos ámbitos. Este panorama confirma la presencia de docentes-investigadores con experiencia y permanencia estratégica, capaces de aportar tanto en la consolidación de áreas tradicionales como en la innovación de programas emergentes, alineados con los objetivos de calidad y pertinencia que caracterizan los informes institucionales previos.

El panorama de la Facultad en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) al cierre de diciembre de 2025, muestra una comunidad académica de 10 docentes, diversa y en consolidación, con presencia significativa en el nivel I (5 Docentes), así como un grupo importante de docentes en la categoría de candidatos (4 Docentes). Esta distribución refleja tanto la madurez de perfiles con trayectoria reconocida como la incorporación de nuevas generaciones en proceso de fortalecimiento. Las vigencias se extienden en su mayoría hasta 2026 y 2028, lo que asegura continuidad en la producción científica y estabilidad institucional (tabla 46).

Tabla 46. Docentes en el Sistema Nacional de Investigadores a diciembre de 2025

Sistema Nacional de Investigadores	Nivel I	Nivel II	Candidatos	Total
Docentes investigadores	5	1	4	10

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Es importante señalar que a estos 10 docentes con la distinción SNII, se sumarán tres docentes que han participado en la Convocatoria SNII 2025, pero cuya vigencia iniciará a partir de enero de 2026.

1.12.1. Cuerpos académicos de la Facultad de Contaduría y Administración

El registro de cuerpos académicos de la Facultad al cierre de diciembre de 2025, refleja una estructura conformada y diversa, integrada por seis grupos con líneas de generación y aplicación del conocimiento que abarcan desde el desarrollo de tecnologías de información y la gestión organizacional, hasta la innovación en prácticas administrativas, la evaluación de procesos, la relación entre tecnología, sociedad y educación, y la gestión turística. Con una participación que oscila entre tres y cuatro docentes por cuerpo académico, se evidencia un equilibrio en la conformación de equipos de trabajo que fortalecen la investigación aplicada y la vinculación con los programas educativos. Este panorama confirma la capacidad institucional para atender problemáticas contemporáneas desde un enfoque interdisciplinario, asegurando

pertinencia y continuidad en la producción académica, en línea con los objetivos de calidad y crecimiento estratégico (tabla 47).

Tabla 47. Cuerpos Académicos de la Facultad de Contaduría y Administración

Registro PRODEP	Denominación	LGAC	Número de docentes	Grado de consolidación	Vigencia
UNACH-CA-81	Desarrollo de aplicaciones con tecnologías de información	Desarrollo, integración y/o gestión de proyectos con el uso de tecnologías de información u comunicación	4	En Formación	14/12/2027
UNACH-CA-135	Gestión y administración de las organizaciones	Gestión y Administración para el Desarrollo y Competitividad de las Organizaciones	4	Consolidado	Pendiente
UNACH-CA-136	Estudio de las practicas innovadoras organizacionales	Estrategias de vanguardia en las organizaciones	3	En Consolidación	15/12/2027
UNACH-CA-137	Evaluación de procesos organizacionales	Evaluación de los procesos administrativos y académicos en las organizaciones	3	En Consolidación	15/12/2027
UNACH-CA-155	Tecnología, sociedad, educación y organizaciones	Tecnología y educación Tecnología, sociedad y organizaciones	3	Consolidado	15/12/2029
UNACH-CA-177	Gestión turística para el desarrollo	Gestión social, pública y de negocios	3	En Formación	30/11/2027

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Además, se debe señalar que, a la fecha de este informe, se encuentran registrados ante la DGIP, tres grupos colegiados de investigación; estrategia institucional que ha permitido la emergencia de nuevos cuerpos académicos, lo que garantizan la permanencia, desarrollo y consolidación futuras.

1.12.2. Grupos Colegiados de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración

Los Grupos Colegiados de Investigación³ están conformados libremente por personal docente e investigador que no pertenece a un Cuerpo Académico, son personas en

³ Estatuto Integral de la Universidad, <https://www.unach.mx/images/documentos/legislacion/Estatuto-Integral-publicado-06112025.pdf>, Sección Tercera De Los Grupos Colegiados De Investigación pagina 240-241.

colaboración académica con el propósito de desarrollar actividades conjuntas en torno a líneas de generación y aplicación del conocimiento. Se integran por un líder y de dos a seis integrantes, quienes organizan sesiones ordinarias cuatrimestrales y extraordinarias según necesidad, tomando decisiones por mayoría y documentándolas en minutas.

Para su reconocimiento oficial deben registrarse ante la Dirección General de Investigación y Posgrado, contar con una unidad académica de adscripción y presentar anualmente un plan e informe de actividades. Estos grupos pueden incorporar colaboradores externos, dar de baja a integrantes con escasa aportación y, en caso de no demostrar producción académica colectiva en dos años, la Universidad puede proceder a su baja, asegurando así la pertinencia y continuidad del trabajo colegiado.

Durante el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración consolidó su compromiso con la investigación mediante el registro de tres Grupos Colegiados de Investigación ante la Dirección General de Investigación y Posgrado (DGIP). Estos conformaron los siguientes:

1. El grupo Análisis de las Organizaciones (UNACH GCI-104),
2. Gestión de Destinos Turísticos (UNACH GCI-107) y
3. Gestión Organizacional, Sustentable y Comunitaria (UNACH GCI-082),

Cada uno integrado por cinco académicos, en su mayoría docentes de asignatura. Estos grupos se constituyeron con el propósito de desarrollar proyectos conjuntos, fortalecer la producción académica, mediante la publicación de artículos, publicación de libros, de tesis, el registro de proyectos de investigación y atender problemáticas específicas vinculadas con la administración, el turismo y la gestión sustentable.

La creación de estos grupos colegiados representa un avance estratégico para la Facultad, al fomentar la colaboración interdisciplinaria, la planeación conjunta y la evaluación periódica de resultados, asegurando la pertinencia y continuidad de la investigación universitaria. Con ello, se amplía la capacidad institucional para generar conocimiento aplicado, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo regional, consolidando a los Grupos Colegiados de Investigación como un eje fundamental de la gestión académica y del compromiso social de la Facultad.

1.12.3. Redes y proyectos registrados en la DGIP⁴

A diciembre de 2025, la Facultad registró ante la Dirección General de Investigación y Posgrado (DGIP) un conjunto diverso de proyectos de investigación que reflejan su compromiso con la pertinencia social, la innovación y la excelencia académica. Destacan iniciativas vinculadas al cuerpo académico de Gestión Turística para el Desarrollo (UNACH-CA-177), orientadas a la preservación del patrimonio cultural y al turismo creativo como motor regional, así como proyectos del cuerpo académico Desarrollo de Aplicaciones con Tecnologías de Información (UNACH-CA-81), enfocados en habilidades cognitivas para la programación, mantenimiento de infraestructura educativa y sistemas inteligentes aplicados a la salud.

Paralelamente, se impulsaron investigaciones con financiamiento propio que abordan problemáticas de gran relevancia, como la formación democrática, el trabajo decente en micro y pequeñas empresas, los desafíos de género en la formación de ingenieras y la evaluación de programas de apoyo financiero a las MIPyME en Chiapas. En conjunto, estos proyectos evidencian la capacidad de la FCA C-I para articular investigación aplicada con impacto territorial, fortalecer la vinculación social y responder

⁴ Dirección General de Investigación y Posgrado de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas.

a los objetivos estratégicos institucionales de equidad, innovación y sostenibilidad (tabla 48).

Tabla 48. Proyectos de investigación registrados en la DGIP a diciembre de 2025

Nombre del proyecto	Clave y Nombre del Cuerpo Académico	Fuente de Financiamiento (Propios/Externos)
Gestión del Patrimonio Cultural: Preservación y Divulgación de las Tradiciones de la Catedral Ortodoxa San Pascual Bailón en Tuxtla Gutiérrez.	UNACH-CA-177: Gestión turística para el desarrollo	Propios
Propuesta del turismo creativo como alternativa para el desarrollo regional en Chiapa de Corzo, Chiapas.	UNACH-CA-177: Gestión turística para el desarrollo	Propios
Análisis de la conducta financiera en jóvenes universitarios de Contaduría y Administración del Campus I de la UNACH.	No aplica	Propios
Habilidades cognitivas para aprender a programar en estudiantes de nuevo ingreso del nivel superior.	UNACH-CA-81: Desarrollo de aplicaciones con tecnologías de información	Convocatoria interna "Financiamiento de Proyectos de investigación para la FCA-CI"
Gestión del mantenimiento de la infraestructura física educativa, utilizando métrica versión 3: Caso Facultad de Contaduría y Administración, Campus I.	UNACH-CA-81: Desarrollo de aplicaciones con tecnologías de información	Propios
Desarrollo de un Sistema Inteligente para la predicción de la eficacia terapéutica de plantas medicinales en el tratamiento de enfermedades crónicas.	UNACH-CA-81: Desarrollo de aplicaciones con tecnologías de información	Propios
Formación democrática y participación ciudadana: un modelo integral para la Educación Superior para el Sur Global.	No aplica	Convocatoria interna "Financiamiento de Proyectos de investigación para la FCA-CI"
Diagnóstico comparativo de la aplicación de los principios de trabajo decente y su relación con la rotación y el desempeño laboral, en las micro y pequeñas empresas de las regiones Centro, Selva y Soconusco del estado de Chiapas, México.	No aplica	Convocatoria interna "Financiamiento de Proyectos de investigación para la FCA-CI"
Análisis de los desafíos de género en la formación de ingenieras: un estudio cuantitativo en la UNACH.	No aplica	Convocatoria interna "Financiamiento de Proyectos de investigación para la FCA-CI"
Análisis del Programa Impulso NAFIN + Chiapas + Inversión (2020-2024): una evaluación exploratoria sobre su alineación con el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento del sector MIPyME en Chiapas.	No aplica	Propios

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

1.12.4. Productividad Académica (libros, capítulos de libros, artículos, participación y organización de congresos).

A diciembre de 2025, la producción académica de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I se fortaleció mediante la publicación de capítulos de libros que reflejan la diversidad temática y el compromiso institucional con la investigación aplicada y la vinculación social.

Tabla 49. Publicación de Capítulos de libros a diciembre de 2025

Título del libro	Cuerpo Académico	ISBN	No. partici.
Capítulo de libro: Repensando el Manejo del agua en el Norte de México. Una aproximación Etno-arqueológica. Libro: El Agua en Mesoamérica y Aridoamérica. Gestión y uso.	Individual	978 1 4073 6271 7	1
Capítulo de libro: Importancia de los Medios Tecnológicos para las MIPYMES de Tuxtla Gutiérrez. Libro: Bienestar, Economía y Autonomía digital en Organizaciones Mexicanas.	Individual	978-607-8049-12-7	2
Capítulo de libro: Impacto de la economía de la Ranchería El Cobán, derivado de la asistencia técnica para la comercialización de café. Libro: Bienestar, Economía y Autonomía digital en Organizaciones Mexicanas.	Individual	978-607-8049-12-7	3
Capítulo de libro: Estrategia de sostenibilidad y desarrollo humano. El caso de la región socioeconómica IX de Chiapas, México. Libro: Jornadas Internacionales de Sociología. Nuevos tiempos, nuevos retos, nuevos paradigmas.	Individual	978-84-9127-321-9	1
Capítulo de libro: Relación de la gestión por procesos y desarrollo organizacional en Pyme manufacturera textil. Libro: Nuevos planteamientos para el crecimiento de las organizaciones.	Individual	978-607-545-132-9	1
Capítulo de libro: Competencias socioemocionales y su desarrollo a través de la estrategia basada en el aprendizaje experiencial. Libro: Bienestar, Economía y Autonomía digital en Organizaciones Mexicanas.	UNACH-CA-137	978-607-8049-12-7	3
Capítulo de libro: Agua potable y sanidad en zonas urbanas: el papel esencial de la justicia social y derechos humanos en la salud pública. Libro: Trabajos sobre estudios regionales.	Individual	978-607-26639-7-8	1
Capítulo de libro: Semillas nativas de maíz frente a los híbridos comerciales. Realidades contemporáneas de los Valles Centrales de Chiapas. Libro: Bioeconomía en Latinoamérica: desafíos para la sostenibilidad y el desarrollo. Volumen 2. Sector primario.	Individual	978-607-581-510-7	1
Capítulo de libro: Innovación social en los procesos de transición agroecológica en Aldama, Chiapas.	Individual	978-607-9104-98-6	1

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

Entre las aportaciones que se presentan en la tabla 49, destacan estudios sobre el manejo del agua en el norte de México, la importancia de los medios tecnológicos para

las MIPyMES de Tuxtla Gutiérrez, el impacto económico en la Ranchería el Cobán zona cafetalera, así como estrategias de sostenibilidad y desarrollo humano en regiones de Chiapas. También se incluyen gestión por procesos y desarrollo organizacional en Pyme manufacturera textil, el desarrollo de competencias socioemocionales mediante aprendizaje experiencial, la justicia social en el acceso al agua potable y la sanidad urbana, y la preservación de semillas nativas frente a híbridos comerciales en los Valles Centrales de Chiapas.

Estas publicaciones, con participación individual y de cuerpos académicos como el UNACH-CA-137, evidencian la capacidad de la FCA C-I para generar conocimiento pertinente, fortalecer la proyección internacional y contribuir a los objetivos estratégicos de excelencia, inclusión y sostenibilidad.

1.12.4.1 Publicación de artículos en revistas especializadas 2025

La Facultad fortaleció su producción académica mediante la publicación de artículos en revistas especializadas, reflejando la diversidad temática y el compromiso con la investigación de impacto social y educativo. Entre las contribuciones destacan estudios individuales sobre la fiesta grande de Chiapa de Corzo y los parachicos tras la pandemia de COVID-19, la tutoría a distancia dirigida a estudiantes de pueblos originarios y los desafíos de la enseñanza-aprendizaje en la educación superior, que evidencian la pertinencia cultural y pedagógica de la investigación universitaria.

Asimismo, se incluye la participación del cuerpo académico UNACH-CA-37 (FH, C-V) en un análisis sobre *“Contradições encontradas pelos professores para o desenvolvimento do letramento digital na educação básica”* (Contradicciones encontradas por lo profesores en el desarrollo del aprendizaje digital en la educación básica), aportando una perspectiva internacional y crítica sobre la incorporación de tecnologías en los procesos formativos. En conjunto, estas publicaciones consolidan la proyección académica de la FCA C-I, fortalecen la vinculación con problemáticas

contemporáneas y contribuyen a los objetivos estratégicos de excelencia, inclusión y transformación digital (tabla 50).

Tabla 50. Publicación de revistas a Diciembre de 2025

Nombre del Artículo	Cuerpo Académico	ISSN	No. participantes
Un soplo de aire fresco: la fiesta grande de Chiapa de Corzo y los parachicos tras la pandemia de COVID-19.	Individual	https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3569	1
Contradições encontradas pelos professores para o desenvolvimento do letramento digital na educação básica.	UNACH-CA-37 (FH, C-V)	https://doi.org/10.55905/revcon.v.18n.4-198	1
La Tutoría en la modalidad a distancia enfocadas a estudiantes de pueblos originarios.	Individual	2007-6703	2
La educación del futuro: desafíos en la enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior.	Individual	2954-5072	1

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I, informes trimestrales de actividades y plan de trabajo 2025.

A diciembre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I reportó la publicación de un artículo en revistas inscritas en JCR y/o SCOPUS, lo que refleja el avance en la internacionalización y calidad de su producción científica. El trabajo titulado “Prácticas de riesgo en el uso de las TIC entre adolescentes de una comunidad rural de Chiapas, México” aborda una problemática social y educativa de alta relevancia, vinculada al impacto de las tecnologías de la información en contextos vulnerables. Con la participación de un docente, esta publicación evidencia la capacidad de la Facultad para generar conocimiento pertinente y con rigor académico, contribuyendo a los objetivos estratégicos institucionales de excelencia académica.

El enlace para su visualización se encuentra registrado en la siguiente liga; <https://doi.org/10.18359/ravi.7388>

Finalmente, se destaca que bajo la actual administración de la FCA C-I, se emitieron algunas convocatorias para la publicación de libros colectivos que serán publicados, en coedición a mediados del año 2026. Estas convocatorias contemplan una bolsa de 50

mil pesos (recursos propios) que servirá para financiar el proceso de edición, diagramado y maquetación de cada libro.

1.12.5. Redes y proyectos de investigación que involucren asociación y colaboración internacional

Durante el periodo de cierre al 2025, la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de su proyección académica mediante la firma de tres cartas de intención con instituciones nacionales e internacionales. Entre ellas destacan los acuerdos establecidos con la Sede del Caribe de la Universidad de Costa Rica y con el grupo de investigación INVESTURSEJ611 de la Junta de Andalucía (Figura 3)., España, los cuales amplían las posibilidades de colaboración en investigación, movilidad académica y desarrollo de proyectos conjuntos.

Actualmente, los docentes de la FCA C-I han firmado 3 cartas de intención, como se muestra en la siguiente lista y en la figura 3 y 4:

1. Carta de intención entre la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas y la Sede del Caribe, de la Universidad de Costa Rica
2. Carta de intención entre el grupo de investigación INVESTURSEJ611 d la Junta de Andalucía, España y la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas

Figura 3. Carta de intención FCA-UNACH y la Universidad de Costa Rica.



CARTA DE INTENCIÓN ENTRE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN CAMPUS I, DE LA BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS Y LA SEDE DEL CARIBE, DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

El Doctor **Daniel Hernández Cruz**, Encargado de la Dirección la Facultad de Contaduría y Administración Campus I, de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas y el Maestro **Walter Anderson Rivera**, Director de la Sede del Caribe, de la Universidad de Costa Rica, suscriben la presente:

CARTA DE INTENCIÓN

Lo anterior, el propósito de establecer conjuntamente los medios necesarios que permitan en un futuro la firma de un Convenio de Colaboración interinstitucional, en el marco de la cooperación y la colaboración internacional.

La suscripción de la presente carta de intención, tienen como propósito unir esfuerzos y responsabilidades académicas en las siguientes acciones:

- Organización de eventos o cualquier otra actividad académica.
- Desarrollo de proyectos de investigación, docencia y extensión.
- Certificación de competencias laborales.
- Formación y adiestramiento de recursos humanos.
- Colaboración en programas académicos de licenciatura, maestría, doctorado y posgrado.
- Publicaciones de interés mutuo.
- Participación conjunta en producción de artículos para su publicación.
- Movilidad estudiantil y de docentes.
- Intercambio de pasantías estudiantiles.
- Otros.

Se firma la presente Carta de Intención en las instalaciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas, en tres ejemplares originales igualmente válidos y se estamparán al calce sus respectivas firmas en la ciudad de Tuxtla, Gutiérrez, Chiapas, México, a los 21 días del mes de octubre de 2025.

Por la Facultad de Contaduría y Administración C-I
Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

Por la Sede del Caribe
Universidad de Costa Rica

Dr. Daniel Hernández Cruz
Encargado de la Dirección

Mtro. Walter Anderson Rivera
Director

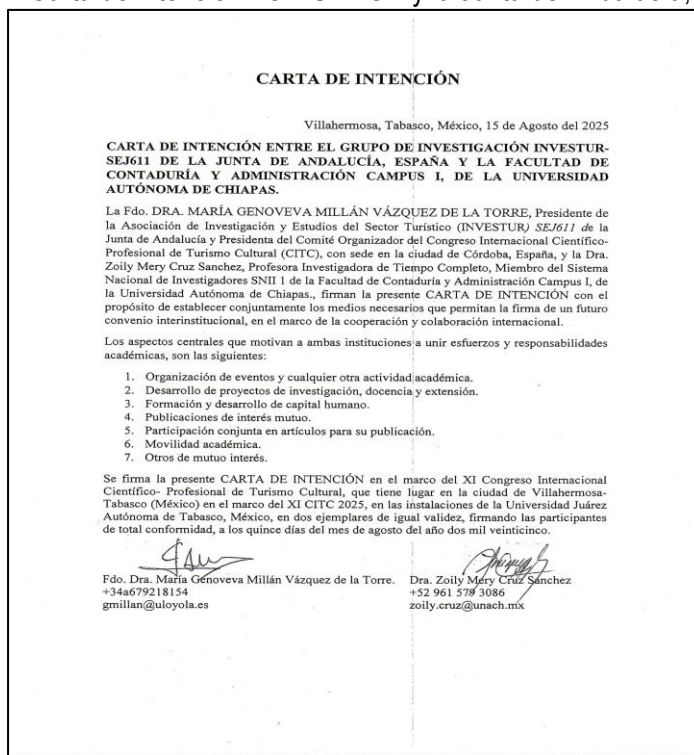
TESTIGO DE HONOR

Mtra. Mónica Guillén Sánchez
Secretaría de Identidad y Responsabilidad Social Universitario
Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

BOULEVARD DR. BELISARIO DOMÍNGUEZ, KM 1081, SIN NÚMERO/TERÁN TUXTLA GUTIÉRREZ, unach.mx
MÉXICO

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I,

Figura 4. Carta de intención FCA-UNACH y la Junta de Andalucía, España.



CARTA DE INTENCIÓN

Villahermosa, Tabasco, México, 15 de Agosto del 2025

CARTA DE INTENCIÓN ENTRE EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN INVESTUR-SEJ611 DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, ESPAÑA Y LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN CAMPUS I, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS.

La Fdo. DRA. MARÍA GENOVEVA MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, Presidente de la Asociación de Investigación y Estudios del Sector Turístico (INVESTUR) SEJ611 de la Junta de Andalucía y Presidenta del Comité Organizador del Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (CITC), con sede en la ciudad de Córdoba, España, y la Dra. Zoily Mary Cruz Sánchez, Profesora Investigadora de Tiempo Completo, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNII I de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas, firman la presente CARTA DE INTENCIÓN con el propósito de establecer conjuntamente los medios necesarios que permitan la firma de un futuro convenio interinstitucional, en el marco de la cooperación y colaboración internacional.

Los aspectos centrales que motivan a ambas instituciones a unir esfuerzos y responsabilidades académicas, son las siguientes:

1. Organización de eventos y cualquier otra actividad académica.
2. Desarrollo de proyectos de investigación, docencia y extensión.
3. Formación y desarrollo de capital humano.
4. Publicaciones de interés mutuo.
5. Participación conjunta en artículos para su publicación.
6. Movilidad académica.
7. Otros de mutuo interés.

Se firma la presente CARTA DE INTENCIÓN en el marco del XI Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural, que tiene lugar en la ciudad de Villahermosa-Tabasco (México) en el marco del XI CITC 2025, en las instalaciones de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, en dos ejemplares de igual validez, firmando las participantes de total conformidad, a los quince días del mes de agosto del año dos mil veinticinco.

Fdo. Dra. María Genoveva Millán Vázquez de la Torre. Dra. Zoily Mary Cruz Sánchez
+34 679218154 +52 961 578 3086
gmillan@uloyola.es zoily.cruz@unach.mx

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la FCA-C-I,

1.13. Extensión y vinculación

Las acciones de extensión y vinculación de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I durante el ejercicio 2025 se han caracterizado por su capacidad de articular la función social universitaria con las necesidades del entorno regional y nacional. De manera complementaria, la vinculación con el sector empresarial se materializó en la firma de cartas de colaboración con empresas locales y regionales, lo que permitió abrir espacios de prácticas profesionales, proyectos conjuntos y oportunidades de inserción laboral para los estudiantes. Estas alianzas fortalecieron el programa de vinculación, consolidando un puente entre la academia y el sector productivo que responde a las recomendaciones de organismos acreditadores nacionales e internacionales.

En conjunto, las acciones culturales, deportivas y empresariales de la FCA C-I constituyen antecedentes sólidos que reflejan su compromiso con la equidad, la inclusión y la responsabilidad social. Estas prácticas no solo enriquecen la formación integral de los estudiantes, sino que también proyectan a la Facultad como un agente activo en el desarrollo regional, capaz de generar impacto social, cultural y económico en Chiapas y en México.

1.13.1. Actividades deportivas, culturales y cívicas de la Facultad

Durante el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I fortaleció la formación integral de su comunidad estudiantil mediante actividades deportivas y culturales que no solo promovieron la identidad universitaria y la cohesión social, sino que también reflejaron un compromiso con la equidad de género y la inclusión. En el ciclo Enero-Julio 2025, la Feria de inscripción de talleres culturales y deportivos registró una participación equilibrada con 258 hombres y 210 mujeres, mostrando un interés compartido en el acceso a espacios de recreación y cultura.

En el Torneo Interno de Fútbol Bardas, la participación fue predominantemente masculina (160), mientras que en el cierre de talleres culturales y deportivos se

evidenció una mayor presencia femenina (175 mujeres frente a 200 hombres), lo que subraya la diversidad de intereses y la necesidad de seguir impulsando la participación equitativa en disciplinas deportivas (tabla 51).

Tabla 51. Eventos deportivos y culturales durante el ciclo escolar enero-julio 2025

Fecha	Evento	Nacional/Internacional	No. Participantes	
			Masculino	Femenino
27/01/25	Feria de inscripción de los talleres culturales y deportivos	Nacional	258	210
30 de abril al 08 de mayo de 2025	Torneo Interno: Fútbol Bardas 2025	Nacional	160	0
14/05/25	Cierre de los talleres deportivos	Nacional	90	80
14/05/25	Cierre de los talleres culturales	Nacional	110	95

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En el ciclo agosto-diciembre 2025, la Feria de inscripciones a talleres deportivos y culturales alcanzó un total de 700 estudiantes, con una notable mayoría femenina (400 mujeres frente a 300 hombres), lo que refleja un avance en la incorporación de las mujeres a actividades extracurriculares y su creciente protagonismo en la vida universitaria. En contraste, los torneos deportivos como el Inter Áreas UNACH 2025 y las Visorias de Fútbol Bardas Varonil mantuvieron una participación mayoritariamente masculina (200 y 100 respectivamente), evidenciando áreas de oportunidad para fomentar la inclusión de mujeres en disciplinas tradicionalmente masculinizadas (tabla 52).

Tabla 52. Eventos deportivos durante el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2025

Fecha	Evento	Nacional/Internacional	No. Participantes	
			Masculino	Femenino
12/agosto/2025	Feria de inscripciones a talleres deportivos y culturales	Nacional	300	400
08/septiembre/2025	Inauguración del Torneo Inter Áreas UNACH 2025	Nacional	200	100
18/septiembre/2025	Inauguración del Torneo Visorias de Fútbol Bardas Varonil 2025	Nacional	100	0

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En conjunto, las actividades culturales y deportivas de la FCA C-I durante 2025 muestran un esfuerzo institucional por garantizar espacios de convivencia y desarrollo integral con perspectiva de género. Los datos reflejan avances significativos en la participación femenina en actividades culturales y recreativas, al tiempo que señalan la necesidad de fortalecer estrategias que promuevan la equidad en el ámbito deportivo, consolidando así una universidad incluyente y comprometida con la igualdad de oportunidades. Así mismo la Facultad fortaleció su identidad institucional y el sentido de pertenencia mediante la realización de eventos cívicos encabezados por la Banda de Guerra y la Escolta, que promovieron valores patrios y la formación ciudadana de la comunidad universitaria.

En el ciclo enero-julio 2025, se llevaron a cabo dos actos conmemorativos del Día de la Bandera, con una participación significativa de 348 estudiantes (192 hombres y 156 mujeres), lo que refleja un equilibrio en la integración de género y el interés compartido en actividades de carácter cívico. Posteriormente, en el ciclo agosto-diciembre 2025, se realizó la solemne Ceremonia de Incineración de la Bandera Nacional de la Facultad, reafirmando el compromiso institucional con el respeto a los símbolos patrios y la tradición universitaria, estas acciones cívicas constituyen antecedentes relevantes que fortalecen la formación integral de los estudiantes, consolidan la identidad universitaria y proyectan a la FCA C-I como un espacio que promueve valores de ciudadanía, equidad y responsabilidad social (tabla 53).

Tabla 53. Eventos cívicos Banda de Guerra y Escolta durante el ciclo escolar enero-julio y agosto-diciembre 2025

Fecha	Evento	Nacional/ Internacional	No. Participantes	
			Masculino	Femenino
24/febrero/25	Dos eventos conmemorativos al Día de la Bandera	Nacional	192	156
17/septiembre/2025	Ceremonia de Incineración de la Bandera Nacional de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I	Nacional	230	280

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

1.13.2. Programa de Servicio Social de la Facultad de Contaduría y Administración.

El Programa de Servicio Social de la Facultad durante 2025, fortaleció de manera significativa la vinculación universitaria con los sectores público, privado, productivo y social, permitiendo que los estudiantes aplicaran sus competencias profesionales en contextos reales y de alto impacto comunitario. A través de unidades receptoras de estos sectores, los estudiantes en servicio social de las distintas licenciaturas, desarrollaron actividades temporales orientadas al beneficio comunitario y al apoyo institucional. Estas acciones se llevaron a cabo en las modalidades: Intrauniversitario, Productivo, Comunitario, Administración Pública y Municipal; asignados en 871 programas de trabajo lo que permitió atender de manera integral diversas necesidades económicas, sociales, ambientales y culturales del entorno.

1.13.2.1 Programa de Servicio Social por ciclo escolar 2025

Durante el ciclo escolar enero–julio 2025, la FCA C-I, registró un total de 516 prestadores de servicio social distribuidos en 514 programas de trabajo. La participación fue amplia en todas las licenciaturas. El programa educativo en Contaduría (156) y Administración (136) concentraron la mayor participación, reflejando su consolidación como programas de alta demanda y pertinencia profesional, Gestión Turística (77) y Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (67) mostraron una presencia significativa, vinculando la formación académica con necesidades del sector económico y social.

En el ámbito tecnológico, Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software (56) y Sistemas Computacionales (24) aportaron un número menor de prestadores, lo que evidencia áreas de oportunidad para fortalecer la vinculación de estos programas con proyectos de impacto social, véase tabla 54.

Tabla 54. Prestadores de Servicio Social por programa educativo, ciclo escolar enero–julio 2025.

Programa educativo	Total prestador
Licenciatura en Administración	136
Licenciatura en Contaduría	156
Licenciatura en Gestión Turística	77
Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	67
Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	56
Licenciatura en Sistemas Computacionales	24
Total	516

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Los programas educativos de la FCA C-I mostraron una participación diferenciada en los sectores de servicio social, destacando el ámbito público como el principal receptor de estudiantes, seguido por el productivo e intrauniversitario. Las licenciaturas en Contaduría y Administración concentraron el mayor número de prestadores, con una distribución equilibrada por género, mientras que Gestión Turística evidenció una alta participación femenina en sectores productivos y públicos.

La participación total de 516 prestadores de servicio social durante el primer semestre contó con una distribución equilibrada entre 233 hombres y 283 mujeres, quienes se integraron en cinco modalidades de servicio. En el servicio intrauniversitario participaron 155 estudiantes (75 hombres y 80 mujeres), fortaleciendo procesos internos de apoyo académico y administrativo. La modalidad pública concentró el mayor número de prestadores con 251 estudiantes (118 hombres y 133 mujeres), reflejando la alta demanda de perfiles administrativos, contables y tecnológicos en instituciones gubernamentales. En el sector productivo se incorporaron 88 estudiantes (33 hombres y 55 mujeres), mientras que la modalidad comunitaria contó con 8 prestadores (2 hombres y 6 mujeres), y la municipal registró 14 estudiantes (5 hombres y 9 mujeres) (véase tabla 55).

Tabla 55. Prestadores de servicio social por programa educativo, modalidad y sexo ciclo escolar enero–julio 2025

Programa Educativo	Intra universitario		Público		Productivo		Comunitario		Municipal		Totales	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Contaduría	5	8	42	44	22	35	0	0	0	0	69	87
Administración	17	23	30	54	4	2	0	3	2	1	53	83
Gestión turística	2	12	12	24	2	17	0	0	2	6	18	59
Sistemas computacionales	10	4	3	2	2	1	1	1	0	0	16	8
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	17	7	25	4	2	0	1	0	0	0	45	11
Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	24	26	6	5	1	0	0	2	1	2	32	35
Totales	75	80	118	133	33	55	2	6	5	9	233	283

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Respecto al ciclo escolar julio–diciembre 2025, se registraron 393 estudiantes entre los diferentes programas educativo, mismos que se observan en la tabla 56, distribuidos en 357 programas de trabajo.

Tabla 56. Prestadores de Servicio Social por programa educativo ciclo escolar julio-diciembre 2025.

Programa educativo	Total
Licenciatura en Administración	69
Licenciatura en Contaduría	169
Licenciatura en Gestión Turística	44
Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	38
Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	18
Licenciatura en Sistemas Computacionales	55
Total	393

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Esta participación total de 393 prestadores de servicio social, quedaron distribuidos de manera equilibrada entre 199 hombres y 194 mujeres, con una presencia diferenciada según cada modalidad. En el servicio social Intrauniversitario participaron 68 estudiantes (41 hombres y 27 mujeres), mientras que la modalidad Administración Pública concentró el mayor número de prestadores con 198 estudiantes (91 hombres y 107 mujeres), reflejando su alta demanda institucional. En el ámbito Productivo se

integraron 112 estudiantes (58 hombres y 54 mujeres), fortaleciendo la vinculación con empresas y organizaciones del ámbito económico. La modalidad Comunitaria contó con 1 hombre, y la Municipal registró 3 estudiantes (2 hombres y 1 mujer), evidenciando una participación focalizada en acciones territoriales específicas. Finalmente, la modalidad Social sumó 11 prestadores (6 hombres y 5 mujeres). Esta distribución muestra una participación diversificada y con equidad de género, consolidando al servicio social como un componente formativo que articula la responsabilidad universitaria con las necesidades del entorno (tabla 57).

Tabla 57. Prestadores de servicio social por programa educativo, modalidad y sexo ciclo escolar julio–diciembre 2025

Programa Educativo	Intra-universitario		Público		Productivo		Comunitario		Municipal		Social		Totales	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Contaduría	6	6	22	33	47	44	0	0	0	0	6	5	81	88
Administración	5	5	24	27	3	5	0	0	0	0	0	0	32	37
Gestión turística	3	3	8	27	1	1	1	0	0	0	0	0	13	31
Sistemas computacionales	7	2	27	9	6	1	0	0	2	1	0	0	42	13
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	5	0	8	4	1	0	0	0	0	0	0	0	14	4
Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	15	11	2	7	0	3	0	0	0	0	0	0	17	21
Totales	41	27	91	107	58	54	1	0	2	1	6	5	199	194

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

1.13.2.2 Programa de Servicio Social Programa Alfabetización Chiapas Puede 2025

Un logro relevante del año fue la participación de la Facultad en el Programa de Alfabetización Chiapas Puede durante 2025 representó un avance significativo en materia de responsabilidad social universitaria, al integrar a 31 estudiantes en el ciclo

enero–julio 2025, de los cuales 18 fueron hombres y 13 mujeres, provenientes de seis programas educativos. Destacó la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, que aportó 13 prestadores, seguida de Administración con 7, Contaduría y Gestión de la MiPyME con 4 cada una, y Gestión Turística con 3, mientras que Sistemas Computacionales no registró participación en este periodo (tabla 58).

Tabla 58. Prestadores de servicio social del Programa Alfabetización Chiapas Puede ciclo enero–julio 2025

Programa Educativo	Programa Alfabetización		Totales
	Masculino	Femenino	
Contaduría	1	3	4
Administración	1	6	7
Gestión turística	3	0	3
Sistemas computacionales	0	0	0
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	11	2	13
Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	2	2	4
Totales	18	13	31

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Durante el ciclo escolar agosto–diciembre de 2025, la participación de la Facultad en el **Programa de Alfabetización Chiapas Puede** alcanzó un total de 90 estudiantes, con una distribución que refleja un compromiso sólido y con enfoque de equidad de género: 38 hombres y 52 mujeres. La Licenciatura en Administración encabezó la participación con 26 prestadores (10 hombres y 16 mujeres), seguida de Contaduría con 25 (12 hombres y 13 mujeres), evidenciando el fuerte involucramiento de estas áreas en acciones de impacto social. Asimismo, Gestión Turística aportó 16 estudiantes, mayoritariamente mujeres, mientras que los programas tecnológicos —Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software— sumaron 14 prestadores, contribuyendo al acompañamiento educativo desde perfiles digitales. Finalmente, Gestión de la MiPyME participó con 9 estudiantes, consolidando una presencia interdisciplinaria que fortaleció el alcance comunitario del programa y

reafirmó el compromiso institucional con la alfabetización y la inclusión social en Chiapas (tabla 59).

Tabla 59. Prestadores de servicio social del Programa Alfabetización Chiapas Puede ciclo agosto-diciembre 2025

Programa Educativo	Programa Alfabetización	
	Masculino	Femenino
Contaduría	12	13
Administración	10	16
Gestión turística	4	12
Sistemas computacionales	7	3
Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software	3	1
Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	2	7
Totales	38	52

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Esta distribución evidenció una colaboración interdisciplinaria que permitió atender a personas adultas mayores de 15 años sin acceso previo a educación formal. La incorporación de personal académico como voluntarios y asesores fortaleció el acompañamiento pedagógico, consolidando este programa como un componente clave para promover la inclusión, la justicia social y el desarrollo comunitario, en coherencia con los principios del modelo educativo de la Universidad.

1.13.3. Actividades de Formación Integral al Estudiante.

La Facultad impulsó diversas actividades académicas orientadas al desarrollo personal de los estudiantes, fortaleciendo su formación integral y promoviendo valores de identidad, salud y equidad. En el ciclo enero-julio 2025, se realizaron dos conferencias clave: la plática motivacional impartida por el Mtro. Marcelo Ruiz Samayoa exjugador profesional de futbol soccer, con la participación de 99 estudiantes (71 hombres y 28 mujeres), y la charla sobre fisioterapia para la prevención de lesiones deportivas, que reunió a 86 asistentes (55 hombres y 31 mujeres). Estas actividades reflejan la

preocupación institucional por atender tanto la motivación personal como el bienestar físico de la comunidad estudiantil.

Durante ciclo agosto-diciembre 2025, la Facultad organizó la plática “Vive la UNACH: Identidad y Ética”, con una asistencia masiva de 445 estudiantes (254 hombres y 191 mujeres), lo que evidencia el interés por fortalecer la identidad universitaria y la formación ética. Asimismo, se llevó a cabo el Conversatorio “Voces nuevas. Palabras antiguas”, en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, con la participación de 107 estudiantes (67 hombres y 40 mujeres), reafirmando el compromiso institucional con la inclusión y el reconocimiento de la diversidad cultural (tabla 60).

Tabla 60. Seminarios y Conferencias relacionadas con el Desarrollo Personal del Estudiante durante el ciclo escolar enero-julio y agosto-diciembre 2025

Fecha	Evento	Nacional/Internacional	No. Participantes	
			Masculino	Femenino
21/febrero/25	Plática motivacional Mtro. Marcelo Ruiz Samayoa	Nacional	71	28
27/febrero/25	Plática "la importancia de la fisioterapia para la prevención de las lesiones deportivas"	Nacional	55	31
Del 04 al 08 de agosto 2025	Plática "Vive la UNACH: Identidad y Ética"	Nacional	254	191
13/agosto/25	Conversatorio: Voces nuevas. Palabras antiguas. En el marco del “Día Internacional de los Pueblos Indígenas”	Nacional	67	40

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Por otra parte, durante el año 2025, gracias al trabajo colaborativo y al compromiso de nuestra comunidad universitaria, se estableció una alianza con el DIF Chiapas para gestionar dos Contenedores de Corazón destinados a la recolección de tapitas. Con ello, la Facultad se sumó a la iniciativa “Donación de Tapitas”, logrando reunir 459 kilos en tres entregas realizadas en junio, octubre y noviembre.

Cada tapita recolectada por la comunidad universitaria se convierte en un recurso valioso que brinda apoyo y esperanza, generando beneficios para grupos vulnerables, además de fomentar una cultura de separación adecuada de los residuos sólidos y contribuir al cuidado del medio ambiente. Estas tapitas de plástico son pesadas y transformadas en apoyos que fortalecen los albergues y proyectos del Sistema DIF Chiapas, beneficiando directamente a quienes más lo necesitan. Un pequeño gesto puede generar un gran impacto.

En abril, estudiantes del 3º “A” de Administración entregaron 156 pelotas, destinadas al albergue infantil y a comunidades vulnerables, en el marco de la celebración del Día Internacional de la Niñez; asimismo, en el mes de septiembre, alumnos y docentes de la Licenciatura en Administración (2º C, 3º A y 3º C) y de la Licenciatura en Contaduría (4º D, 7º D y 7º E), dentro de la campaña “El Amor se mide en pasos compartidos, el humanismo de la profesión”, realizaron la donación de 4 sillas de ruedas, 2 andaderas, 3 juegos de muletas, 64 bastones y dispositivos móviles a la Casa Hogar de Ancianos DIF 1, con el propósito de mejorar la movilidad, la comunicación y la calidad de vida de las personas de la tercera edad que ahí residen.

Finalmente, en ese mismo mes de septiembre, la Facultad recibió un contenedor de PET como parte del programa “Transformando plásticos por amor”, impulsado por el DIF Municipal, esta iniciativa busca convertir el reciclaje en esperanza: los recursos obtenidos por la venta del PET se destinan a apoyar a personas en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de sillas de ruedas, bastones, andaderas y aparatos auditivos.

En conjunto, las acciones de extensión y vinculación de la FCA C-I constituyen un antecedente sólido que reafirma su compromiso con la responsabilidad social universitaria, la equidad y la sostenibilidad. Estas prácticas han permitido consolidar la identidad institucional, proyectar la universidad hacia escenarios internacionales y

fortalecer la relación con sectores estratégicos, posicionando a la Facultad como un agente activo en el desarrollo regional y nacional.

1.13.4. Unidad de Vinculación Docente

Las Unidades de Vinculación Docente (UVD) de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I se fortalecieron en 2025 como espacios estratégicos de interacción entre la academia y la sociedad, permitiendo que los docentes proyectaran su conocimiento hacia la solución de problemáticas reales del entorno. Estas unidades han impulsado proyectos de investigación aplicada que fortalecen la pertinencia social de la universidad y contribuyen al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos Institucionales de la UNACH, particularmente en los ejes de compromiso social, innovación y sostenibilidad.

Entre los proyectos vigentes que se encuentran en desarrollo, destacan el “Estudio para la regeneración urbana de espacios residuales”, que busca transformar áreas subutilizadas en entornos funcionales y sostenibles, y “Estilos de vida y sus implicaciones en la primera infancia”, orientado a comprender y atender factores sociales y culturales que inciden en el desarrollo temprano. Ambos proyectos reflejan la capacidad de los académicos para vincular la investigación con la mejora de la calidad de vida y la planificación urbana.

En cuanto a los proyectos concluidos, el “estudio Perfil del visitante a Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas”, aportó información estratégica para el sector turístico y empresarial, generando insumos valiosos para la toma de decisiones en materia de promoción cultural y desarrollo económico. Este antecedente evidencia cómo las UVD fortalecen la relación con actores externos, incluyendo empresarios y organismos públicos, mediante la firma de cartas de colaboración y la participación en el consejo consultivo de la facultad.

En conjunto, las Unidades de Vinculación Docente de la FCA C-I se han convertido en un motor de innovación social y académica, al integrar la docencia con la investigación aplicada y la extensión universitaria. Su impacto se refleja en la generación de conocimiento útil, la formación de estudiantes con sensibilidad social y la consolidación de alianzas estratégicas que posicionan a la Facultad como un agente activo en el desarrollo regional y nacional.

1.13.5. Cartas de colaboración vinculadas de la Facultad.

Durante el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I fortaleció de manera significativa sus acciones de vinculación con el sector productivo mediante la firma de 65 cartas de colaboración con empresas y grupos empresariales, (véase tabla 61), alcanzando un acumulado histórico de 760 colaboraciones. Estos acuerdos han permitido consolidar espacios de cooperación que garantizan oportunidades de prácticas profesionales para los estudiantes, en concordancia con los planes de estudio y los objetivos estratégicos institucionales de pertinencia y responsabilidad social.

Tabla 61. Relación de Cartas de Colaboración enero-diciembre 2025

No.	Fecha	Nombre de la Organización
1	14/01/25	C. Antonio Barrios Estrada (Fabrica de Muebles Baes)
2	28/01/25	Bioplas & Alliance S.A de C.V.
3	29/01/25	C. Maricela Flores Morales (Diosa Glam)
4	26/03/25	Centro Patronal de Chiapas S.P. (COPARMEX)
5	10/04/25	Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos A.C.
6	01/07/25	Comercializadora e Inmobiliaria Mimora
7	01/07/25	Lexacon Consultores S.C.
8	01/07/25	Área de Finanzas del Registro Agrario Nacional (RAN)
9	01/07/25	Agencia Municipal del Jobo
10	01/07/25	Audidores Asociados de Latinoamérica S.C.
11	01/07/25	C. Antonio Ramsés Pérez Suárez (Comercializadora Mexicana Multimarcas)
12	01/07/25	K83 F.Y.C. S.A. de C.V.
13	01/07/25	C. Hugo Hernández Hernández (Despacho Contable Hernández y Asociados)
14	01/07/25	Escuela Preparatoria Número1 Ocozocoautla
15	01/07/25	Escuela Preparatoria Agropecuaria Juan Sabines Gutiérrez

No.	Fecha	Nombre de la Organización
16	01/07/25	C. José Alberto Zárate Rodríguez (Equipos Médicos de Chiapas)
17	01/07/25	Ofimagen S.A de C.V.
18	01/07/25	María Isabel Alegría De Los Santos (Despacho Fiscal y Contable "ADLS")
19	01/07/25	C. Luis Gerardo Camus Espinosa Cruz (Imagen Uniformes)
20	01/07/25	Tecnología de Agregados y Pavimentos S.A de C.V.
21	01/07/25	Sergado Group S.A de C.V.
22	01/07/15	C. Omar Méndez Ovando (Som Auto Refacciones)
23	01/07/25	León Jiménez y Asociados S.C.
24	01/07/25	Sani Chis S.A de C.V.
25	01/07/25	C. Yocsan Antonio Martínez (PH GROUP)
26	01/07/25	GR&A Servicios Integrales S.C.
27	01/07/25	Instituto Tecnológico Panamericano S.C.
28	01/07/25	MEDICAM Productos e Insumos S.A de C.V.
29	01/07/25	C. Rocío Yanet Tercero Sánchez (MAKA TOURS)
30	01/07/25	C. Didier Gutiérrez Ávila (Cruavi Servicios Integrales)
31	01/07/25	Red Global Mx Nodo Chiapas, A.C.
32	01/07/25	Corporativo Roque Online Tours S.A DE C.V
33	01/07/25	C. Itayetzy Fuentes Ruiz (Corporativo Alianza)
34	01/07/25	Asesoría y Consultoría Integral para Empresas EMIBAL S.A de C.V.
35	01/07/25	Sistemas y Perspectivas Patrimoniales S.C
36	01/07/25	C. Jesús Alonso Selvas Morales (Óptica Selvas)
37	01/07/25	C. Remedios Canseco Cruz (Casa Gourmet Alejandra Borges)
38	23/09/25	Grupo Renta y Publicidad S.A de C.V.
39	23/09/25	Centro de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras ALO S.C.
40	23/09/25	C. María Elizabeth Navarro Domínguez (Viajes Bumeran Maya)
41	23/09/25	Viajes Tenam S.A de C.V.
42	23/09/25	Control Tributario Empresarial de Chiapas S.C.
43	23/09/25	Organismo de Cuenca Frontera Sur (CONAGUA)
44	23/09/25	Orghutec Empresarial S.C.
45	23/09/25	INNOVATEC Constructora y Comercializadora S.A de C.V.
46	10/10/25	Latipharma S.R.L de C.V.
47	10/10/25	C. Gabriela Mendoza Bejarano (Contadores Públicos Mendoza Bejarano)
48	10/10/25	Autobrake S.A de C.V.
49	10/10/25	C. Jorge Octavio Alonso Castro (Deposito Dental Puebla)
50	10/10/25	C. Joel Humberto Gallegos Cancino (Ferre la Bodega)
51	09/12/25	Sudirección de Recursos Humanos de la Auditoría Superior del Estado
52	09/12/25	C. Alberto Martínez Fernández (Royal flycatcher Birding Tours & Nature Photography)
53	09/12/25	C. Erika Nayeli Molina Camacho (Servicio Pegaso Taller Mecánico y Llantera)

No.	Fecha	Nombre de la Organización
54	09/12/25	C. Roxana Alfaro Valencia (ECOLIMP)
55	09/12/25	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tuxtla Gutiérrez (CANACO)
56	09/12/25	Cancar Road Trips S.A de C.V
57	09/12/25	Chandomí Consulting & CO S.C
58	09/12/25	Construcción, Diseño y Distribución de Insumos Asfálticos, S.A de C.V
59	09/12/25	Área de Informática del Hospital Regional Dr. Rafael Pascasio Gamboa
60	09/12/25	Consultores de Servicios Varios, S.A de C.V.
61	09/12/25	Operadora de Estancias Creativas, S.A. de C.V
62	2025	Consultores Empresariales
63	14/08/25	Inmobiliaria Kasamarina S.A de C.V.
64	14/08/25	Inmobiliaria Coco Beach S.A de C.V.
65	10/10/25	C. Jesús Leonel Mendoza Navarro (Xperiencias Travel Inn Agencias Tehuacán)

Nota: Información obtenida de la Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

1.13.6. Prácticas profesionales con sectores públicos y privados

Así mismo, en este periodo 2025, 909 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en instituciones públicas, privadas y asociaciones civiles, lo que refleja la capacidad de la Facultad para articular la formación académica con la experiencia laboral. La distribución por programas educativos evidencia la diversidad de perfiles y áreas de impacto: 182 estudiantes de Administración, 364 de Contaduría, 196 de Gestión Turística y 167 de Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software. Esta participación masiva confirma la relevancia de las prácticas como un eje formativo que fortalece competencias profesionales, fomenta la vinculación con el entorno y contribuye a la empleabilidad de los egresados.

En conjunto, las prácticas profesionales y las cartas de colaboración constituyen un antecedente sólido de la gestión institucional, al consolidar la relación con el sector empresarial y social, proyectar la universidad hacia escenarios de cooperación y reafirmar el compromiso de la FCA C-I con la formación integral y el desarrollo regional.

1.13.7. Eventos académicos de vinculación y emprendimiento

Durante el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I fortaleció su presencia académica mediante la realización y participación en eventos clave que impulsaron la internacionalización, la investigación y la innovación.

Destacaron el Encuentro de Movilidad e Intercambio Estudiantil, el 16º Congreso Internacional sobre Empresas Familiares y MIPYMES, la Cátedra de Turismo y los congresos nacionales y latinoamericanos en Cambio Climático y Turismo Sostenible. Asimismo, la 17ª Expo Soft Tec evidenció el avance tecnológico de la comunidad estudiantil, mientras que el Encuentro Internacional de Turismo y el 8º Coloquio de Proyectos de Investigación de la Maestría en Administración fortalecieron la producción académica y el intercambio de conocimientos, véase tabla 62.

Tabla 62. Relación de Eventos Nacionales e Internacionales destacados del año 2025

NOMBRE	FECHA
Encuentro de Movilidad e Intercambio Estudiantil 2025 – 2	14 de agosto
16 Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM “Desafíos de la inteligencia Artificial”	24 y 25 septiembre
Cátedra de Turismo: Cambio Social y Desafíos Económicos	26 de septiembre
XV Congreso Nacional de Investigación en Cambio Climático y VII Congreso Latino de Investigación en Cambio Climático	23 y 24 de octubre
Congreso: Turismo y Transformación Sostenible	21 y 22 de octubre
17ª. Expo Soft Tec	04 y 05 de noviembre
Encuentro Internacional “Turismo, entre la innovación tecnológica y experiencias sostenibles”	13 y 14 de noviembre
8vo. Coloquio de Proyectos de Investigación de la Maestría en Administración con terminales en Dirección de Negocios y Finanzas	26 – 28 de noviembre

Nota: Información obtenida de la Unidad Administrativa de la Facultad, Área de eventos, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En conjunto, estas actividades consolidaron la proyección académica y el compromiso institucional de la FCA C-I, siendo estas las más relevantes del ejercicio académico del 2025, considerando que se realizaron 377 eventos académicos de gran importancia, que se enlistan en el Anexo1 de este documento.

1.14. Gestión Ambiental y espacios de vida saludable en la Facultad

la Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidó avances significativos en materia de gestión ambiental y promoción de entornos de vida saludable, en cumplimiento de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chiapas, el Plan Ambiental Institucional y el Programa de Desarrollo Institucional 2022–2026. Estas acciones fortalecieron la responsabilidad social universitaria, la sostenibilidad y el bienestar integral de la comunidad académica.

El Programa Estratégico de Entorno Saludable y Gestión Ambiental de la facultad articula cinco ejes prioritarios: 1. manejo integral de residuos, 2. uso responsable del agua, 3. eficiencia energética, 4. rehabilitación y reforestación de áreas verdes, y 5. promoción de estilos de vida saludables.

En materia de residuos sólidos urbanos (RSU), se desarrollaron talleres, conferencias y campañas dirigidas a estudiantes, promoviendo la práctica de las 5R, la separación primaria y la instalación de centros de acopio para baterías, aceite vegetal y tapitas con fines sociales. Asimismo, se gestionó la adquisición de contenedores normativos e iconografía oficial para fortalecer la cultura ambiental, entre ellos se vinculó con el DIF Estatal y se obtuvo la donación de un contenedor en forma de corazón para el acopio de tapitas de plástico de diferentes envases y el contenedor en forma de envase para el acopio del PET.

La rehabilitación y reforestación de áreas verdes avanzó mediante la creación del huerto universitario y talleres de composta, así como jornadas de reforestación con

especies nativas. Estas acciones fortalecieron la infraestructura verde de la Facultad y fomentaron la participación estudiantil a través de brigadas ambientales.

Durante el año 2025 la Facultad de Contaduría y Administración Campus I participó activamente en el XV Congreso Nacional de Investigación en Cambio Climático y el VII Congreso Latino de Investigación en Cambio Climático, posicionándose como un espacio académico comprometido con la gestión ambiental y el cuidado del medio ambiente. A través de conversatorios, ponencias, talleres y foros estudiantiles, la Facultad articuló la reflexión científica con la acción institucional, promoviendo una cultura universitaria orientada a la sostenibilidad.

Entre las actividades más relevantes se destacan el Conversatorio sobre acción empresarial frente al cambio climático, que vinculó la responsabilidad corporativa con la mitigación de impactos ambientales; el Taller de huertos universitarios, que ejemplificó prácticas de regeneración ecológica en espacios educativos; y el Conversatorio sobre cambio climático desde una perspectiva de género, que subrayó la importancia de integrar la equidad en las políticas ambientales. Asimismo, se presentaron proyectos institucionales como el Plan de Gestión Ambiental de la Facultad y la UVD Estilos de Vida Saludable, que consolidan la visión de la FCA C-I hacia una universidad sustentable.

La participación de estudiantes en foros como “Universitarios frente al cambio climático” reafirmó el compromiso de la comunidad académica con la construcción de ciudadanía ambiental, mientras que la firma del Acta de Integración del Comité Ambiental de la Facultad marcó un hito en la institucionalización de prácticas de sostenibilidad.

En conjunto, el Congreso representó un antecedente fundamental para la gestión ambiental de la Facultad, al fortalecer la conciencia ecológica, promover la innovación sostenible y consolidar la vinculación con redes nacionales e internacionales de investigación.

1.15. Internacionalización

La internacionalización de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I durante esta gestión se ha consolidado a través de la participación en congresos internacionales como el Congreso Latino de Investigación en Cambio Climático, la publicación de artículos en revistas inscritas en JCR y SCOPUS, y la vinculación con redes académicas y empresariales de alcance global. Estas acciones han fortalecido la proyección académica de la Facultad, promovido la movilidad estudiantil y docente, y fomentado la internacionalización en casa mediante eventos bilingües y la incorporación de perspectivas globales en la investigación y la docencia. En conjunto, la Facultad se posiciona como un actor relevante en escenarios internacionales, comprometido con la sostenibilidad, la equidad y la innovación educativa.

Durante el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidó su estrategia de internacionalización mediante una amplia gama de actividades académicas, culturales y de vinculación que fortalecieron su proyección global y la formación integral de sus estudiantes. En el ámbito académico, se realizaron eventos como “WORK IN THE USA”, dirigido a estudiantes de Gestión Turística, que abrió oportunidades laborales en Estados Unidos y permitió a 60 jóvenes (34 mujeres y 26 hombres) conocer alternativas de desarrollo profesional en contextos internacionales.

Asimismo, el Foro “Oportunidades de negocio en el contexto internacional” y el Conversatorio “Desarrollo económico local integral con el apoyo de las MIPyME”, con participación de ponentes de México, Guatemala y Canadá, generaron espacios de reflexión sobre la inserción de las micro y pequeñas empresas en mercados globales, destacando su papel en la innovación y el desarrollo sostenible. La Facultad también promovió la movilidad estudiantil internacional, con el Conversatorio “Experiencias de Movilidad 2025”, donde se compartieron vivencias en universidades de España y Colombia, reafirmando la importancia de la internacionalización como herramienta para ampliar horizontes culturales y académicos.

En septiembre, el 16 Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, MiPyMEs y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, en colaboración con la UAM y universidades de España, Argentina, Guatemala y Chile, reunió a más de 139 ponentes y 170 estudiantes, abordando temas contemporáneos como la inteligencia artificial y la sostenibilidad, consolidando redes de investigación interdisciplinarias.

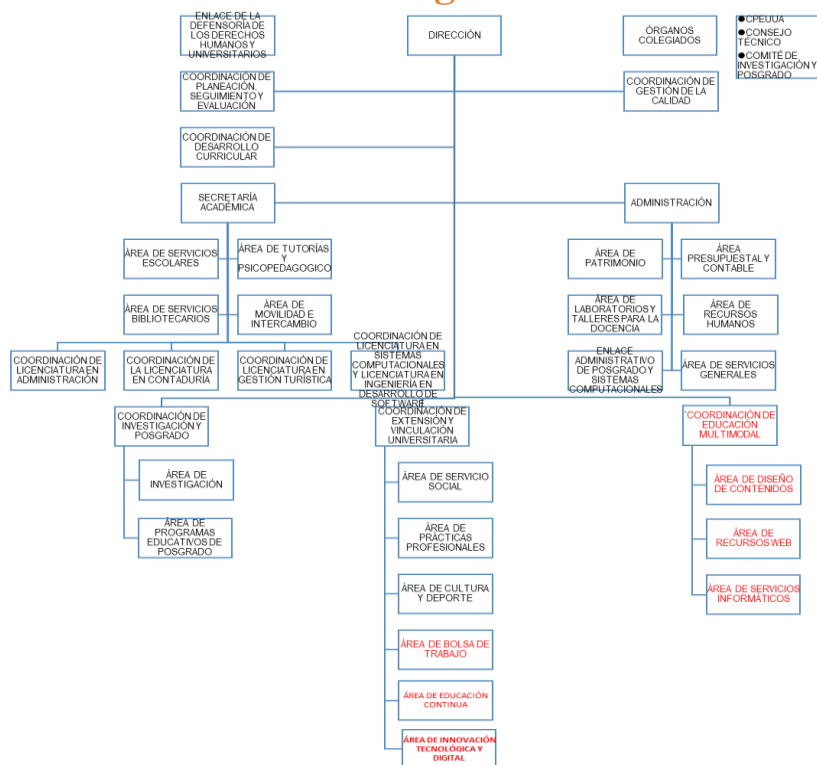
En el campo del turismo, la Semana de Turismo y el Encuentro Internacional en Turismo (EIT) posicionaron a la Facultad como referente en el diálogo internacional sobre sostenibilidad y transformación tecnológica del sector. Estos eventos reunieron a especialistas de Israel, Colombia y diversas universidades mexicanas, con más de 583 estudiantes beneficiados, y dieron lugar a la conformación de la RED EIT, así como a la producción de libros y e-books que fortalecen la difusión académica. De igual manera, el XVII Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración, con la participación de ponentes de México, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Colombia, Argentina y España, permitió la presentación de 21 ponencias y la realización de talleres especializados en innovación, emprendimiento y gestión digital, con la asistencia de 500 estudiantes y 29 docentes investigadores.

En conjunto, estas acciones reflejan una estrategia integral de internacionalización que combina la movilidad académica, la cooperación interinstitucional y la producción científica con impacto global. La Facultad ha logrado proyectarse como un actor relevante en escenarios internacionales, fortaleciendo la formación de sus estudiantes con competencias interculturales, promoviendo la equidad de género en la participación académica y consolidando redes de investigación y colaboración que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad, innovación y responsabilidad social. Con ello, la FCA C-I reafirma su compromiso de ser una institución que trasciende fronteras y se posiciona como referente en la construcción de conocimiento aplicado y pertinente en el ámbito internacional.

2. Administración de la Facultad de Contaduría y Administración

La Facultad de Contaduría y Administración Campus I cuenta con una estructura orgánica y funcional definida en su Manual de Organización y Funciones (MOF), la cual establece con claridad las responsabilidades, atribuciones y relaciones jerárquicas de cada área académica y administrativa. Este marco organizativo permite garantizar la eficiencia en la toma de decisiones, la optimización de recursos humanos, materiales y financieros, y la coordinación transversal entre las distintas instancias. Su aplicación dentro de la planeación, seguimiento y evaluación institucional asegura la alineación con los objetivos estratégicos de la UNACH, evitando duplicidades y omisiones, y ofreciendo una base sólida para la rendición de cuentas, la transparencia y la mejora continua. En este sentido, el MOF se convierte en una herramienta clave para orientar la gestión universitaria, fortalecer la gobernanza y consolidar una facultad dinámica, eficaz y comprometida con la excelencia académica y administrativa.

2.1. Estructura organizacional



Nota: Información tomada del Manual de Operaciones y Funciones vigente

Sin embargo, esta estructura orgánica no responde a las necesidades completas de la Facultad, por lo que es necesario su ampliación o su modificación para incorporar las áreas estratégicas y de impacto operativo, tales como la oficina de asuntos legales, el área de gestión ambiental, el área de comunicación social de la facultad, el área médica, y considerar la Coordinación de LGMiPyME y las extensiones de Berriozábal, al área de servicios escolares como una coordinación, derivada de la magnitud de la gestión de los programas educativos y el control y seguimiento de la comunidad estudiantil de más de 4 mil estudiantes matriculados.

2.2. Personal administrativo

La plantilla del personal administrativo de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I al cierre de diciembre de 2025 reflejó una estructura equilibrada y funcional, integrada por 132 trabajadores, con una distribución equitativa entre 66 hombres y 66 mujeres. El mayor grupo correspondió al personal de base, conformado por 83 colaboradores que sostienen las actividades operativas y administrativas esenciales de la Facultad. A este equipo se sumaron 32 trabajadores de confianza, cuya labor se orienta a funciones estratégicas y de apoyo directivo, así como 17 colaboradores asimilados al salario, que fortalecieron áreas específicas según las necesidades institucionales (tabla 63).

Tabla 63. Plantilla del personal administrativo por tipo de contratación de la Facultad a diciembre 2025

Descripción	Total	Hombres	Mujeres
De base	83	40	43
De confianza	32	12	20
Asimilados al salario	17	14	3
Por honorarios	0	0	0
Total	132	66	66

Nota: Información obtenida del Área Administrativa de la Facultad,

No se registró personal contratado por honorarios durante este periodo, lo que evidencia una plantilla estable y formalizada. En conjunto, esta estructura administrativa garantizó el funcionamiento eficiente de los servicios académicos, administrativos y de apoyo, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales y al fortalecimiento de la gestión universitaria (tabla 63).

3. Órganos de Gobierno

La Facultad de Contaduría y Administración C-I cuenta con una estructura colegiada sólida, donde los órganos de gobierno (Consejo Técnico) garantizan la conducción institucional, mientras que los comités internos (CPEUUA, Comité de Acreditación y Comité de Investigación) aseguran la calidad académica, la evaluación permanente y el impulso a la investigación. Esta organización responde a los principios de autonomía, inclusión, transparencia y responsabilidad social establecidos en la Ley Orgánica y Estatuto Integral de la UNACH.

3.1. Consejo técnico.

De acuerdo con el Artículo 664 del Estatuto Integral de la UNACH, Los Consejos Técnicos son órganos de consulta en todos los asuntos de orden académico de la Facultad a la que pertenecen y en los demás que señale la normatividad respectiva. (En cada Escuela o Facultad de la Universidad se constituirá un Consejo Técnico). Este Órgano colegiado interno de la Unidad Académica, está encargado de aprobar planes de estudio, evaluar programas y emitir recomendaciones académicas.

Después de varios años, de no contar con tan importante órgano de gobierno interno, en el mes de marzo se emitió la convocatoria para elección de consejeras y consejeros técnicos; de igual manera se hizo con la convocatoria para elección de consejeras o consejeras universitarias, que fue emitida en el mes de abril. A la fecha se han llevado a cabo tres sesiones ordinarias y tres sesiones extraordinarias del Consejo Técnico, en la que se han respaldado decisiones importantes para el presente y futuro de la

Facultad; tal es el caso de la aprobación de la Extensión de la Facultad en Berriozábal, Chiapas, así como el aval para que la licenciatura en gestión turística se imparta en los Campus ubicados en Pichucalco y Comitán de Domínguez.

El consejo técnico está integrado por 15 estudiantes y 15 docentes representantes de cinco de las seis carreras que actualmente se imparten en la Facultad; además de la persona encargada de la Dirección y la Secretaría Académica. Cabe destacar que las tres personas titulares de la representación de la Facultad ante el Consejo Universitario son mujeres.

3.2. Comités internos

En la Facultad se cuenta con Comités Internos, que son figuras reconocidas de la Unidad Académica y forman parte de las acciones sustantivas y adjetivas de la misma, algunas se encuentran comprendidas y legisladas en el Estatuto Integral de La UNACH, y otras son de orden operativo y sirven de apoyo para atender acciones específicas dentro de la academia. Las cuales se destacan por su importancia y atención;

1. Comité de Planeación para la Evaluación Universitaria de la Unidad Académica.
2. Comité de Investigación
3. Comité de Desarrollo Curricular
4. Comité de Acreditación
5. Comité Ambiental.

Al respecto de los comités, solo los mencionados a continuación, cuentan con normatividad dentro del Estatuto Integral de la UNACH.

3.2.1. Comité de Planeación para la Evaluación Universitaria de la Unidad Académica (CPEUUA).

El Comité de Planeación y Evaluación Universitaria de la Facultad de Contaduría y Administración (CPEUUA) es un órgano colegiado del Sistema Integral de Planeación

Institucional (SIPI) encargado de fortalecer la gestión académica y administrativa de la Facultad. Sus funciones abarcan la propuesta de políticas y estrategias para el desarrollo institucional, la evaluación de resultados de los planes y proyectos académicos, la validación del Plan Indicativo de Desarrollo y del Programa Operativo Anual, así como el seguimiento al Proyecto Académico de la Unidad Académica, entre otras funciones internas de la FAC C-I

Además, promueven la formulación de proyectos al interior de la facultad, Coordina el CPEUUA en las sesiones ordinarias y extraordinarias, valida la programación operativa anual, identifican áreas de mejora en docencia, investigación, extensión y gestión, generan información estadística, presenta informes periódicos, asegurando la instrumentación efectiva del Modelo Educativo y Académico de la Facultad.

Durante el ejercicio 2025, se llevaron a cabo tres reuniones ordinarias y una extraordinaria; cabe destacar que en esta última se actualizó la Misión y Visión de la Facultad con vistas al proceso de Acreditación de los Programas Educativos sujetos a tal propósito.

3.2.2 Comité de Investigación y Posgrado

Es el órgano consultivo, académico y científico de la Unidad Académica de la Facultad, que contribuye al desarrollo de las actividades de investigación y posgrado está integrado por las siguientes representaciones de personas académicas adscritas a esta Facultad. Lo preside el titular de la Unidad Académica, acompañado por la Secretaría a cargo de la Coordinación de Investigación y Posgrado, la vocalía titular de cada Unidad Académica ante el Consejo Consultivo de Investigación y Posgrado, así como Representantes de los Núcleos Académicos de los programas de posgrado, quienes deben contar con experiencia mínima de un año en el programa, salvo en casos de reciente creación.

Además, se integran representantes de los Cuerpos Académicos o Grupos Colegiados de Investigación registrados ante la Dirección General de Investigación y Posgrado, una representación estudiantil del grado más alto impartido en los programas de posgrado de la Unidad Académica, y un representante del profesorado con reconocimiento externo vigente en investigación científica, tecnológica, humanística o de innovación.

Durante el ejercicio 2025 se llevaron a cabo 3 reuniones ordinarias y 7 reuniones extraordinarias del Comité de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I. Los asuntos abordados fueron:

- Revisión de propuestas de proyectos nuevos, informes técnicos finales y solicitudes de cambios para valoración y dictamen de la Dirección de Investigación. Para el término de 2025, se autorizaron 11 proyectos de registro nuevo.
- Registro de protocolos y temas de tesis del alumnado de la Maestría en Gestión para el Desarrollo, Maestría en Administración con Terminales en Dirección de Negocios y Finanzas, y Maestría en Estudios Fiscales, teniendo un total de 40 nuevos registros.
- Aprobación de la publicación de las dos convocatorias de los tres programas de maestría correspondientes a los ciclos julio-diciembre 2025 y enero-julio 2026. En cuanto al ingreso del ciclo jul-dic 2025, se obtuvieron 44 alumnos de nuevo ingreso. La convocatoria ene-jul 2026 se encuentra actualmente abierta, con cierre el 5 de enero de 2026.
- Aprobación de la Convocatoria Interna para el Financiamiento de Proyectos de Investigación de la FCA C-I, otorgándose \$15,000.00 pesos (quince mil pesos) para cada proyecto. Se recibieron 4 solicitudes, todas ellas aprobadas.
- Aprobación de 3 convocatorias para financiar la publicación de libros digitales con recursos propios.
- Aprobación de 42 Comités Tutoriales para el alumnado participante en Transformación Universitaria: Programa Institucional Humanista para la Obtención del Grado Académico (TUPHOGA).

- Validación de cambios en títulos de tesis, en personas directoras de tesis y en la reasignación de personas revisoras de tesis, así como la aprobación de prórrogas de tesis al alumnado de posgrado y convalidaciones de programas de posgrado.

3.2.3. Comité de Desarrollo Curricular

A través de la Coordinación de Desarrollo Curricular de la Facultad de Contaduría y Administración, se atiende el Comité de Desarrollo Curricular, el cual en el último año desempeñó un papel fundamental en la actualización, innovación y aseguramiento de la calidad de la oferta educativa. Entre sus funciones destacó la atención y revisión de planes y programas de estudio de las licenciaturas, con la participación de 180 docentes especialistas en las disciplinas que convergen en cada plan de estudio, en los niveles de pregrado y posgrado se llevaron a cabo 32 reuniones de trabajo en las modalidades virtual o presencial para el análisis, evaluación, seguimiento de los programas de estudio y diseño de nueva oferta educativa, se ha colaborado conjuntamente con las Unidades Académicas con las que existen planes de estudio homologados en la elaboración de documentos curriculares asignados; para dar seguimiento al procesos de pertinencia, factibilidad y viabilidad se ha contado con la participación activa de las cámaras que representan a los sectores empresariales del estado con los cuales se ha realizado convenios de colaboración, en coadyuvancia con comisiones académicas, academias, coordinadores y la Secretaría Académica, actualmente se encuentran en proceso de rediseño curricular 4 planes de estudio de la oferta educativa de la Facultad.

Asimismo, impulsó la creación de nuevas ofertas educativas —como las licenciaturas en Arquitectura de Sistemas Basados en Inteligencia Artificial, Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, y la Maestría en Ciberseguridad Corporativa— cuyos planes fueron concluidos y enviados a la Comisión de Oferta y Demanda de la COEPES para su aprobación correspondiente. La Coordinación también participó activamente en capacitaciones del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior,

(SEAES) y CIEES, así como en cursos de internacionalización, atendiendo indicadores de mejora continua y recomendaciones de organismos acreditadores. En conjunto, su labor fortaleció los procesos de evaluación, rediseño y actualización curricular, asegurando la pertinencia académica y el alineamiento con el Modelo Educativo y Académico de la UNACH.

Cabe destacar que, en el caso del proceso de actualización del Modelo Educativo, la Facultad fue sede regional de los foros de socialización celebrados para tal propósito; con una destacada participación de la comunidad académica y estudiantil.

3.2.4. Comité de Acreditación

Como instancia responsable de coordinar procesos de acreditación de programas ante organismos nacionales (CIEES, CACECA, CONAIC) y garantizar el cumplimiento de estándares de calidad; así como de preparar evidencias documentales y promover la mejora continua en infraestructura, planta docente y servicios académicos; durante el 2025 este comité contribuyó en la Acreditación de cuatro programas educativos; sus actividades pueden resumirse de la siguiente manera:

1. Instalación del Comité de Calidad y Acreditación
2. Reunión de academias de la Licenciatura en Administración
3. Reunión de academias de la Licenciatura en Contaduría
4. Reunión de academias de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
5. Reunión de academia de la Licenciatura en Ingeniería y Desarrollo de Software
6. Reunión del comité para revisión de instrumentos de evaluación
7. Inicio visita CIEES-FCA
8. Inicio evaluación CIEES UNACH
9. Cierre de visita CIEES-FCA

3.2.5 Comité Ambiental

El Comité Ambiental se deriva del “Plan Ambiental Institucional de la UNACH”, donde establece un marco rector para incorporar de manera transversal la dimensión ambiental y la sustentabilidad en las funciones sustantivas de la universidad — docencia, investigación y extensión— con el fin de formar profesionales comprometidos con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Este Plan está sustentado en diagnósticos nacionales y estatales, así como en fundamentos conceptuales y normativos, define líneas de acción prioritarias como educación ambiental, manejo sustentable de suelos, agua, recursos forestales, biodiversidad, prevención de contaminación y desastres, y ordenamiento ecológico.

Propone reformas curriculares, impulso a la investigación, programas de gestión ambiental, difusión y prestación de servicios ambientales, articulando la participación de todas las dependencias universitarias mediante un comité institucional encargado de coordinar, implementar y evaluar las acciones para contribuir al bienestar ambiental del estado, la región y el país.

La Facultad de Contaduría y Administración Campus I, impulsa el “Plan Ambiental Institucional”, a través de su **Programa Estratégico de Entorno Saludable y Gestión Ambiental** orientado a fortalecer la cultura ambiental, promover estilos de vida saludables y mitigar los impactos ambientales derivados de las actividades universitarias, integrando acciones de formación, gestión de residuos, eficiencia energética, uso responsable del agua, rehabilitación de áreas verdes y promoción del bienestar integral.

El Comité Ambiental de la Facultad funge como órgano articulador de estas acciones del Programa, coordinando talleres, campañas, diagnósticos, seguimiento de indicadores y actividades de participación comunitaria.

Entre las acciones principales del Comité Ambiental; destacan: la implementación de talleres de separación de residuos y compostaje; la instalación de contenedores diferenciados y centros de acopio para pilas y aceite vegetal; la promoción de las 5R y la eliminación gradual de plásticos de un solo uso; la medición y control del consumo de agua mediante bitácoras; campañas de concientización sobre uso eficiente del agua y energía; la supervisión de espacios 100% libres de humo de tabaco; la creación de huertos biointensivos y composta; la reforestación y mantenimiento de áreas verdes; la instalación de sistemas de riego por goteo; y la coordinación de actividades de entorno saludable como activación física, cafeterías saludables y campañas de salud pública. Estas acciones han permitido avanzar hacia un entorno universitario más sostenible, con participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo.

4. Finanzas y Transparencia de la Gestión

4.1. Fuentes de financiamiento

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I consolidó una gestión financiera responsable y estratégica, orientada a garantizar el cumplimiento de sus funciones sustantivas y a respaldar la amplia agenda académica, cultural, deportiva y de vinculación desarrollada a lo largo del año. Al mes de noviembre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I ha consolidado una gestión financiera robusta, con un total de **\$8,159,390.80 (ocho millones ciento cincuenta y nueve mil trescientos noventa pesos 80/100 MN)** provenientes de gasto corriente y de ingresos propios extraordinarios. El subsidio ordinario federal y estatal aportó \$1,669,000.00 (un millón seiscientos sesenta y nueve mil pesos 00/100 MN), mientras que la Extensión Berriozábal, iniciada en agosto, sumó \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 MN), reflejando el compromiso institucional con la expansión educativa en la región.

Los ingresos propios constituyen la mayor fuente de financiamiento, destacando los diplomados con \$4,284,790.80 (cuatro millones doscientos ochenta y cuatro mil pesos 80/100 MN), seguidos por los posgrados con \$1,779,360.00 (un millón setecientos setenta y nueve mil trescientos sesenta pesos 00/100 MN), los congresos académicos con \$200,640.00 (doscientos mil seiscientos cuarenta pesos 00/100 MN) y los cursos de verano con \$75,600.00 (setenta y cinco mil seiscientos pesos 00/100 MN). (Tabla 64).

Tabla 64. Recursos Gasto corriente e ingresos propios 2025 de la Facultad de Contaduría y Administración C-I

Recursos por Fuente de financiamiento	Ingresos 2025
Gasto corriente (subsidio ordinario federal y estatal)	\$ 1,669,000.00
Gasto corriente Extensión Berriozábal (inicio agosto-diciembre)	\$ 150,000.00
Diplomados (enero-diciembre) (ingresos propios extraordinarios)	\$ 4,284,790.80
Cursos de verano (Julio) (ingresos propios extraordinarios)	\$ 75,600.00
Congresos (2 eventos)	\$ 200,640.00
Posgrados (enero-Diciembre)	\$ 1,779,360.00
Totales	\$ 8,159,390.80

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

4.2. Aplicación de las fuentes de financiamiento

El ingreso de subsidios ordinarios con fuentes de financiamiento Federal y Estatal se ejerció la cantidad de \$1,669,000.00, (un millón seiscientos sesenta y nueve mil pesos programados en los doce meses del año en dos rubros del gasto, materiales y suministros (2000) y Servicios Generales (3000), con fuente de orden federal y estatal, de acuerdo con el convenio federal que se estima en un 63% federal a un 37% estatal (tabla 65).

Tabla 65. Recursos de Gasto corriente 2025 de la Facultad de Contaduría y Administración C-I

Concepto de Asignación presupuestaria	Recursos por Fuente de financiamiento	% Subsidio
Subsidio Federal Ordinario	\$1,054,450.00	63.00
Subsidio Estatal Ordinario	\$614,550.00	37.00
Gasto corriente (subsidio ordinario federal y estatal)	\$1,669,000.00	100.00

Nota: Información obtenida del área Administrativa, POA, informes trimestrales y plan de trabajo 2025

Durante el año 2025, el área de Posgrado de la Facultad ejerció un total de \$1,779,360.00 (un millón setecientos setenta y nueve mil trescientos sesenta pesos 00/100 MN) en recursos programados dentro del SUAPOA⁵, reflejando una distribución estratégica en distintos capítulos de gasto. El mayor monto correspondió a Servicios Personales (Capítulo 1,000) con \$941,062.00 (novecientos cuarenta y un mil sesenta y dos pesos 00/100 MN), lo que evidencia la prioridad en la contratación y remuneración de personal académico y administrativo. En Materiales y Suministros (Capítulo 2,000) se ejercieron \$366,511.60 (trescientos sesenta y seis mil quinientos once pesos 60/100 mn), destinados al fortalecimiento de insumos para la operación académica. Los Servicios Generales (Capítulo 3,000) representaron \$437,386.40 (Cuatrocientos treinta y siete mil trescientos ochenta y seis pesos 40/100 MN), orientados a garantizar el funcionamiento institucional y la atención de necesidades operativas. Finalmente, en Bienes Muebles e Inmuebles (Capítulo 5,000) se invirtieron \$34,400.00 (Treinta y cuatro mil pesos 00/100 MN), reflejando acciones puntuales de equipamiento y mejora de infraestructura (tabla 66).

Tabla 66. Recursos de Posgrado ejercidos y programados en el SUAPOA 2025.

Capítulo del Gasto	Ejercido
Capítulo 1,000: Servicios personales	941,062.00
Capítulo 2,000: Materiales y suministros	366,511.60
Capítulo 3,000: Servicios generales	437,386.40
Capítulo 5,000: Bienes Muebles e Inmuebles	34,400.00
Total	\$1,779,360.00

Nota: Información obtenida del SUAPOA, programación de ingresos propios del área de Posgrado 2025

En cuanto al gasto programado de ingresos propios por diplomado, se ejercieron \$2,500,222.26 distribuidos principalmente en servicios personales (\$1,260,310.00), seguidos de materiales y suministros (\$534,837.28), servicios generales (\$632,068.98)

⁵ Sistema Universitario para la Administración del Programa Operativo Anual (SUAPOA),
<https://planeacion.unach.mx/index.php/planeacioninstitucional#programa-operativo-anual-2022-2026>

y equipamiento (73,006.00). Se cuentan con recursos por ejercer en la programación por la cantidad de \$1,784,568.54 de esta fuente de financiamiento, (tabla 67).

Tabla 67. Recursos de Diplomados ejercidos programados en el SUAPOA 2025.

CAPITULO DEL GASTO	EJERCIDO
Capítulo 1,000: Servicios personales	\$ 1,260,310.00
Capítulo 2,000: Materiales y suministros	\$ 534,837.28
Capítulo 3,000: Servicios generales	\$ 632,068.98
Capítulo 5,000: Bienes Muebles e Inmuebles	\$73,006.00
Totales:	\$2,500,222.26
Recurso por ejercer (2026)	1,784,568.54
Total recursos de Diplomado (2025)	4,284,790.80

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

El ejercicio de los recursos de diplomados en la FCA C-I durante el periodo enero–noviembre de 2025 muestra que el capítulo 1000, correspondiente a servicios personales, representó \$1,260,310.00 del gasto total, lo que equivale a poco más de la tercera parte del presupuesto ejercido. Conforme a los Criterios Generales para el ejercicio presupuestal de Ingresos propios, debe administrarse con especial cuidado, garantizando que las asignaciones no rebasen el 40% del total de recursos, como se señala en el Lineamiento del Programa Operativo Anual. La aplicación de estos lineamientos asegura transparencia, equilibrio laboral y la correcta rendición de cuentas, al tiempo que fortalece la función institucional de los diplomados como fuente legítima de ingresos propios y como mecanismo de vinculación académica y social.

De los recursos por ejercer destinados a los diplomados, se cuenta con un monto total de \$1,784,568.54, distribuidos en distintos capítulos de gasto. La mayor proporción corresponde a Servicios Personales (Capítulo 1000), seguido por Servicios Generales (Capítulo 3000) y Materiales y Suministros (Capítulo 2000), mientras que una parte significativa en menor proporción se asignó a Bienes Muebles e Inmuebles (Capítulo 5000) (tabla 68).

Tabla 68. Recursos por ejercer de Diplomados programados en el SUAPOA.

CAPITULO DEL GASTO	Por ejercer
Capítulo 1,000: Servicios personales	\$ 750,494.00
Capítulo 2,000: Materiales y suministros	\$ 335,343.74
Capítulo 3,000: Servicios generales	\$ 453,690.00
Capítulo 5,000: Bienes Muebles e Inmuebles	\$ 245,040.80
Totales:	\$1,784,568.54

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Esta planeación financiera refleja una estrategia integral para garantizar la operación, calidad y pertinencia de los diplomados, asegurando tanto la cobertura de necesidades académicas como la inversión en infraestructura (aunque esta última en menor medida) y servicios que fortalecen la educación continua y la opción de titulación de los estudiantes.

Durante el periodo de verano 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I organizó un total de 7 cursos en modalidades presencial y en línea, atendiendo diversas unidades de competencia clave para la formación integral del estudiante en rezago. En la modalidad virtual se impartió el curso de Impuestos indirectos estatales para estudiantes de octavo semestre, con una participación de 19 alumnos. En modalidad presencial se desarrolló el curso de Consolidación de los Estados Financieros para sexto semestre, con 25 estudiantes inscritos.

Asimismo, se ofrecieron cursos de Inglés B, C y D dirigidos a alumnos de segundo a cuarto semestre, con una matrícula de 68 estudiantes, y el curso de Inglés V para quinto semestre, con 26 estudiantes. En conjunto, estas actividades sumaron 138 participantes, reflejando la pertinencia y diversidad de la oferta académica de verano, que fortalece tanto las competencias disciplinares como las habilidades lingüísticas de los estudiantes.

Durante el periodo de Cursos de Verano 2025, se programó un monto total de \$75,600.00 (setenta y cinco mil seiscientos pesos 00/100 MN), el cual fue ejercido en

su totalidad con cargo a ingresos propios extraordinarios. La distribución del gasto se realizó principalmente en el Capítulo 1000 (Servicios Personales) con \$56,000.00 (cincuenta y seis mil pesos 00/100 MN), equivalente al 74% del total, y en el Capítulo 2000 (Materiales y Suministros) con \$19,600.00 (diecinueve mil seiscientos pesos 00/100 MN), que representó el 26% restante, (Tabla 69).

Tabla 69. Recursos de Cursos de Verano programados en el SUAPOA

Cursos De Verano	Monto Programado
Concepto	Ejercido
Capítulo 1000	\$ 56,000.00
Capítulo 2000	\$ 19,600.00
Total Ejercido Subsidio Federal	\$ 75,600.00
Por Ejercer	\$ 0.00

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En el año 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I fue sede de dos congresos internacionales que fortalecieron la investigación, la vinculación y la generación de conocimiento en áreas estratégicas. El XVII Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración abordó los retos de la Inteligencia Artificial mediante conferencias magistrales, diálogos, talleres y mesas temáticas, con la participación de 75 ponencias y representantes de redes académicas, docentes y estudiantes, consolidando un espacio de reflexión interdisciplinaria. Por su parte, el XVI Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM reunió ponentes de siete países, con un programa que incluyó 6 conferencias magistrales, 21 ponencias y 5 talleres sobre innovación, gestión digital, identidad, protocolo e inteligencia artificial, cuyos resultados fueron publicados en la revista digital y memorias académicas.

Además de su impacto académico y científico, ambos congresos generaron recursos propios significativos, por \$122,960.00 (ciento veintidós mil novecientos sesenta pesos 00/100 MN) provenientes del Congreso de Contaduría y Administración, y \$77,680.00 (setenta y siete mil seiscientos ochenta pesos 00/100 MN) del Congreso de MIPYMES,

monto total de \$200,640.00 (Doscientos mil seiscientos cuarenta pesos 00/100 MN) que serán ejercidos en el siguiente ejercicio fiscal 2026 (tabla 70).

Tabla 70. Recursos de Congresos programados en el SUAPOA 2025.

Congresos	Monto Programado
Capítulo 2000	\$ 97,000.00
Capítulo 3000	\$ 103,640.00
Total por ejercer (2026)	\$ 200,640.00

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

El impacto de esta gestión financiera se refleja directamente en la capacidad de la Facultad para organizar 377 eventos académicos, culturales y deportivos (Anexo 1), así como en la participación activa en congresos nacionales e internacionales, semanas académicas y acciones de vinculación con el sector productivo. Los recursos ejercidos permitieron sostener la logística de actividades de gran escala, apoyar la movilidad estudiantil, fortalecer la internacionalización y garantizar la operación de programas estratégicos como el Plan de Gestión Ambiental y las Unidades de Vinculación Docente.

En síntesis, el ejercicio de recursos 2025 muestra una administración eficiente y transparente, que no solo asegura la operatividad cotidiana de la Facultad, sino que también potencia su impacto académico, social y ambiental. La combinación de ingresos propios, remanentes y gasto programado permitió consolidar una gestión integral que articula la planeación, ejecución y evaluación, posicionando a la FCA C-I como un referente en responsabilidad financiera y en la generación de valor institucional para la comunidad universitaria y la sociedad chiapaneca.

4.3. Auditorías internas

En atención al Programa Anual de Auditorías Internas de la Universidad Autónoma de Chiapas, se emitió la Orden de Auditoría **N° CGF/DOIC/007/2025**, a la Facultad de Contaduría y Administración Campus I, con el objetivo de revisar los procesos financieros, administrativos y de obra física correspondientes al ejercicio fiscal 2025. La

auditoría, fundamentada en los artículos 589 y 591 del Estatuto Integral de la UNACH, se llevó a cabo en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2025, con una fase de revisión programada del 13 de octubre al 7 de noviembre de 2025.

El equipo auditor, conformado por personal especializado del Órgano Interno de Control de la Coordinación General de Finanzas, fue comisionado para evaluar el cumplimiento normativo, la eficiencia en el uso de recursos y la transparencia en los procesos institucionales. En este contexto, la Facultad se encuentra actualmente en la etapa de solventación de observaciones, brindando las facilidades necesarias para el desarrollo del trabajo técnico y administrativo, en apego a los principios de colaboración, rendición de cuentas y mejora continua.

Este proceso representa una oportunidad para fortalecer la gestión institucional, validar buenas prácticas administrativas y corregir áreas de oportunidad, reafirmando el compromiso de la Facultad con la legalidad, la eficiencia presupuestal y la consolidación de una cultura de control interno que garantice la confianza y la sostenibilidad de sus operaciones.

5. Infraestructura Física y Tecnológica de la Facultad

5.1. Edificios y laboratorios de la Facultad de Contaduría y Administración

A diciembre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I cuenta con una infraestructura física sólida y diversificada que respalda el desarrollo académico, administrativo y de extensión universitaria, con un total de 106 espacios distribuidos en 35 aulas, 26 cubículos, 30 áreas administrativas, 4 laboratorios, además de instalaciones complementarias como biblioteca, sala audiovisual, cafetería, áreas deportivas y bodegas. La presencia de espacios especializados, junto con áreas de apoyo y servicios, evidencia un compromiso con la calidad educativa y la mejora continua, asegurando condiciones óptimas para la comunidad universitaria y fortaleciendo el impacto de la gestión en la región (Tabla 71).

Tabla 71. Infraestructura física existente a Diciembre de 2025

Infraestructura física	Cantidad
Aulas	35
Laboratorios	4
Bibliotecas	1
Audiovisuales	1
Talleres	0
Cubículos	26
Áreas Administrativas	30
Bodegas	4
Cafeterías	1
Áreas deportivas	1
Papelerías	0
Otras	3
Total	106

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

Esta infraestructura refleja la capacidad de la Facultad para atender de manera integral las necesidades de formación profesional, investigación y vinculación, garantizando ambientes adecuados para la docencia, el trabajo académico y la gestión institucional.

5.2. Equipo tecnológico; equipos de computo de la FCA C-I

Al cierre del ejercicio 2025, la Facultad de Contaduría y Administración Campus I dispone de una infraestructura tecnológica robusta con un total de 302 equipos de cómputo, distribuidos estratégicamente en laboratorios, bibliotecas y áreas de apoyo administrativo y docente. Destacan los laboratorios especializados para las distintas licenciaturas, como Administración, Contaduría, Gestión Turística y Sistemas Computacionales, con capacidades que oscilan entre 25 y 32 equipos cada uno, además del Laboratorio de Robótica (20 equipos) y el Laboratorio IMAC (10 equipos), que fortalecen la formación práctica en innovación y desarrollo tecnológico (tabla 72).

Tabla 72. Laboratorios y equipos de cómputo y su ubicación a diciembre de 2025

UBICACIÓN	NO. DE EQUIPOS
Laboratorio 1 para LGT	31
Laboratorio 2 para LA	25
Laboratorio 3 para LC	31
Laboratorio "A" para LSC	32
Laboratorio "B" para LSC	32
Laboratorio "C" para LSC	32
Laboratorio "D" para LSC	32
Laboratorio de Robótica	20
Laboratorios de Redes para LSC y LIDyTS	0
Laboratorio de IMAC para LSC y LIDyTS	10
Equipos disponibles en Biblioteca 1	2
Equipos disponibles en Biblioteca LSC	5
Equipos destinados al apoyo de actividades docentes:	10
Equipos destinados al apoyo de actividades administrativas:	40
Total de Equipos:	302

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

El equipamiento se complementa con recursos en bibliotecas y equipos destinados al apoyo de actividades docentes (10) y administrativas (40), asegurando cobertura integral para la comunidad universitaria. Esta distribución refleja el compromiso institucional con la calidad académica, la actualización tecnológica y la creación de

ambientes de aprendizaje que favorecen la investigación, la vinculación y la formación profesional de los estudiantes en un entorno competitivo y global.

5.3 Mobiliario de aulas y oficinas

La Facultad cuenta con un acervo de 3,526 piezas de mobiliario, que garantizan la adecuada operación académica y administrativa de sus espacios. Entre los bienes más representativos destacan los 2,567 asientos tipo paleta, que constituyen la base para la atención de grupos numerosos en aulas, así como las 599 sillas para visitas y 76 sillas secretariales, que fortalecen la funcionalidad de oficinas y áreas de servicio. La infraestructura se complementa con 101 escritorios, 65 módulos ejecutivos, 55 libreros, además de mesas para sala de juntas, vitrinas y baterías de dos y tres plazas, que aportan versatilidad y organización a las actividades institucionales. Esta dotación refleja una planeación orientada a la eficiencia, la comodidad y la pertinencia de los espacios, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo académico, administrativo y de vinculación de la Facultad, (Tabla 73).

Tabla 73. Listado de mobiliario en general de la facultad a diciembre de 2025

Mobiliario	N°
Módulos Ejecutivos	65
Anaqueles	43
Escritorios	101
Libreros	55
Mesa P/ Sala De Juntas	14
Silla Para Visitas	599
Sillas De Paleta	2567
Sillas Secretariales	76
Vitrinas	2
Batería De 2 y 3 Plazas	4
Total De Mobiliario	3526

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

5.4 Equipo de transporte (personal y de carga)

La Facultad de Contaduría y Administración Campus I cuenta actualmente con un equipo de transporte limitado, representado por una van con más de 10 años de uso, destinada tanto al traslado de personal como al transporte de carga. Este vehículo ha cumplido un papel fundamental en la logística institucional, apoyando actividades académicas, administrativas y de vinculación, al facilitar la movilidad de estudiantes, docentes y materiales en diversos eventos y gestiones. Sin embargo, debido a su antigüedad y al desgaste acumulado, la unidad se encuentra en estado medio de funcionamiento, lo que implica riesgos en términos de seguridad, eficiencia y costos de mantenimiento.

La situación evidencia la necesidad de renovar o complementar el parque vehicular para garantizar un transporte confiable y seguro, acorde con las demandas actuales de la Facultad. La incorporación de nuevas unidades permitiría optimizar la logística de eventos, fortalecer la movilidad académica y reducir gastos derivados de reparaciones frecuentes, además de contribuir a la sostenibilidad institucional mediante vehículos más eficientes y menos contaminantes. En este contexto, la gestión del transporte se convierte en un eje estratégico para asegurar la continuidad y calidad de las actividades universitarias que requieren de este equipo.

6. Gestión y planeación

La Facultad de Contaduría y Administración Campus I ha consolidado un modelo de gestión y planeación institucional alineado con la legislación universitaria de la UNACH, el Programa de Desarrollo Institucional y Proyecto Académico 2022 – 2026, los lineamientos del Programa Operativo Anual, lineamientos presupuestarios y sus propios procesos internos, garantizando eficiencia, transparencia y pertinencia académica

6.1 Gestión Institucional y administrativa

En el ámbito de la gestión, se ha logrado una administración eficiente de recursos, con ingresos institucionales y propios que superan los \$8 millones de pesos, provenientes de los subsidios ordinarios y extraordinarios, diplomados, posgrados, congresos y cursos de verano. Estos recursos han sido canalizados estratégicamente para fortalecer la infraestructura física (106 espacios), el equipamiento tecnológico (302 equipos), y la organización de más de 360 eventos académicos, culturales y deportivos. Además, se ha dado cumplimiento a auditorías internas conforme a la normativa universitaria, con procesos de solventación activos que refuerzan la transparencia y el control institucional.

6.1.1 Gestión de eventos académicos, culturales y administrativos

Durante el periodo enero-noviembre de 2025, la administración de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I atendió de manera integral la organización y logística de 377 eventos y actividades académicas (Tabla 70), consolidando su papel como soporte estratégico para la vida universitaria. Las acciones incluyeron desde la preparación de espacios, limpieza, mobiliario, equipo tecnológico, transmisiones híbridas, diseño e impresión de materiales gráficos, hasta servicios de alimentación, decoración y brigadas de protección civil. Esta capacidad operativa permitió dar respuesta tanto a las necesidades internas de las coordinaciones académicas y administrativas de la Facultad, como a solicitudes externas de dependencias universitarias y organismos públicos, fortaleciendo la vinculación institucional y la proyección social.

La diversidad de actividades refleja el dinamismo de la comunidad universitaria: se realizaron talleres, cursos, foros, exposiciones, conferencias, congresos nacionales e internacionales, semanas académicas, actividades deportivas, obras de teatro, graduaciones y celebraciones especiales. La administración garantizó que cada evento

contara con las condiciones adecuadas de infraestructura y logística, lo que permitió un desarrollo exitoso y ordenado. El uso de espacios como la Sala Audiovisual “Hugo Armando Porras”, el Auditorio de Sistemas Computacionales, la explanada de la Facultad y el Centro de Convenciones, evidencia la versatilidad de la institución para albergar actividades de distinta magnitud y alcance.

Tabla 70. Estadística de eventos por tipo (enero-noviembre 2025)

No.	Actividades	No. De Eventos / Actividades Académicas
1	Talleres	46
2	Cursos	50
3	Foros	72
4	Exposiciones	18
5	Conferencias	15
6	Rallys	1
7	Capacitaciones	12
8	Actividades y torneos deportivos	13
9	Obras de teatro	1
10	Sesiones de Consejo Técnico	5
11	Maratones del conocimiento	2
12	Tomas de protesta y exámenes profesionales	19
13	Diplomados	2
14	Kermes y tianguis	13
15	Premiaciones y reconocimientos	6
16	Congresos nacionales e Internacionales	11
17	Semana Académica	8
18	Jornada de Tutorías	2
19	Homenaje y Vino de Honor a egresados distinguidos	1
20	Graduaciones	2
21	Celebración 50 años	1
22	Celebraciones especiales (día de Reyes, día de la Madre, día del Padre, exposición de altares, encendido del Árbol de Navidad)	6
23	Reuniones de Trabajo y Trabajos Académicos	67
24	Chat club	4
TOTAL		377

Nota: Información obtenida del área Administrativa, informes trimestrales y plan de trabajo 2025.

En términos cualitativos, la gestión administrativa se distinguió por su capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada evento, asegurando calidad en los servicios y fortaleciendo la identidad institucional. La organización de congresos internacionales y semanas académicas posicionó a la Facultad como referente en la generación de conocimiento y en la vinculación con redes académicas globales, mientras que las celebraciones culturales y deportivas reforzaron la cohesión social y el sentido de pertenencia.

6.2 Planeación, Seguimiento y Evaluación

A lo largo del ejercicio 2025, la Facultad ha articulado sus acciones en torno a un enfoque estratégico que integra la planeación operativa, la gestión financiera, la evaluación de resultados y el cumplimiento normativo. Este modelo se sustenta en la Ley Orgánica de la UNACH, el Estatuto Integral de la Universidad y los lineamientos del Programa Operativo Anual (POA), promoviendo una cultura institucional de mejora continua, rendición de cuentas y servicio público.

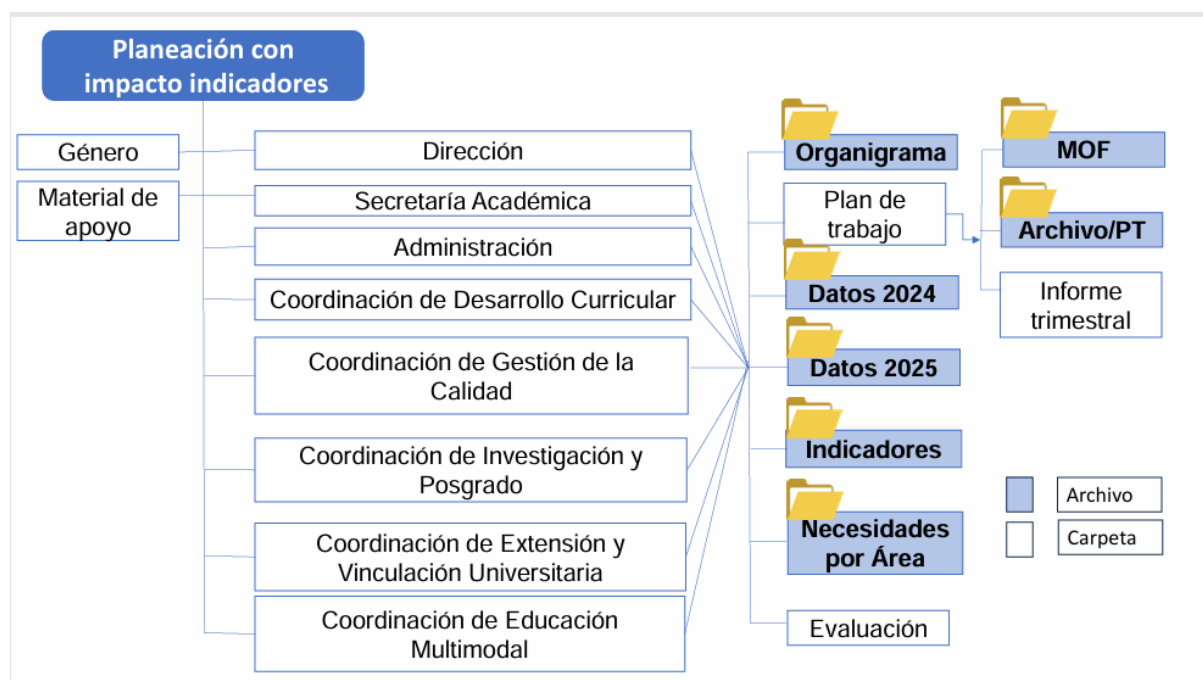
La planeación institucional de la Facultad se ha desarrollado en coherencia con el Programa de Desarrollo Institucional y Proyecto Académico 2022 - 2026, priorizando la formación integral, la vinculación con el entorno, la internacionalización y la sostenibilidad, desarrolla su proceso de seguimiento y evaluación bajo un modelo de planeación con impacto en indicadores, articulando las políticas nacionales, estatales e institucionales con sus propios planes de trabajo y coordinaciones internas.

Este proceso se sustenta en la integración de información proveniente de áreas estratégicas como la Secretaría Académica, la Coordinación de Desarrollo Curricular, la Gestión de la Calidad, la Investigación y Posgrado, la Extensión y Vinculación Universitaria y la Educación Multimodal. A través de informes trimestrales, diagnósticos y matrices de indicadores, la Facultad asegura la continuidad de la gestión 2022–2026, midiendo avances en equidad, humanismo e interculturalidad, y vinculando resultados con las metas del Plan de Desarrollo Institucional de la UNACH.

La evaluación se realiza de manera participativa y transversal, garantizando que cada área aporte evidencias y datos verificables, lo que permite identificar fortalezas, áreas de oportunidad y acciones de mejora. De esta forma, el seguimiento no solo valida el cumplimiento normativo y la eficiencia administrativa, sino que también asegura que las decisiones se traduzcan en impactos reales en la formación académica, la investigación, la vinculación y la responsabilidad social universitaria.

A nivel interno, la Facultad ha implementado procesos participativos de diagnóstico, programación y seguimiento, que permiten alinear los objetivos académicos y administrativos con las metas institucionales. Estos procesos se documentan y actualizan en plataformas colaborativas, como el repositorio interno (https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0ALU8lu5Q_tX5Uk9PVA) de planeación “Planeación Estratégica con impacto en indicadores” (Figura 1), donde se integran matrices de indicadores, cronogramas y evidencias de cumplimiento.

Figura 5. Planeación Estratégica con Impacto en Indicadores



Nota: Modelo obtenido de la Coordinación de Planeación, Seguimiento y Evaluación de la Facultad.

Este modelo de gestión y planeación ha permitido a la Facultad posicionarse como un referente institucional en innovación educativa, responsabilidad social y vinculación estratégica, consolidando su compromiso con la excelencia académica y el desarrollo sostenible. La articulación entre normatividad, planeación institucional y gestión operativa constituye una base sólida para enfrentar los desafíos del contexto universitario actual y proyectar nuevas metas hacia el futuro.

6.2.1. Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Amplia infraestructura física con 106 espacios (aulas, cubículos, laboratorios, biblioteca, áreas administrativas y deportivas) que garantizan cobertura académica y administrativa.• Disponibilidad de 302 equipos tecnológicos distribuidos en laboratorios especializados, bibliotecas y áreas de apoyo, fortaleciendo la formación práctica y la innovación.• Gestión administrativa eficiente que permitió organizar 362 eventos académicos, culturales y deportivos, con logística integral y soporte institucional.• Internacionalización consolidada mediante congresos, foros y movilidad estudiantil en países como España, Colombia y Guatemala, además de publicaciones en revistas indexadas.• Ejercicio financiero responsable con ingresos propios y remanentes que sumaron \$4.5 millones, manteniendo un balance positivo y asegurando la operación institucional.• Vinculación sólida con el sector productivo: 70 nuevas cartas de colaboración en 2025 y más de 900 estudiantes en prácticas profesionales	<p>Expansión de convenios internacionales y participación en redes académicas globales, especialmente en temas de sostenibilidad, turismo y transformación digital.</p> <ul style="list-style-type: none">• Aprovechamiento de la infraestructura tecnológica para impulsar proyectos de innovación, inteligencia artificial y educación multimodal.• Posicionamiento de la Facultad como referente regional en gestión ambiental, gracias al Plan de Gestión Ambiental y al Comité Ambiental.• Incremento de ingresos propios mediante diplomados, posgrados y programas de educación continua, diversificando la oferta académica. <p>Renovación del parque vehicular con unidades modernas y sustentables que fortalezcan la movilidad académica y logística de eventos.</p>

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos laboratorios presentan rezago en equipos especializados (ej. redes y sistemas avanzados), lo que restringe la cobertura tecnológica plena. • Alta concentración del gasto en servicios personales (65%), lo que reduce la flexibilidad para inversión en infraestructura y proyectos estratégicos. • Limitada disponibilidad de talleres físicos y espacios complementarios, lo que restringe la diversificación de prácticas académicas. <p>Dependencia de un único vehículo de transporte con más de 10 años de uso, en estado medio, lo que limita la movilidad segura y eficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de fortalecer indicadores de impacto internacional en publicaciones y proyectos de investigación. 	<p>Riesgo de obsolescencia tecnológica si no se actualizan periódicamente los equipos de cómputo y laboratorios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibles recortes presupuestales externos que afecten la capacidad de inversión en infraestructura y movilidad. • Competencia creciente de instituciones nacionales e internacionales en programas de posgrado y educación continua. • Vulnerabilidad ante fenómenos ambientales y climáticos que pueden afectar la infraestructura física y logística de eventos. • Desafíos en la sostenibilidad financiera si disminuyen los ingresos propios por baja demanda en diplomados o posgrados.

Este análisis FODA muestra que la Facultad posee fortalezas sólidas en infraestructura, gestión administrativa, internacionalización y vinculación, pero enfrenta retos en movilidad, actualización tecnológica y diversificación de recursos. Las oportunidades de expansión internacional y de innovación académica pueden potenciar su impacto, siempre que se atiendan las debilidades y se mitiguen las amenazas externas.

6.2.2 Evaluación institucional

El ejercicio de gestión 2025 de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I refleja una administración financiera sólida, una planeación estratégica alineada con la legislación universitaria y los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional 2022–2026, así como un impacto tangible en la vida académica, cultural y social de la comunidad universitaria. Con ingresos totales superiores a **\$8 millones de pesos**, provenientes tanto de subsidios ordinarios como de ingresos propios extraordinarios, la Facultad ha logrado sostener la operación cotidiana, fortalecer la infraestructura física y tecnológica, y respaldar la organización de más de **377 eventos académicos, culturales y deportivos**, además de impulsar la internacionalización y la vinculación con el sector productivo.

El análisis FODA evidencia que las **fortalezas** institucionales se centran en la infraestructura, la capacidad de generar ingresos propios, la vinculación empresarial y la internacionalización; mientras que las **oportunidades** se relacionan con la expansión de convenios, la innovación tecnológica y la consolidación de la gestión ambiental. No obstante, persisten **debilidades** como la concentración del gasto en servicios personales, el rezago en algunos laboratorios especializados y la dependencia de un único vehículo de transporte en estado medio. Asimismo, se identifican **amenazas** externas como la obsolescencia tecnológica, posibles recortes presupuestales y la competencia académica global.

En este contexto, el proceso de planeación y evaluación de la Facultad ha permitido articular los objetivos institucionales con indicadores verificables, garantizando transparencia, rendición de cuentas y mejora continua. La gestión 2025 se concluye con un balance positivo, consolidando a la Facultad como un referente regional en innovación educativa, responsabilidad social y sostenibilidad.

6.2.3 Recomendaciones hacia el 2026

1. Consolidar la Docencia, investigación y vinculación

- Incrementar el número de docentes con perfil deseable según la política pública para la educación superior.
- Elevar el número de académicos en los sistemas institucionales de investigación, cuerpos académicos en desarrollo y consolidados; así como de proyectos registrados ante la DGIP.
- Ampliar la participación de la comunidad académica en las UVD; incluyendo la participación en la estrategia institucional de vinculación territorial.

2. Fortalecer la infraestructura y movilidad institucional

- Ampliar y modernizar laboratorios especializados, especialmente en áreas de redes, sistemas avanzados y robótica.
- Mejorar la infraestructura tecnológica y redes de la facultad, salones equipados con pizarrones digitales especiales para videoconferencias y clases virtuales.
- Renovar el parque vehicular para garantizar seguridad y eficiencia en la movilidad académica y administrativa.
- Generar espacios especiales para personas con capacidades motrices vulnerables.

3. Diversificar y consolidar los ingresos propios

- Expandir la oferta de diplomados, posgrados y programas multimodales, aprovechando la demanda regional y nacional.
- Generar nuevas estrategias de vinculación con el sector productivo para asegurar financiamiento complementario.
- Generar talleres con costos mínimos.

4. Impulsar la innovación y la sostenibilidad

- Incorporar proyectos de transformación digital, inteligencia artificial y educación multimodal en la planeación académica.
- Fortalecer el Plan de Gestión Ambiental y las acciones de responsabilidad social universitaria, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5. Consolidar la internacionalización y la investigación

- Ampliar convenios internacionales y fomentar la movilidad estudiantil y docente.

- Incentivar la producción académica en revistas indexadas y proyectos de investigación con impacto regional y global.

6. Optimizar la gestión financiera y administrativa

- Reducir la concentración del gasto en servicios personales, destinando mayores recursos a infraestructura, innovación y proyectos estratégicos.
- Continuar con procesos de auditoría y solventación de observaciones, fortaleciendo la cultura de control interno y transparencia.

ANEX01

Actividades Académicas relevantes 2025

Ámbito Internacional

Evento	Descripción	Mes
“WORK IN THE USA”	Dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, donde se brindó información sobre oportunidades laborales en Estados Unidos durante el verano, fomentando el desarrollo profesional de las y los estudiantes en contextos internacionales, realizado en las instalaciones de la Facultad. Con la participación de 60 estudiantes (34 mujeres y 26 hombres).	Febrero
Foro “Oportunidades de negocio en el contexto internacional”	Se realizó en la modalidad virtual, con la participación de ponencias internacionales, como un espacio académico dirigido a estudiantes, empresarios y público en general para analizar las tendencias globales del comercio y las posibilidades de inserción de las MiPyME en mercados internacionales. Se contó con la participación de 18 alumnas, 11 hombres público en general y 3 administrativos (2 mujeres y 1 hombre).	Mayo
Conversatorio “Desarrollo económico local integral con el apoyo de las Mipymes”	Se realizó en la modalidad virtual, con la participación de ponencias magistrales internacionales (México, Guatemala y Canadá), como un espacio de análisis del papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) como motor del desarrollo económico local, destacando su capacidad de innovación, generación de empleo y fortalecimiento del tejido social. Se contó con la participación de 38 estudiantes (25 mujeres y 13 hombres, 16 docentes (10 mujeres y 6 hombres) y público en general 8 (2 mujeres y 6 hombres).	Junio
Conversatorio nacional e internacional “La importancia de la Asociatividad para el Desarrollo Empresarial de las MIPYMES”	Se realizó el: en modalidad virtual, participando 4 ponentes; (2 mujeres y 2 hombres), 25 estudiantes (12 mujeres y 13 hombres) y la participación de 6 Docentes (4 mujeres y 2 hombres).	Septiembre
Conversatorio “Experiencias de Movilidad 2025”	Un espacio donde estudiantes compartieron sus vivencias en la internacionalización académica y se reafirmó en ellos, como una oportunidad invaluable para ampliar horizontes, descubrir nuevas culturas y fortalecer la formación profesional y personal. Los ponentes invitados fueron estudiante de Administración, movilidad en la Universidad de Jaén, España, movilidad en la Universidad de Boyacá, Colombia y de movilidad en la Universidad de Santiago de Compostela, España.	Septiembre
16 Congreso Internacional de Investigación en Empresas	En colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y diversas instituciones nacionales e internacionales (España, Argentina, Guatemala, Chile y México). Con el objetivo de fomentar el diálogo	Septiembre

Evento	Descripción	Mes
Familiares, Mipymes y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	académico, la producción científica y la cooperación interdisciplinaria sobre Empresas Familiares, MiPyMEs y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, frente a los retos contemporáneos de la Inteligencia Artificial, promoviendo enfoques innovadores y redes de investigación para el desarrollo sostenible. Realizándose: 5 conferencias magistrales (España, México, Argentina), 5 diálogos interdisciplinarios, 5 cursos-talleres: 1. Creación de Empresas Sociales, 2. IA para la MiPyME y la Empresa Familiar. 3 mesas de trabajo temáticas: Mesa 1: Empresas Familiares y Mipymes, Mesa 2: Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, Mesa 3: IA en Empresas Familiares, Mipymes y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria. Se otorgó un reconocimiento a la trayectoria académica al Dr. Oscar Lozano Carrillo Lozano por su destacada labor en el campo. Con la participación: 75 Ponencias, 139 ponentes (82 mujeres, 57 hombres); Redes: 1. Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, A.C, con la participación de 30 Docentes, 170 Estudiantes, 15 Administrativos.	
Semana de Turismo, celebrando el día mundial del Turismo	Con el tema de Turismo y transformación sostenible, el encuentro dio como resultado el Foro internacional de Turismo Sostenible, retos globales; VI Catedra de Excelencia Académica "Turismo, cambio social y desafíos económicos", beneficiando a 583 estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, a la comunidad universitaria de 54 personas (22 mujeres y 32 hombres) de la Facultad y otras sedes académicas.	Septiembre
XVII Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración	Organizado el Cuerpo Académico Gestión y Administración de las Organizaciones en colaboración con los Cuerpos Académicos: *Gestión Turística para el Desarrollo, *Evaluación de Procesos Organizacionales, *Desarrollo de Aplicaciones con Tecnologías de Información y *Educación, Diversidad y Desarrollo Sustentable, de la Facultad y Red CONAET. En este congreso colaboraron ponentes nacionales e internacionales de los países de México, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Colombia, Argentina y España; durante el cual se dictaron 2 conferencias magistrales nacionales y 4 conferencias magistrales internacionales; se presentaron 21 ponencias, 70 ponentes. Además, se llevaron a cabo 5 Talleres en *Emprendimiento e Innovación Organizacional, *Gestión Digital de Fuentes para la Redacción de Textos Académicos, *Quién Soy, Hace la Diferencia, *Etiqueta y Protocolo y *Inteligencia Artificial. Al evento asistieron 29 docentes investigadores (17 mujeres y 12 hombres), 500 estudiantes internos y externos (270 mujeres y 230 hombres). Cabe destacar que los resultados de dicho congreso se publican en la revista Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración, con ISSN 2594-1763, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor", con publicación periódica, revista en versión digital, volumen 1, Número 08 y memoria extensa.	Octubre
Jornada del Foro internacional de la Gestión e	Se realizó en la modalidad virtual, siendo un espacio de transmisión de experiencias y desafíos como empresarios compartidos por estudiantes y egresados de la LGMiPyME), dirigido a estudiantes y público	Octubre

Evento	Descripción	Mes
Innovación de la MiPyME “La epistemología empresarial, experiencias y desafíos”	en general de diferentes sectores. Participando 60 estudiantes (40 mujeres y 20 hombres), 14 docentes (7 mujeres y 7 hombres).	
Encuentro Internacional en Turismo (EIT), “Turismo entre la innovación tecnológica y experiencias sostenibles”	Evento académico de modalidad híbrida que reúne a especialistas nacionales e internacionales para reflexionar sobre la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la gestión institucional en el sector turístico. La programación incluyó 2 conferencias magistrales internacionales y 3 nacionales presenciales y virtuales, 4 paneles temáticos, 3 talleres y presentaciones del libro 'Turismo Creativo'. El Fin de la Competitividad y el E-Book RED CONAET, destacando la participación de expertos de Israel, Colombia y diversas universidades mexicanas. Se abordaron tópicos como la inteligencia artificial aplicada al turismo, la gestión de crisis en destinos, el análisis de Big Data, la educación ambiental y la animación turística. Además, se fortalece la vinculación interinstitucional mediante la firma de convenio de colaboración, la conformación de la RED EIT y el encuentro de cuerpos académicos en áreas afines. La producción académica incluirá libros, e-books. EIT 2025 posiciona a la Facultad y Universidad Autónoma de Chiapas, como referente en el diálogo internacional sobre turismo, impulsando la profesionalización del sector y la generación de conocimiento aplicado con impacto institucional. Estudiantes beneficiados 583 (432 mujeres y 151 hombres).	Noviembre

Ámbito Nacional

Evento	Descripción	Mes
Plática “La importancia de la fisioterapia en la prevención de lesiones deportivas”	Con el objetivo de promover la cultura del autocuidado y la salud preventiva, realizado en las instalaciones de la Facultad, dirigida a estudiantes de las cinco licenciaturas presenciales. Con la participación de 86 estudiantes (31 mujeres y 55 hombres), dos docentes hombres y tres administrativos (dos mujeres y un hombre).	Enero
Curso “Espacios de servicio social seguros y libres de violencia”	En la modalidad virtual, en coordinación con la Dirección General de Servicio Social, realizado en las instalaciones de la Facultad, con el objetivo de reflexionar sobre el respeto, la equidad y la prevención del hostigamiento en espacios universitarios. Participaron 308 estudiantes (185 mujeres y 123 hombres) de las licenciaturas de la Facultad.	Febrero
I Catedra de Excelencia Académica “Innovación y Desarrollo de la MiPyME.	Se realizó de forma virtual, con la participación distinguidos ponentes magistrales, quienes compartieron experiencias y conocimientos claves para el fortalecimiento de las MIPYMES en nuestro estado y el país, generando un espacio académico de reflexión y análisis sobre el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) en el desarrollo económico y social, destacando la importancia de la innovación como ejes de transformación. Participando 16 alumnos (9 mujeres y 7 hombres), 14 docentes (7 mujeres y 7 hombres) y 1 mujer administrativa.	Septiembre
XV Congreso Nacional y VII Congreso Latino de Investigación en Cambio Climático, promovido por la Universidad Nacional Autónoma de México, auspiciado por el Programa de Investigación en Cambio Climático (PINCC) y la Coordinación de Investigación Científica, con la sede institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas	La participación de la Facultad en el Congreso respondió al compromiso de la UNACH con la acción climática, la innovación territorial y la articulación interinstitucional. Se buscó generar espacios de reflexión, evaluación y difusión de avances institucionales desde una perspectiva contable, administrativa y socialmente responsable. El programa interno de dos días de duración, fue integrando 3 conversatorios, 2 conferencias, 2 talleres y 2 presentaciones institucionales. Las actividades se diseñaron para fomentar el diálogo entre academia, sector público, organizaciones sociales y comunidad estudiantil, con énfasis en experiencias locales, género, sostenibilidad y gestión ambiental. El Congreso permitió visibilizar la capacidad de la Facultad para incidir en la agenda climática desde sus competencias. Se compartieron experiencias como el caso Nana Najs de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN), se abordaron desafíos organizacionales y se consolidaron propuestas como el Plan de Gestión Ambiental y la firma del Comité Ambiental. La participación estudiantil fue activa y propositiva, destacando en los foros universitarios frente al cambio climático y presentaciones, asistieron 478 estudiantes (276 mujeres y 202 hombres) 73 docentes (49 mujeres y 24 hombres) y 7 personas del público en general (cinco mujeres y dos hombres). La presencia de panelistas de instituciones como UNAM, UAAAN, SEMARNAT y organizaciones sociales como el Colectivo Eco Ch'Ulel, Voz y Alma de la Tierra, empresas cafetaleras como la Finca Argovia y Finca Irlanda, fortaleció la vinculación académica y profesional. Se generaron oportunidades de colaboración interinstitucional y se posicionó a la Facultad como un actor estratégico en la construcción de ecosistemas de innovación sostenibles.	Octubre

Ámbito Estatal

Evento	Descripción	Mes
Master Class; “Proyectos emprendedores con perspectiva social y multiculturalidad”	Con un enfoque contemporáneo y social, impartida por la Mtra. Marian Vázquez González, subrayando el compromiso de la institución con temas de relevancia social, equidad de género, y el desarrollo de proyectos con impacto positivo. El evento se realizó en la modalidad virtual. Participando 259 estudiantes (130 mujeres y 129 hombres), 10 docentes (4 mujeres y 6 hombres), cuatro administrativos (2 mujeres y 2 hombres). Esto en el marco del inicio de los Diplomados Enero-Junio 2025, siendo: Alta Dirección, Marketing Digital, Gestión del Talento Humano, Contribuciones y Contabilidad Electrónica en los meses de febrero a junio 2025.	Febrero
Rally 8M	Una actividad que promovió la reflexión sobre la equidad de género, recorriendo estaciones temáticas que abordaron conceptos como sororidad, liderazgo femenino y derechos humanos, realizado en las instalaciones de la Facultad. Participaron 92 estudiantes (43 mujeres y 46 hombres).	Marzo
Conferencia “Desarrollo de Energías sobre Eficiencia Energética”	El evento tuvo como propósito central sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre el uso racional de la energía y las políticas ambientales vigentes en el estado de Chiapas. La ponencia donde se compartió experiencias locales en eficiencia energética, destacando casos aplicados en Tuxtla Gutiérrez, realizado en las instalaciones de la Facultad. Participaron 78 estudiantes (31 mujeres y 47 hombres) de las licenciaturas en Sistemas Computacionales y en Administración; además, se contó con la presencia de cuatro docentes, (tres mujeres y un hombre), un personal administrativo hombre y tres del público en general hombres.	Marzo
16a. Expo SofTec 2025	Incluyó conferencias, paneles y actividades de vinculación con el sector productivo, este evento contó con la asistencia de 391 estudiantes (101 mujeres y 290 hombres) de las Licenciaturas en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software y en Sistemas Computacionales, se presentaron 69 proyectos integradores y 31 carteles, destacando el enfoque STEM con perspectiva de género, realizado en el Centro de Convenciones Manuel Velasco Suárez de la Universidad. Se contó con la colaboración de 37 evaluadores (11 mujeres y 26 hombres), 27 docentes (nueve mujeres y 18 hombres), 12 administrativos (cuatro mujeres y ocho hombres) y 29 estudiantes de escuela de bachillerato COBACH 01 y Escuela Secundaria Técnica 158 Berriozábal.	Mayo
Master Class: "De la Idea a la Realidad: Lidera tu Propio Camino"	En la modalidad virtual, la cual tuvo como fin motivar a la comunidad estudiantil a perseguir sus sueños y convertirse en agentes de cambio. El evento se realizó en la modalidad virtual. Participando 310 estudiantes (156 mujeres y 154 hombres), 10 docentes (cuatro mujeres y seis hombres), seis Administrativos (tres mujeres y tres hombres). Esto en el marco del inicio de los	Agosto

Evento	Descripción	Mes
	Diplomados agosto-diciembre 2025, que se ofertan la Facultad: Alta Dirección, Marketing Digital, Gestión del Talento Humano, Contribuciones y Contabilidad Electrónica.	
Extensión Berriozábal de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Licenciaturas en Contaduría y Administración.	La extensión Berriozábal de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), es un proyecto reciente que marca un hito en la expansión educativa de la universidad en el estado, su aprobación oficial fue por Consejo Universitario de la Benemérita UNACH, la expansión de las licenciaturas de la Facultad, que se ofertan son de Administración y Contaduría, bajo un modelo presencial, se inicia con una matrícula de 208 estudiantes (86 mujeres y 122 hombres), en los dos programas educativos que se impartirán, siendo la Licenciatura en Contaduría con 136 estudiantes (55 mujeres y 81 hombres) y la Licenciatura en Administración con 72 estudiantes (31 mujeres y 41 hombres). La Benemérita UNACH y el H. Ayuntamiento de Berriozábal tienen el compromiso con la educación pública y el desarrollo regional que no solo representa una expansión física de la UNACH, sino también una apuesta estratégica por acercar la educación superior a más jóvenes chiapanecos.	Agosto
Foro de Jóvenes Emprendedores	En el marco de las acciones para fortalecer el espíritu emprendedor, se llevó a cabo el, en el auditorio de los constituyentes de la universidad; un espacio orientado a impulsar la cultura emprendedora entre las nuevas generaciones. Esta iniciativa promueve el encuentro, el diálogo y el aprendizaje, con el objetivo de fomentar proyectos productivos que contribuyan al desarrollo económico y social de Chiapas. Durante el evento, se presentaron ponencias de alto impacto que abordaron temas clave para el emprendimiento juvenil; se contó con la participación de representantes de: La Secretaría de Economía, del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Chiapas (CANIRAC) y la organización Empowerment Mx. Se contó con la presencia de 450 Estudiantes (220 mujeres y 230 hombres); además de 12 docentes (cinco mujeres y siete hombres).	Septiembre
Financiamiento con ingresos propios de proyectos de investigación	Se otorgó recursos a cuatro docentes-investigadores con \$15 mil pesos cada para cada proyecto. Esta iniciativa busca fortalecer la generación de conocimiento y fomentar publicaciones académicas de alto impacto. Los proyectos beneficiados fueron evaluados y aprobados por la Dirección General de Investigación y Posgrado (DGIP) de la UNACH, asegurando su calidad científica y pertinencia académica. Así mismo se emitió la convocatoria, para dos publicaciones de libros colectivos en formato digital que reflejan el compromiso académico de la Facultad, con la investigación y la divulgación del conocimiento. El primero libro, titulado "Tecnologías en la educación superior: del papel a la inteligencia artificial", con el objetivo de sintetizar experiencias docentes y de gestión vinculadas a la tecnología en la educación superior y la transformación en las instituciones educativas. El segundo, "Las MIPYME en Chiapas: perspectivas multidisciplinarias para su comprensión y fortalecimiento", con el objetivo de generar un espacio de reflexión académica y de divulgación científica sobre el sector Micro, Pequeña y Mediana	Septiembre



Evento	Descripción	Mes
	Empresa (MiPyME), en el contexto estatal. Ambas obras constituyen valiosas aportaciones al diálogo académico y al desarrollo institucional. 176 Docentes (70 mujeres y 106 hombres), 4,345 Estudiantes (2,079 mujeres y 2266 hombres).	
70 firmas de cartas de colaboración para prácticas profesionales	<p>Durante el presente año, con empresas y grupos empresariales, con el fin de ofrecer espacio de colaboración y oportunidades de prácticas profesionales a los estudiantes de la Facultad. En total acumulado se llevan 760 cartas firmadas.</p> <p>En el presente año, 909 estudiantes han realizado sus prácticas profesionales como lo marcan los planes de estudio de los Programas Educativos de la Facultad, de los cuales 182 son de la Licenciatura en Administración; 364 de la Licenciatura en Contaduría; 196 de la Licenciatura en Gestión Turística y 167 de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, todos ellos en diversas instituciones públicas, privadas y asociaciones civiles.</p>	Noviembre

Ámbito Institucional

Evento	Descripción	Mes
Charla “Creando mis relaciones interpersonales desde ser mujer”	Donde se abordaron herramientas para construir relaciones equitativas y respetuosas, dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Administración, realizado en las instalaciones de la Facultad. Con la participación de 53 estudiantes mujeres.	Enero
Conferencia “Del Aviturismo como Estrategia de Conservación”	Dirigida a estudiantes de Gestión Turística, como una herramienta clave para la conservación de las áreas naturales protegidas, destacando su impacto en la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el turismo sustentable. Realizado en la Facultad. Participaron 107 estudiantes (71 mujeres y 36 hombres), cinco docentes (dos mujeres y tres hombres).	Febrero
Foro “Mesa de experiencias: Mujeres en la administración”	En el que cuatro docentes mujeres compartieron vivencias, logros y desafíos, promoviendo el liderazgo femenino y la construcción de espacios equitativos en el ámbito profesional, realizado en las instalaciones de la Facultad. Se tuvo la participación de 55 estudiantes (22 mujeres y 33 hombres).	Marzo
IV Maratón Estudiantil Universitario de Conocimientos en Contaduría	Evento académico que promovió el trabajo en equipo, la sana competencia y el fortalecimiento de conocimientos disciplinares, realizado en las instalaciones de la Facultad. Se contó con la participación de 377 estudiantes (179 mujeres y 198 hombres), 10 docentes mujeres y siete administrativos (seis mujeres y un hombre).	Abril
2ª. Mesa Redonda de Ética Profesional y Responsabilidad Social	En la que se reflexionó sobre los valores éticos en el ejercicio profesional, consolidando una visión humanista de la formación universitaria, realizado en la Facultad. Participaron 96 estudiantes (48 mujeres y 48 hombres), cuatro docentes y especialistas (una mujer y tres hombres).	Agosto
Programa de Capacitación en Derechos Humanos y Cultura de Paz	Que incluyó cursos, charlas y actividades formativas de todas las licenciaturas que se imparten en la Facultad, donde se promovieron valores como la igualdad, la no discriminación y la convivencia pacífica, realizados en las instalaciones de la Facultad. Se logró capacitar a un total de 108 estudiantes (30 mujeres y 78 hombres).	Agosto
1º. Acto Solemne de Incineración de la Bandera Nacional de la Facultad de Contaduría y Administración	Evento se realizó conforme a la ley, que estipula que la Bandera Nacional que ha sufrido deterioro por el paso del tiempo o el uso (en este caso, la de la Escolta de la Facultad), debe ser destruida mediante incineración en una ceremonia formal. Este acto solemne es la máxima muestra de respeto antes de que el lábaro patrio sea reemplazado por uno nuevo, manteniendo así la dignidad de nuestro símbolo nacional. El acto se llevó a cabo en una ceremonia que siguió un protocolo cívico estricto y de gran significado: con Honores de Despedida, con la presencia de la banda de guerra y escolta escolar, al compás del Toque de Silencio, se procedió a su Incineración en un pebetero, sus restos son tratados con el máximo honor, al mismo tiempo, se lleva a cabo la renovación de Abanderamiento, donde se entrega una nueva réplica a la Escolta, reafirmando el compromiso con los valores cívicos. Este primer acto solemne en la Universidad, subraya el compromiso institucional con el fomento al respeto a los símbolos patrios, inculcando en la comunidad estudiantil y académica de la Facultad, los valores de Identidad Nacional, Disciplina Cívica y Legado.	Septiembre

Celebración del Jubileo de los 50 años de la Facultad de Contaduría y Administración	Este evento tuvo la participación de 680 personas de la comunidad universitaria e invitados especiales (350 mujeres y 330 hombres). La universidad en su conjunto está conmemorando su Jubileo de Oro (50 años de fundación) con diversas actividades académicas, culturales y de vinculación social.	Octubre
1ª. semana Académica de Administración	La cual incluyo la III catedra de excelencia Académica de Administración, con la Conferencia Magistral; Lo mejor del mundo corporativo, al servicio del corazón económico de Chiapas, “Aplicaciones prácticas de inteligencia artificial y del mundo corporativo”. Se destaca la semana por sus Eventos de “El Jeopardy de la Administración”, que es una actividad que genera destreza y desarrollo del conocimiento en los estudiantes, en ese mismo tenor se dio el ciclo de conferencias en temas de gran relevancia para la vida estudiantil, entre ellos destaca el tema de “Networking para el futuro profesional”, “¿Manejas bien tus finanzas personales? Invierte en Ti”, “Comparte la pelota y aprovecha las oportunidades”, entre otros de gran interés. Así mismo, se llevaron a cabo los talleres; “Simulador de Negocios, Segmentación del Mercado desde Meta, Las estrategias para campañas en redes Sociales y Transforma, se concluyó la semana con el ciclo de conferencias y conversatorio; destacando los temas de “Trayectoria profesional en la Administración, Retos, Voces y Caminos para quienes están por empezar”, “Finanzas Corporativas”, Estructura y Funcionamiento de la Administración Pública, Administradores de Éxito y la IA en el Marketing Digital”, En esta semana se tuvo la participación de 1019 estudiantes (543 mujeres y 476 hombres), los eventos se llevaron a cabo en diferentes sedes de la Facultad.	Octubre
Foro de la Semana Académica de la Contaduría 2025	Se realizó la IV Cátedra de Excelencia Académica de Contaduría “Actualidad e innovación en la contaduría: Riesgos y Oportunidades”, además de conferencias, paneles, conversatorios, diálogos, talleres con especialistas en temas contables y administrativos, maratón estudiantil universitario del conocimiento y exposiciones de piezas gráficas y emprendimiento. Esto con el fin de fortalecer la formación profesional de los estudiantes de Contaduría, propiciar el análisis de temas relevantes, generar espacios de intercambio académico entre estudiantes, docentes y especialistas e impulsar la innovación y actualización en la disciplina contable, vinculando teoría y práctica.	Octubre
1ª Semana Académica en Tecnología e Innovación	Tiene como fin fortalecer la formación integral de los estudiantes mediante actividades académicas, culturales y de vinculación profesional en el ámbito de la tecnología y la innovación, realizando actividades destacadas como la III Cátedra de Excelencia Académica en Tecnología e Innovación, la 17ª Expo SOFTEC 2025, presentación de 64 proyectos de las Licenciaturas en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, 2 conferencias y 5 talleres especializados en temas actuales en desarrollo de software, innovación y tendencias tecnológicas, presentación de la revista Universidad & Negocios, Volumen 4 - Número 7, Número especial: Investigación y desarrollo en tecnologías de software, paneles de egresados y empresarios, actividades culturales y recreativas como trivia del conocimiento, tianguis de emprendedores y dinámicas de integración. Las cuales se realizarán en Centro de Convenciones “Dr. Manuel Velasco Suárez” y Área de Sistemas Computacionales y Posgrado. Se contó con la presencia de 20 Docentes y 942 Estudiantes (200 mujeres y 742 hombres).	Noviembre

A N E X O 2

De enero a diciembre del 2025, la FCA-I ha atendido los requerimientos necesarios para llevar a cabo eventos y actividades académicas internas y áreas externas. Se les brindó el espacio solicitado incluyendo la limpieza antes y después del uso del espacio, mobiliario y equipo, el buen funcionamiento de aire acondicionado, servicio de Coffe break y mantelería. Además, se atendieron requerimientos específicos como:

- Tomas de "fotografía oficial".
- Transmisiones por zoom.
- Transportación.
- Insumos tecnológicos y de papelería especializados.
- Diseño de banners, lonas, carteles, trípticos, pendones, folders y gafetes.
- Impresiones de lonas, carteles, trípticos, pendones, folders y gafetes.
- Alimentos y refrigerios.
- Plantas decorativas.
- Gestión de la participación de la Tuna Universitaria.
- Insumos para las graduaciones fuera de la Facultad.
- Brigadas de Protección Civil.
- Carpas e iluminación.
- Renta de mobiliario.
- Trabajos de servicios generales.
- Vehículos oficiales.

Áreas Internas atendidas

- Dirección
- Secretaría Académica
- Coordinación de Acreditación y Gestión de la Calidad
- Coordinación de Planeación, Seguimiento y Evaluación
- Coordinación de Educación Multimodal y Continua
- Coordinación de la Licenciatura en Administración

- Coordinación de la Licenciatura en Gestión Turística
- Coordinación de la Licenciatura en Contaduría
- Coordinación del Programa de Acción Tutorial y Centro Psicopedagógico
- Coordinación de la Licenciatura en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software
- Coordinación de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- Coordinación de Extensión y Vinculación Universitaria
- Coordinación de Investigación y Posgrado
- Comisión de Género
- Área de Servicios Escolares
- Área de Movilidad e Intercambio Estudiantil

Áreas Externas Universitarias atendidas

- Secretaría General
- Secretaría Académica
- Facultad de Humanidades, Campus VI
- Centro de Estudios para el Desarrollo Municipal y Políticas Públicas (CEDES)
- Secretaría para la Inclusión Social y Diversidad Cultural. (SISYDIC)
- Dirección de Personal y Prestaciones Sociales.
- Dirección General de Docencia y Servicios Escolares
- Dirección de Formación e Investigación Educativa

Áreas del Gobierno Estatal atendidas

- Secretaría del Humanismo
- Secretaría de Economía y del Trabajo
- Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas
- Secretaría de Educación

Espacios de la Facultad

No.	Lugar	No. de eventos / actividades académicas
1	Sala Audiovisual "Hugo Armando Porras"	135
2	Sala A y B. Edificio E	109
3	Sala C. Edificio E	16
4	Auditorio de Sistemas Computacionales	24
5	Explanada de FCA	38
6	Aulas	9
7	Taller de Alimentos y Bebidas	1
8	Cancha de Usos Múltiples	10
9	Laboratorio de Cómputo	5
10	Plazuela de Sistemas	4
11	Biblioteca de FCA	8
12	Campus Berriozábal	1
13	Auditorio Los Constituyentes	15
14	Arena Universitaria	1
15	Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas	1
	TOTAL	377

Eventos realizados

No.	Actividades	No. De Eventos
1	Talleres	46
2	Cursos	50
3	Foros	72
4	Exposiciones	18
5	Conferencias	15
6	Rallys	1
7	Capacitaciones	12
8	Actividades y torneos deportivos	13
9	Obras de teatro	1
10	Sesiones de Consejo Técnico	5
11	Maratones del conocimiento	2
12	Tomas de protesta y exámenes profesionales	19
13	Diplomados	2
14	Kermes y tianguis	13
15	Premiaciones y reconocimientos	6
16	Congresos nacionales e Internacionales	11
17	Semana Académica	8
18	Jornada de Tutorías	2
19	Homenaje y Vino de Honor a egresados distinguidos	1
20	Graduaciones	2
21	Celebración 50 años	1
22	Celebraciones especiales (día de Reyes, día de la Madre, día del Padre, exposición de altares, encendido del Árbol de Navidad)	6
23	Reuniones de Trabajo y Trabajos Académicos	67
24	Chat club	4
	Total	377

